



Bilancio Sociale 2013

Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù



INDICE



Lettera del Presidente	5
Lettera del Segretario Nazionale	7
Cosa è il bilancio Sociale	9
Nota degli autori	11

Sezione A

Cos'è l'AIG

Presentazione	13
La storia	15
La Governance	24
La Struttura Organizzativa	35
Gli ostelli	38

Sezione B

I lavoratori e l'organizzazione degli uffici

Organizzazione, personale e distribuzione sul territorio	48
Gli obiettivi e i risultati	53
La composizione	55
Il Turnover	60
Le Diversità e le pari opportunità	61
La Formazione e lo sviluppo professionale	62
La Remunerazione e gli incentivi	66
La Salute e la sicurezza	67
La Comunicazione	69



Sezione C

I soci e l'utenza

I Soci	72
Il Tesseramento	74
Gli Obiettivi e i risultati	83
La Composizione dell'utenza	88
Gli Andamenti	92
La Qualità del servizio	94
Sicurezza e garanzia del servizio	100
La Politica dei Prezzi	102

Sezione D

Stakeholders e Partners

Gli Stakeholders	112
I Partners	114

Sezione E

Il progetti, le iniziative e gli eventi

OstHello	123
Meraviglia italiana	126
Hostel Art festival	127
Intro-radio	128
Il Viaggiautore	129
Progetti in corso d'opera	130
Nuove convenzioni	131
Cinque giorni a impatto zero	132
Il Premio ProArte	132
Le Iniziative	133
Gli Eventi	134
I progetti formativi	135
I progetti per il futuro	136

Sezione F

Il valore aggiunto

Il valore aggiunto	138
La distribuzione del valore aggiunto	142
I propositi per il futuro	144
Redazione e Ringraziamenti	145

Un altro anno è alle spalle, ed ecco il suo “Bilancio”. E’ stato un 2012 difficile. Per certi versi critico. Come critica, purtroppo, è da troppo tempo la situazione del Paese, con le tante difficoltà che pesano, e che pure (e per questo) vanno affrontate con decisione, e che dobbiamo accettare come sfide che vogliamo vincere.

E’ stato (ed è) un momento delicato per la nostra Associazione, che pure, oggi forse come non mai, “gode” di una forte e positiva immagine, di considerazione quale ente fortemente ispirato e coinvolto in originali e significative azioni per la cultura, l’aggregazione, il sociale. E non si tratta di poca cosa.

Stanno davanti a noi scelte importanti. È necessariamente un tempo di svolta, se non vogliamo vedere dissolversi gli ideali associativi e la vita delle nostre stesse strutture.

C’è, poi, da fare i conti con un radicale cambiamento di tipologia, mentalità, organizzazione, e con la stessa “spesa” per il turismo. Quando gli ostelli sono nati, ormai oltre 60 anni fa, l’aspirazione dei fondatori dell’AIG era semplice, chiara, perseguibile: offrire ai giovani un futuro migliore, un’opportunità, una strada, con la “via degli ostelli” su cui incontrarsi e crescere insieme.

Era l’alba di una nuova epoca a cavallo di due secoli: e gli ostelli venivano ritenuti giustamente indispensabili per uscire dai propri microcosmi e ritrovare i punti cardinali di ogni percorso esistenziale. Da allora, cento nuove strutture sono nate per rispondere a queste esigenze, mentre le realtà già operative si sono evolute. Così gli ostelli si sono diffusi, strutturati, rinnovati. Da semplici centri di ospitalità sono divenuti centri d’incontro, ponti tra giovane e giovane, tra giovane e meno giovane, tra singolo e famiglie.

Nonostante le difficoltà del momento, per AIG resta intatta la speranza nello sviluppo, nel domani, nell’avanzare silenzioso ma costante della naturale “comunità” di viaggiatori, che attraverso gli ostelli continua a credere in un mondo migliore, ottimista, Nonostante tutto.

Gli ostelli della Gioventù, costituiscono di fatto la più grande catena ricettiva del

nostro Paese, e le nostre strutture d’accoglienza, sparse su tutto il territorio nazionale, sono pronte a svolgere sempre meglio il loro compito. Siamo, dunque, lontani dalle condizioni ‘di fortuna’ in cui operavano i pionieri del ‘45: di quell’epoca, però, resta la poesia, e quindi l’anima, la coscienza di essere, con il nostro lavoro, vicini alle esigenze dei giovani.

Ripercorrendo lo spirito del fondatore Aldo Franco Pessina, che appunto sin dal 1945 volle dare all’AIG forte e convinta ispirazione etica, morale, sociale e culturale, l’Associazione ha ultimamente predisposto un programma di trasformazione degli ostelli italiani in vere e proprie “residenze culturali”, in grado di offrire ai giovani, ai viaggiatori, al territorio locale di riferimento e a quello lungo l’intera rete, continuità ed originalità di proposte e di eventi, con una molteplicità di appuntamenti di sicuro interesse per gli ospiti delle sue strutture e per i giovani del posto. Obiettivo generale, favorire una sana aggregazione nel nome e per conto della Cultura, dell’Arte, dello Spettacolo di qualità. I Laboratori avviati nel 2012, diciamolo, siano stati un successo, e tutto lascia presagire che lo saranno di più in futuro, queste, e altre iniziative simili. Possiamo, inoltre, ritenere che un po’ di ostacoli prima davanti ad AIG, sono ora alle spalle, e che il ‘traguardo’ si possa considerare, con l’indispensabile aiuto di tutti, alla portata delle nostre forze, della nostra volontà, della nostra speranza. Ricordando, che l’avventura degli ostelli non può comunque mai fermarsi, e non si può esaurire: perché è come un libro dalle pagine sempre aperte, in cui dobbiamo scrivere storie belle e con avventure a lieto fine e noi tutti ci crediamo veramente.



Anita Baldi



**E' aperto
il tesseramento**

1968

associazione italiana
alberghi per
la gioventù



**ASSOCIAZIONE
ITALIANA
ALBERGHI
PER LA
GIOVENTÙ**



OSTELLI DOVUNQUE

**PER LA PROGETTAZIONE
DI CUCINE E DI SERVIZI
ATTRACCONO GLI OSTELLI
E N.T.G. GIOVINE**

**SERVIZIO I TAVOLI
NOSTRI OSTELLI ITALIANI**

**SONO AMMESSI
GRATUITAMENTE NEL
MUSEO, GALLERIA D'ARTE,
MUSEUMI E SICRI
DELLI STATO ITALIANO**

**PER INFORMAZIONI
E PER ISCRIZIONI**

SEGRETERIA DELL'ISTITUTO
NOME: _____
Cognome: _____
Via Sallustiana 24 - Roma 20 - Tel. 875.000

LETTERA DEL SEGRETARIO NAZIONALE

Non cambierei nemmeno una virgola dei concetti precedentemente sottolineati dal Presidente Anita Baldi, e aggiungerei che, tutti assieme, dobbiamo seguire questi principi, e continuare a lavorare perché questo “sogno” degli ostelli, divenuto nel tempo realtà, non vada perduto tra le pieghe di una società, che se da un verso si evolve e cresce, dall’altro nasconde insidie e contraddizioni che sembrano talvolta remare contro la stessa idea di cultura e interazione.

Non abbiamo soluzioni pronte contro questi malanni. Ma abbiamo, al contempo, più di una indicazione, più di una idea, più di un progetto. E siamo pronti a condividerli con chiunque.

Credo che, comunque, sia innanzitutto essenziale considerare gli ostelli per la Gioventù per quello che sono veramente, a prescindere dall’attività ricettiva di cui sono espressione: ossia luoghi di aggregazione giovanile per eccellenza, spazi per chi oltre l’ospitalità è in cerca di contatto e di futuro. Abbiamo, dunque, anche il dovere di far recepire questa istanza a tutte le realtà che ci circondano: dall’ambito politico a quello del business, dalle istituzioni al mondo della cultura. Ciò senza polemiche e contrapposizioni sterili, ma nel pieno rispetto del proprio ruolo all’interno della società.

C’è un altro aspetto da approfondire, trattandosi qui di “Bilancio sociale”: un ostello non è un albergo, è molto, molto di più. Un ostello è un volano per un mondo migliore. Se è vero, come è vero, che solo conoscendosi, incontrandosi, confrontandosi, scambiando esperienze, comunicando, è possibile migliorare il mondo, gli Alberghi per la Gioventù permettono, di fatto, ogni giorno, in serenità e umiltà, senza sbandierare nulla, in tutto il pianeta, che ciò avvenga. La

socializzazione, l’incontro, lo scambio tra culture, sono espressione di un pensiero di turismo etico, responsabile, solidale, sensoriale, esperienziale. Un

turismo che vuole promuovere opportunità di vita e di crescita personale e sociale, mettendo in evidenza le motivazioni profonde che animano il ‘viaggiatore’, e che danno senso, sorreggono il suo andare ed il suo ideale di libertà. Sono, queste, le ‘vie’ valide e percorribili, che stanno alla base della filosofia, della storia, e dell’impegno presente e futuro di AIG

Gli ostelli, dunque, non sono un turismo qualunque: occorre precisarlo meglio. La loro funzione, nella ‘visione’ del fondatore Pessina, e, mi permetto, in quella del Presidente Baldi, nella mia, nella nostra, in tutti quelli che vivono appassionatamente l’AIG, rappresenta e riassume mille altri corollari. Ed evidenzia funzioni sociali, valori etici, principi di trasparenza e correttezza, la cui “rendicontazione” è per noi non un “di più”, ma un “tutt’uno” col Bilancio d’esercizio.

Il lavoro svolto in questo 2012, ha rappresentato per me un’esperienza tra le più ricche e fertili. E’, quindi, con gratitudine, che guardo all’AIG in tutte le sue espressioni: dalla sede centrale, agli uffici e alle strutture più piccoli, a coloro che la dirigono e a tutti quelli che ci lavorano, oltre tutti gli altri che, collaboratori, volontari, tecnici, consulenti, ci affiancano nelle tante iniziative entusiasticamente fin qui messe in campo e progettate per il futuro.



Carmelo Lentino



COSA È IL BILANCIO SOCIALE

Il bilancio sociale

è uno strumento di comunicazione volto a tutti gli interlocutori sociali ed è in grado di fornire ai diversi soggetti interessati, informazioni sugli effetti sociali e ambientali che derivano dalle scelte dell'AIG.

METODOLOGIA ADOTTATA

Il bilancio sociale 2013 dell'Associazione Italiana ostelli per la Gioventù (di seguito AIG) è stato redatto secondo il sistema GRI (Global Reporting Initiative). Questo Bilancio, risultato di un articolato e complesso lavoro di gruppo, ha coinvolto il personale della Direzione Nazionale AIG di Roma e altre figure esterne dell'Università di Roma "La Sapienza".

Il Bilancio, che riporta dati consuntivi relativi all'anno 2012 è chiamato Bilancio Sociale 2013 in quanto l'AIG ritiene rilevante il momento in cui il Bilancio viene reso pubblico. I dati e le informazioni riportati nel Bilancio prendono a riferimento le attività dell'AIG comprese tra il primo gennaio 2012 ed il 31 dicembre 2012, e per fini comparativi i bilanci consuntivi del 2011 e del 2010.

I principi che hanno ispirato questo Bilancio Sociale sono quelli di riferimento del sistema GRI sopra menzionato ed in particolare:

**EQUILIBRIO, CHIAREZZA,
ACCURATEZZA,
AFFIDABILITÀ, DIFFUSIONE.**





Presentiamo la prima edizione del bilancio sociale dell'Associazione Italiana Alberghi della Gioventù (AIG), una tappa cruciale nella ridefinizione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso uno strumento, quello del bilancio sociale appunto, che al di là degli aspetti contabili e ragionieristici enfatizza il profilo etico della struttura nazionale per l'ospitalità no profit, l'elemento quindi che legittima il ruolo dell'associazione rispetto alla comunità e il suo legame con il territorio. La stesura della prima edizione del bilancio sociale dell'AIG ci fornisce non soltanto l'opportunità di analizzare in maniera approfondita il contributo dell'Associazione stessa alla creazione di valore sociale, ma ci dà anche l'occasione per tracciare un quadro puntuale dei punti di forza e di debolezza, delle opportunità e delle criticità del turismo etico e sostenibile, in un quadro globale reso problematico da cinque anni di crisi economica internazionale e dai profondi mutamenti della domanda.

La fase recessiva dell'economia italiana ha avuto come è noto pesanti ricadute anche sul comparto turistico, determinando un forte calo della domanda. La capacità ricettiva nel nostro Paese è inoltre in profonda evoluzione, ed è sempre più caratterizzata dalla presenza di numerosi esercizi extralberghieri (che, per intenderci, hanno recentissimamente superato in numerosità quelli alberghieri), in particolare dei b&b (che sono passati dai 2 mila nel 2002 ai 22 mila del 2010). Come risulterà evidente dai dati che verranno sinteticamente esposti nel presente documento, il sistema degli ostelli per la gioventù ha mostrato palesi difficoltà a rispondere alla crisi del settore e a tenere il passo dei numerosi player di mercato, divenuti sempre più competitivi negli ultimi anni.

A rendere ancor più preoccupante il quadro generale segnaliamo il calo del potere d'acquisto sia in Italia che nei principali paesi di origine degli utenti AIG (in particolar modo la Spagna), mentre gli unici segnali incoraggianti arrivano da internet, che si consacra quale mezzo ideale (soprattutto per i più giovani) per l'organizzazione delle vacanze, aspetto quest'ultimo rispetto al quale l'Associazione ha risposto con tempestività, allestendo un nuovo sistema di tesseramento online.

Dinnanzi a tale quadro l'AIG si pone un obiettivo ancor più sfidante, quello di

continuare a competere in tale mercato, pur continuando a perseguire i propri obiettivi etici e sociali. Dal punto di vista del turismo sociale nel documento saranno ben evidenziati i numerosi progetti che l'AIG ha portato avanti in questi ultimi anni in favore di donne, adolescenti, ragazzi, ma anche nei confronti di categorie sociali svantaggiate o temporaneamente soggette a condizioni sfavorevoli (si v. a titolo d'esempio quanto fatto dall'Associazione per il terremoto dell'Aquila).

Uno degli obiettivi prioritari dell'AIG è però anche quello di agevolare il turismo internazionale. Solo con riferimento al 2012 ad esempio, oltre due terzi delle presenze negli ostelli sono riferibili a persone straniere, e tale obiettivo caratterizza fortemente l'offerta ricettiva dell'associazione, che si configura anche per questo motivo, come un vero motore dell'integrazione e della coesione, non soltanto europea, ma internazionale.

I dati economici, se pur non entusiasmanti, evidenziano infine la produzione di un Valore Aggiunto cospicuo, che nel 2012 è stato pari a € 7.079.957, con il quale l'AIG riesce a remunerare adeguatamente il personale, gli organi sociali e le prestazioni professionali, i progetti sociali, in un'ottica di rete con centri di gravità multipli: il sistema AIG ruota infatti intorno a diverse agenzie strategiche, con relazioni di influenza complesse, ma il cui nodo centrale è rappresentato dalla Direzione Nazionale.

*Prof. Alessandro Polli
Dipartimento di Scienze Sociali ed Economiche,
Università La Sapienza di Roma*

SEZIONE

COSA È L'AIG



L'AIG - Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù - ha per scopo istituzionale la promozione del turismo giovanile, attraverso la realizzazione e la gestione degli **ostelli per la Gioventù**, e l'attuazione di ogni altra iniziativa idonea a favorire il **miglioramento morale, culturale e fisico della gioventù** mediante la pratica del turismo, considerato mezzo insostituibile per la promozione sociale dei giovani e per favorirne la reciproca conoscenza e quindi l'**affermazione dei sentimenti universali di pace e di fraterna solidarietà**.

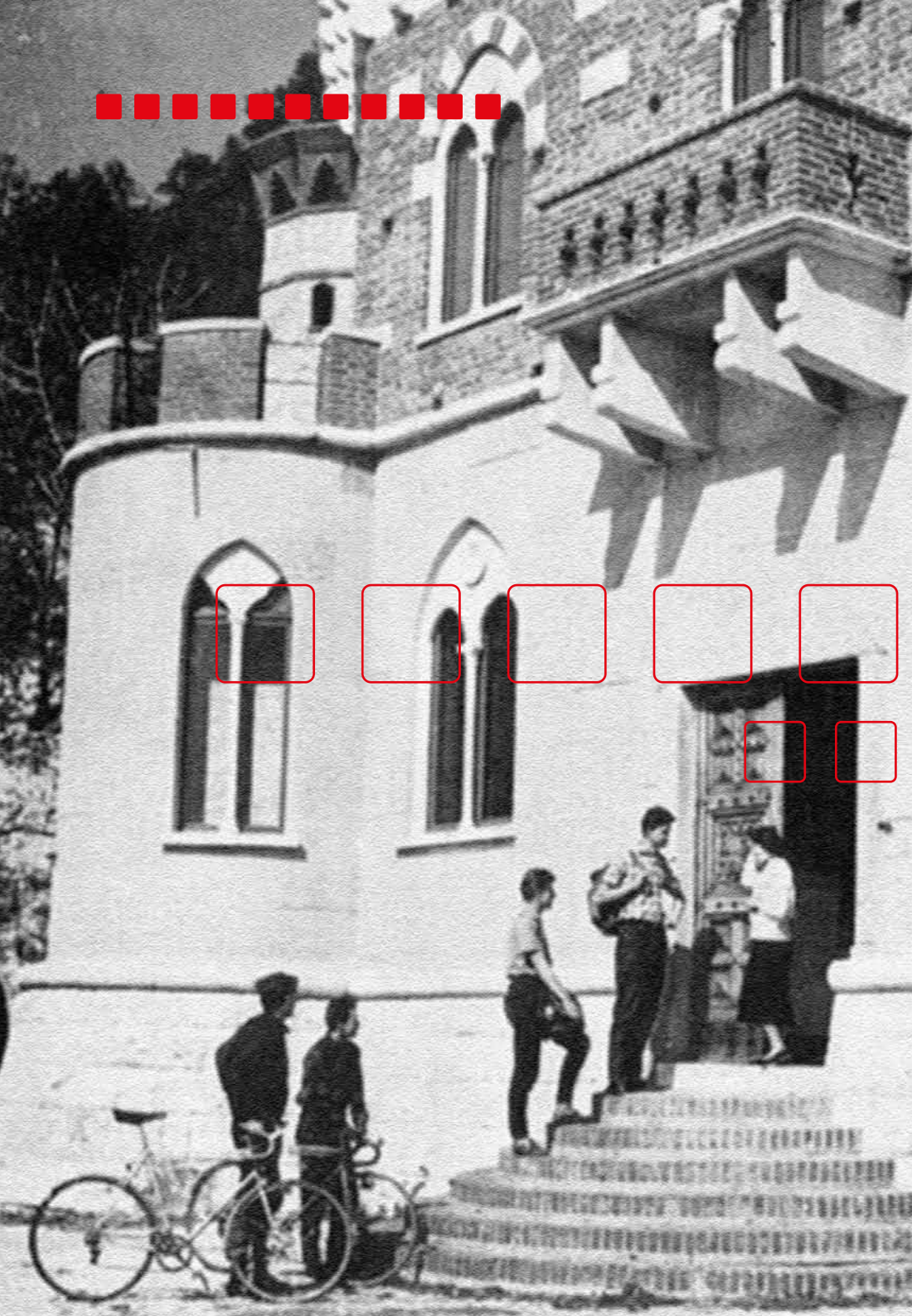
Costituita nel 1945, l'AIG è un **Ente Morale** (DPR 1.6.48) e **Assistenziale** (DM 6.11.59) a carattere nazionale e senza finalità di lucro. Degli Organi Centrali dell'Associazione fanno parte, quali membri di diritto, i rappresentanti del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e del Ministero del Turismo**, designati dalle rispettive Amministrazioni. L'AIG è inclusa tra le Organizzazioni Non Governative segnalate dall'**ONU** tra gli enti di Sviluppo Sociale. L'AIG è inoltre membro effettivo della **Federalberghi – Confiturismo**, aderente alla Confcommercio, e di **Unionturismo** oltre ad essere tra i Soci fondatori del **Forum Nazionale dei Giovani**.

A livello internazionale l'AIG è membro ed unico rappresentante per l'Italia della **Federazione Internazionale degli Ostelli** per la Gioventù (HI – **Hostelling International**), massimo organismo mondiale competente per la ricettività dei giovani, con status consultivo presso l'**Unesco**. Confluiscono in Hostelling International 90 organizzazioni nazionali presenti in ogni continente. Ciascuna di esse è competente per il funzionamento degli ostelli territorialmente dipendenti e per le connesse attività sociali e culturali.

L'AIG ha struttura e organizzazione rigorosamente democratica: negli ostelli per la Gioventù AIG non viene fatta alcuna distinzione di razza, nazionalità, colore, religione, sesso, classe sociale o opinione politica. Gli ostelli per la Gioventù dell'intera rete internazionale sono riservati ai titolari di tessere sociali,



emesse - con diritto di reciproco riconoscimento - dalle Associazioni-membro di **Hostelling International**. Pertanto, la tessera emessa da una Associazione Nazionale conferisce al titolare il diritto di accesso non solo agli ostelli della rete nazionale del proprio Paese, ma anche agli ostelli di competenza delle confederate Associazioni straniere.



HOSTELLING INTERNATIONAL

Hostelling International (HI), precedentemente nota come International Youth Hostel Federation (IYHF), è la federazione internazionale in cui affluiscono più di 90 associazioni nazionali degli ostelli della Gioventù che hanno sede in più di 80 paesi con oltre 4.000 ostelli affiliati in tutto il mondo.

Hostelling International è un'organizzazione non governativa e non-profit che lavora a stretto contatto con la United National Educational Scientific and Cultural Organisation (UNESCO) e l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO).

Il movimento degli ostelli della Gioventù è nato nel 1909 ad opera del maestro tedesco Richard Schirrmann e dell'ambientalista Wilhelm Münker i quali sperimentarono per primi l'utilizzo delle scuole per il pernottamento degli studenti nei periodi delle vacanze, quando appunto queste erano inutilizzate. Il primo Jugendherberge (ostello della gioventù) fu aperto nella scuola di Schirrmann in Altena-Westfalia che nel 1912 venne sostituito da un ostello permanente nel castello proprio di Altena.

Nel 1919 lo stesso Schirrmann fondò in Germania la Youth Hostel Association. Questo movimento si diffuse rapidamente in tutto il mondo e il 20 ottobre 1932 ad Amsterdam nacque la International Youth Hostel Federation (IYHF) in cui confluirono le associazioni nate nel frattempo in Svizzera, Cecoslovacchia, Germania, Polonia, Paesi Bassi, Norvegia, Danimarca, Gran Bretagna, Irlanda, Francia e Belgio. Nel 1933 Richard Schirrmann ne diveniva il Presidente.



Richard Schirrmann nel 1912
(Archivio fotografico Associazione Tedesca ostelli per la Gioventù)



Isabel and Monroe Smith
(Northfield, Massachussets, 1934)



*«La tempesta durò tutta la notte
come se stesse arrivando la fine del mondo.
Mentre i ragazzi dormivano io ero sveglio
mentre pensavo che le scuole avrebbero
potuto essere la soluzione,
avrebbero potuto trasformarsi in allegri e confortevoli
'Youth Hostels'.
Credo che quella notte nacque il movimento
degli ostelli per la Gioventù».*

Queste le parole di Schirrmann su ciò
che accadde la notte del 26 Agosto
1909 ad Altena nel Sauerland.



La federazione ha oggi sede a Welwyn Garden City in Inghilterra, di fronte alla stazione ferroviaria e al Centro di Howard. Fornisce servizi per i viaggiatori e coordina le organizzazioni nazionali, facilita il lavoro dei giovani e la diffusione di una cultura internazionale in collaborazione con l'UNESCO.

Hostelling International ha celebrato il suo 80° anniversario nel 2012. Undici associazioni nazionali erano presenti a questa conferenza dove è stato condiviso un modello standard internazionale per le schede di adesione, per le norme minime relative alle attrezzature e per la supervisione degli ostelli della Gioventù. Una delle idee dei fondatori fu quella che le diverse associazioni nazionali potessero lavorare sinergicamente al fine di sviluppare un modello di turismo giovanile libero da pregiudizi culturali e volto alla integrazione delle diverse nazionalità. Dal 1946 la rete HI di ostelli della Gioventù ha registrato più di 1,6 miliardi di pernottamenti. Nel febbraio 2013 HI ha sviluppato The Big Blog progetto di Exchange destinato ai blogger di tutto il mondo finalizzato a comunicare la mission di HI e a rafforzare l'interazione globale. Questo progetto innovativo è stato lanciato ufficialmente il 1° marzo 2013.



**Il primo ostello per la Gioventù della storia
nel Castello di Altena in Germania**
(Foto di Ruth Hallensleben)

COS'È L'AIG **La Storia**

Non tutte le organizzazioni aderenti hanno lo status di no profit.

Con quasi quattro milioni di membri, HI è una delle più grandi organizzazioni di appartenenza dei giovani al mondo ed è l'unica rete globale di associazioni degli ostelli della Gioventù. Molti degli alberghi sono prenotabili sul sito globale di HI. HI-Q Hostelling è il sistema di gestione per la qualità Internazionale che permette agli ostelli di migliorare costantemente e fornire standard elevati ai turisti. Nel corso dell'annuale Hostel Managers Meeting vengono assegnati gli HI-5ives, tali categorie includono:

- **Most Efficient**
- **Most Comfortable**
- **Friendliest**
- **Best Hostel Country**
- **Best Hostel in the World**

Inoltre nel 2012 HI ha introdotto il Green Award per l'ostello più ecofriendly in rete. Le categorie di premio si fondano sul feedback ricevuto per le attività svolte nei 12 mesi (1 novembre - 31 ottobre dell'anno successivo).

Gli ostelli italiani di Zagarolo (RM) e di Tavarnelle Val di Pesa (FI) si sono aggiudicati nel 2012 il primato di "ostelli più accoglienti" dell'intero network HI. Dalla sua creazione nel 1932 Hostelling International, in collaborazione con le diverse associazioni nazionali, ha costantemente lavorato per promuovere a livello mondiale la conoscenza fra persone, luoghi e culture. La rete internazionale di ostelli HI consente a tutte le persone ed in particolare ai giovani di diverse nazionalità, culture e ambienti sociali la possibilità di incontrarsi per condividere esperienze riferibili al sé, all'altro e all'ambiente.

La mission di Hostelling International è quella di promuovere la formazione di tutti i giovani di tutte le nazioni, senza alcuna distinzione di etnia, nazionalità, colore, religione, sesso, classe o opinione politica, soprattutto di giovani con mezzi economici limitati e di sostenere una migliore conoscenza del territorio e dei siti culturali delle città in tutte le parti del mondo.



NASCITA DEGLI OSTELLI IN ITALIA

Aldo Franco Pessina è l'ispiratore, il fondatore, il nume tutelare dell'Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù. Alla sua nascita e sviluppo dedicò praticamente tutta la sua esistenza. Lui stesso narrava così la genesi dell'associazione:

< "L'AIG è nata in strada". Se è vero che l'atto di nascita ufficiale - 19 ottobre 1945 - è stato redatto nel chiuso di uno studio notarile, è altrettanto vero che l'atto di volontà che determinò la nascita dell'AIG, avvenne quasi un anno prima, in una mattinata ventosa di tramontana, in pieno sole, sul marciapiedi di via Boncompagni.

S'era in tre: due soldati (la guerra era da poco passata oltre Roma) e Jack Catchpool (per gli amici: John) presidente della Federazione Internazionale. Da alcuni giorni si percorrevano le vie di Roma in lunghe passeggiate, girando intorno al fulcro delle comuni idee pur senza raggiungerlo o forse osare di esprimerlo. Ciascuno di noi era certo che qualche cosa occorresse fare: era necessario ricreare dei punti fermi, ricostruire ideali, dar nuova materia a nuove speranze dei giovani, tagliare nuove vie oltre le muraglie di incomprensione>.



LE TAPPE FONDAMENTALI

Il 19 dicembre 1945 il Comitato Fondatore nazionale firma lo Statuto preparato dallo stesso Pessina che dà vita alla Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù. Aldo Franco Pessina ne viene nominato segretario nazionale.

Insieme a lui si ricordano: Luigi Maggioni presidente; Renato De Zerbi rappresentante della presidenza del consiglio dei Ministri; Oreste del Porto reggente della direzione generale del turismo; Orazio Marinelli commissario nazionale dell'ente nazionale industrie turistiche; Vincenzo Candeloro commissario della gioventù italiana; Luigi Bergera presidente dell'associazione campeggiatori turistici d'Italia; Guido Graziani segretario nazionale dell'YMCA e Nello Ferrini vice segretario.



L'ostello nel Castello di Scilla, 1961



COS'È L'AIG **La Storia**



Il 12 gennaio 1946 il Governo italiano offre il proprio benestare alla costituzione dell'Associazione; successivamente il Ministero della Pubblica Istruzione e il Commissariato per il turismo (che diverrà poi Ministero), stabiliscono i nodi di collegamento con l'AIG: un loro rappresentante sarà presente in ciascun Comitato dell'Associazione.

Non è previsto alcun tipo di finanziamento se non l'autofinanziamento dei soci costituenti. Grazie ad una cospicua donazione da parte di una amica americana dello stesso Pessina (ben 60 dollari) ha inizio l'attività amministrativa, supportata da un'ampia partecipazione di attivisti volontari.

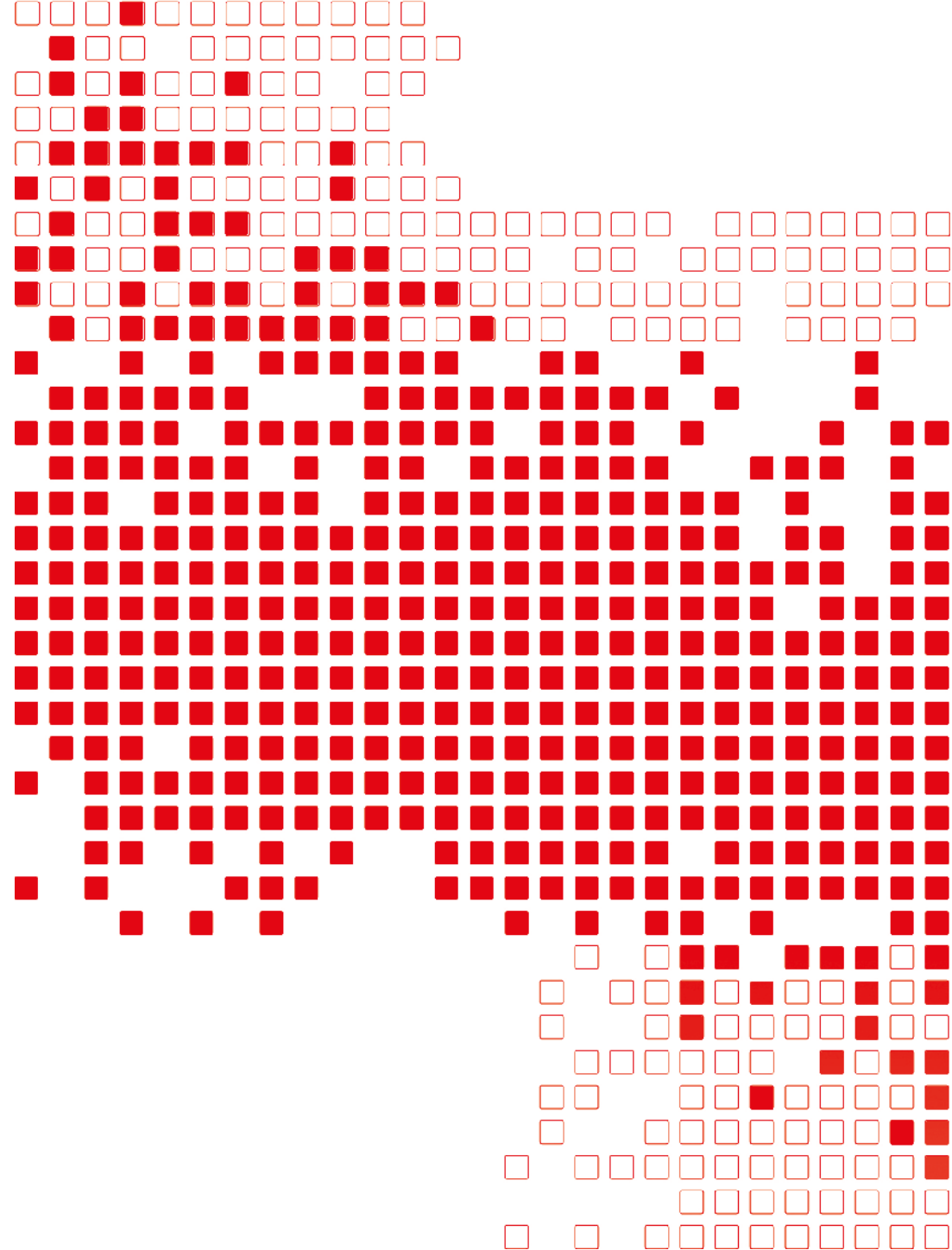
Sempre nel 1946 a Bardonecchia (TO) viene aperto il primo ostello italiano. Nessuno ricorda come si chiamasse il giovane che lo ha voluto e diretto.

Sorge in un immobile ex casa della G.I.L. (gioventù italiana del littorio). In realtà avrà vita breve. Verrà infatti chiuso dopo circa due anni.

E' il momento di Roma. Un gruppo di giovani, con a capo Umberto Palmieri, recupera e rende agibili due ripostigli americani ricevuti in donazione insieme a brande e coperte, nella zona di S. Paolo. Iniziano a nascere e a diffondersi in tutta Italia i Comitati AIG e viene improvvisato qualche ostello.

Il 1 ottobre 1948 l'AIG viene riconosciuta come Ente Morale.

Il 25 agosto 1949 alla conferenza della International Youth Hostel Federation, ad Hunlaebaek (in Danimarca) l'Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù (AIG) viene ammessa quale membro della Federazione.



Copertine delle guide annuali e delle riviste AIG

GLI OSTELLI PER LA GIOVENTU' IN ITALIA OGGI

In Italia gli ostelli AIG sono attualmente 85 e rappresentano la catena ricettiva più vasta del nostro Paese. Gli ospiti possono essere: singoli viaggiatori, famiglie, gruppi sportivi e scolastici.

Con il Ministero della Gioventù è stato siglato un protocollo d'intesa per favorire le attività culturali e artistiche giovanili, che individua negli ostelli il luogo ideale d'incontro e di svolgimento. Le caratteristiche degli ostelli italiani di Hostelling International hanno seguito di pari passo l'evolversi del movimento a livello mondiale, adattandosi via via alle crescenti richieste del Turismo Sociale e Giovanile. Da qui l'adattamento di molti ostelli all'accoglienza degli ospiti in stanze più piccole e sempre dotate di servizi, delle famiglie e di ospiti con disabilità e la loro rilevante partecipazione alle campagne di sensibilizzazione promosse da Hostelling International su biocompatibilità e minimo impatto ambientale. Tuttavia gli ostelli italiani dell'AIG possono contare su un valore aggiunto: sono realizzati – nel 65% dei casi – in edifici di pregio storico o architettonico riconvertiti allo scopo. Altra caratteristica degli ostelli italiani dell'AIG è la promozione di attività collaterali alla accoglienza, prevalentemente culturali, fruite dagli ospiti sotto forma di benefit loro riservati. Nel corso degli anni quindi, il movimento di Hostelling International si è evoluto di pari passo alle esigenze e alla voglia di viaggiare dei giovani, non come semplici turisti ma soprattutto come “viaggiatori”, con il desiderio di conoscere nuove mete ed immergersi in nuove e diverse culture assorbendone tutti gli aspetti nel pieno rispetto di quelle stesse culture.

Attualmente, Hostelling International - e quindi l'AIG in Italia - rappresenta pertanto la reale alternativa low-cost per chi più che girare il mondo lo vuole realmente conoscere.



L'ostello AIG di Marina di Massa negli anni '50. La villa che ospita l'ostello Apuano è una delle strutture storiche della catena di ostelli AIG

(Archivio fotografico AIG, Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù)





ASSETTO ISTITUZIONALE

Così come espressamente previsto dall'articolo 8 dello Statuto Sociale, le finalità e gli scopi che l' AIG intende realizzare, sono conseguiti attraverso i propri organi di seguito elencati:

- **Comitato Nazionale**
- **Presidente**
- **Vice Presidenti**
- **Giunta Esecutiva Nazionale**
- **Comitati Regionali**
- **Comitati Zonali**
- **Assemblee**
- **Segretario Nazionale**
- **Vice Segretario Nazionale**
- **Collegio dei Probiviri**
- **Collegio dei Sindaci**

Ai suddetti Organi Ordinari si aggiungono come Organi Straordinari:

- **Commissari Straordinari**
- **Reggenti**



COS'È L'AIG **La Governance**



Il Comitato Nazionale è il massimo organo deliberante dell' AIG ed esercita tutti i poteri necessari per il perseguimento degli scopi sociali. Il Comitato Nazionale è composto dai Presidenti dei Comitati regionali, da un rappresentante del Ministero della Pubblica Istruzione, uno del Ministero del Turismo e Spettacolo, di un rappresentante del Personale, da circa un terzo di persone che per la loro attività o loro attitudini possono dare la loro opera al conseguimento dei fini dell' AIG ed infine dagli ex Presidenti Nazionali.

Nello specifico spetta al Comitato Nazionale l'elezione del Presidente e dei Vice Presidenti, la nomina del Segretario Nazionale e del Vice Segretario, l'elezione del Collegio dei Sindaci e del Collegio dei Probiviri. Sempre di spettanza del Comitato Nazionale è la delibera dei regolamenti interni, la ratifica dei Comitati Regionali, l'approvazione dei bilanci preventivi e consuntivi, la delibera dell'importo delle quote sociali e la delibera degli orientamenti programmatici dell'attività.

L'attuale composizione del Comitato Nazionale:

COMITATO NAZIONALE

Anita Clotilde Baldi	Presidente Nazionale
Vannino Cecchinelli	Presidente Onorario
Filippo Antonio Capellupo	Vice Presidente Nazionale Vicario
Lamberto Battucci	Vice Presidente Nazionale
Emma Perrelli	Membro Cooptato
Giancarlo Miele	Membro Cooptato
Alessandro Di Meglio	Membro Cooptato
Giuseppe Pierro	Rappresentante MIUR
Armando Profili	Presidente Comitato Campania
Luigi Lao	Presidente Comitato Sardegna
Pierpaolo Tondo	Commissario Straordinario AIG Puglia
Enrico Volpini	Presidente Comitato Umbria
Antonio Isaia	Presidente Comitato Lombardia
Franco Degli Esposti	Presidente Comitato Emilia Romagna
Luciano Maggi	Presidente Comitato Liguria
Antonio Giorio	Presidente Comitato Veneto
Antonio D'Amico	Commissario Straordinario AIG Abruzzo
Elio Tafaro	Presidente Comitato Friuli Venezia G.
Gioacchino Piccolo	Presidente Comitato AIG Val d'Aosta
Antonio Carozza	Commissario Straordinario AIG Molise
Gianni Bottaro	Commissario Straordinario AIG Piemonte
Salvatore Petrone	Commissario Straordinario AIG Basilicata
Adriano Collenz	Presidente Comitato P. A. Trento e Commissario Straordinario P.A. Bolzano
Roberta Allotta	Commissario Straordinario AIG Sicilia
Walter Popeo	Rappresentante del Personale

COS'È L'AIG **La Governance**

Il Presidente Nazionale

ha la rappresentanza legale dell' AIG e ne dirige le attività in base al programma stabilito dal Comitato Nazionale e dalla Giunta Esecutiva Nazionale; adotta i provvedimenti necessari per il funzionamento dei servizi dell' Associazione e coordina l'azione dei Comitati Regionali e dei Comitati Zonali. Il suo mandato ha una durata di cinque anni e vi è la possibilità di rielezione.

I Vice Presidenti Nazionali

hanno tra le maggiori funzioni quella di rappresentare il Presidente Nazionale in caso di assenza o impedimento e possono avere in affidamento particolari incarichi da parte del Presidente Nazionale.

Anche il loro mandato ha una durata di cinque anni con possibilità di rielezione.

Tutti i Presidenti Nazionali AIG dalla sua fondazione ad oggi

Luigi Maggioni	(1945-1949)
Filippo Patrizi	(1949-1953)
Adriano Ruffino	(1953-1991)
Vannino Cecchinelli	(1991-2011)
Anita Clotilde Baldi	(2011 – ad oggi in carica)



Per il quinquennio 2011-2016 la presidenza dell'AIG è ricoperta da Anita Baldi. Commendatore della Repubblica italiana, ha cominciato il suo percorso professionale in Associazione nel 1970, percorrendo tutte le tappe della carriera, anche in qualità di segretario nazionale. E' la prima donna a ricoprire la carica di presidente nella storia AIG. Nel 2012 è stata inoltre insignita del "Premio Nazionale cultura della solidarietà" dall' Associazione Nazionale Sociologi dipartimento Regione Toscana.

COS'È L'AIG **La Governance**

Il Segretario Nazionale

ha il compito di dirigere gli uffici dell' AIG e risponde del loro andamento al Comitato Nazionale; provvede alla esecuzione delle deliberazioni del Comitato Nazionale e della Giunta e dei provvedimenti del Presidente Nazionale; esercita le funzioni che gli sono delegate dal Presidente dal Comitato Nazionale e dalla Giunta Nazionale. Il mandato del Segretario Nazionale non ha una durata stabilita.

Il Vice Segretario Nazionale

è il legittimo sostituto in caso di assenza o impedimento del Segretario Nazionale.

La Giunta Esecutiva Nazionale

svolge tutti i compiti attribuiti dal Codice Civile che non eccedano la normale amministrazione e quelli ulteriori demandati dal Comitato Nazionale. È costituita dal Presidente, dai Vice Presidenti nazionali, dai rappresentanti del MIUR, del Ministero del Turismo e da due membri effettivi

Il Collegio dei Sindaci

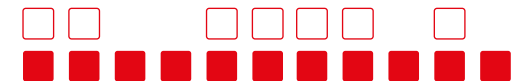
ha prevalentemente il compito di controllo dell'amministrazione, funzione esercitata ai sensi del Codice Civile. Questo collegio è composto di tre membri effettivi e due supplenti.

Collegio dei Probiviri

è l'organo competente per le questioni di carattere disciplinare. Questo collegio è composto di tre membri effettivi ed un supplente.

I Comitati Regionali

dell'AIG sono costituiti in ogni Regione della Nazione e hanno il compito di dirigere il movimento in base al programma stabilito dal Comitato Nazionale. Generalmente ogni Comitato Regionale è composto da un Presidente, un Vice Presidente, un Segretario Regionale, dai Presidenti dei Comitati Zonali, dai rappresentanti di Scuola e Regione e da persone che per la loro attività o loro attitudini possono dare la loro opera al conseguimento dei fini dell'AIG. Nell'ambito del Comitato Regionale opera una Giunta Esecutiva Regionale, composta dal Presidente e due Membri.



I Comitati Zonali

sono quelli compresi nella circoscrizione di un Comitato Regionale ed hanno il compito di dirigere e curare lo sviluppo del movimento Alberghi per la Gioventù nel proprio territorio di competenza. Ogni comitato Zonale è composto dai membri eletti dall'Assemblea, tra i soci residenti nella circoscrizione del Comitato, dai rappresentanti della Scuola e dell'A.P.T. e da persone che per la loro attività o per particolari attitudini possono contribuire al conseguimento dei fini dell'AIG. Nell'ambito di ciascun Comitato Zonale vengono nominati un Presidente, un Vice Presidente, un Segretario e una Giunta Esecutiva Zonale.

Le Assemblee

dei soci vengono convocate almeno una volta all'anno per l'approvazione della relazione sull'azione svolta e per decidere sulle iniziative da prendersi, nonché per promuovere qualsiasi attività che rientri nei fini di AIG

Le principali cariche sono attualmente ricoperte da:

Presidente:	Anita Clotilde Baldi
Vice Presidenti:	Filippo Antonio Capellupo (Vicario), Lamberto Battucci
Segretario Nazionale:	Carmelo Lentino
Vice Segretario Nazionale:	Claudia Pirolli

Tutti i Segretari Nazionali AIG dalla sua fondazione ad oggi

Aldo Franco Pessina	(1945 1972)
Umberto Palmieri	(1972 1989)
Vito Di Cesare	(1991 1992)
Anita Clotilde Baldi	(1993 2011)
Carmelo Lentino	(2012 – ad oggi in carica)



Carmelo Lentino, classe 1980, è l'attuale Segretario Nazionale. In passato ha ricoperto i ruoli di Commissario Straordinario e Presidente del Comitato A.I.G. per la Provincia Autonoma di Trento.

Giornalista, è tra i fondatori del Forum Nazionale dei Giovani di cui attualmente è Consigliere Vicario. Dal 2004 al 2012 è stato prima Presidente della Commissione Affari Istituzionali e poi Consigliere del Direttivo con delega alla Cultura, Turismo, Riforme e Territorio.



Il Presidente della Regione Lazio, Zingaretti,
e il Sindaco di Formello, Celestino,
inaugurano l'Ostello di Formello (RM)

COS'È L'AIG **La Governance**

GIUNTA ESECUTIVA NAZIONALE

Anita Clotilde Baldi	Presidente Nazionale
Filippo Antonio Capellupo	Vice Presidente Nazionale Vicario
Lamberto Battucci	Vice Presidente Nazionale
Franco Degli Esposti	Membro GEN
Gianni Bottaro	Membro GEN
Giuseppe Pierro	Rappresentante MIUR

COLLEGIO DEI SINDACI

Luigi Manfredi	Presidente Collegio Sindacale
Mario Lepore	Componente Collegio Sindacale
Rosario Alvarez	Componente Collegio Sindaci

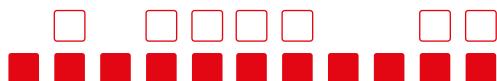
COLLEGIO DEI PROBIVIRI

Michele Aurelio Sinisi	Presidente Collegio Probiviri
Massimo Mangani	Componente Collegio Probiviri
Gino Salvatori	Componente Collegio Probiviri

SEGRETERIA NAZIONALE

Carmelo Lentino	Segretario Nazionale
Claudia Pirolli	Vice Segretario Nazionale



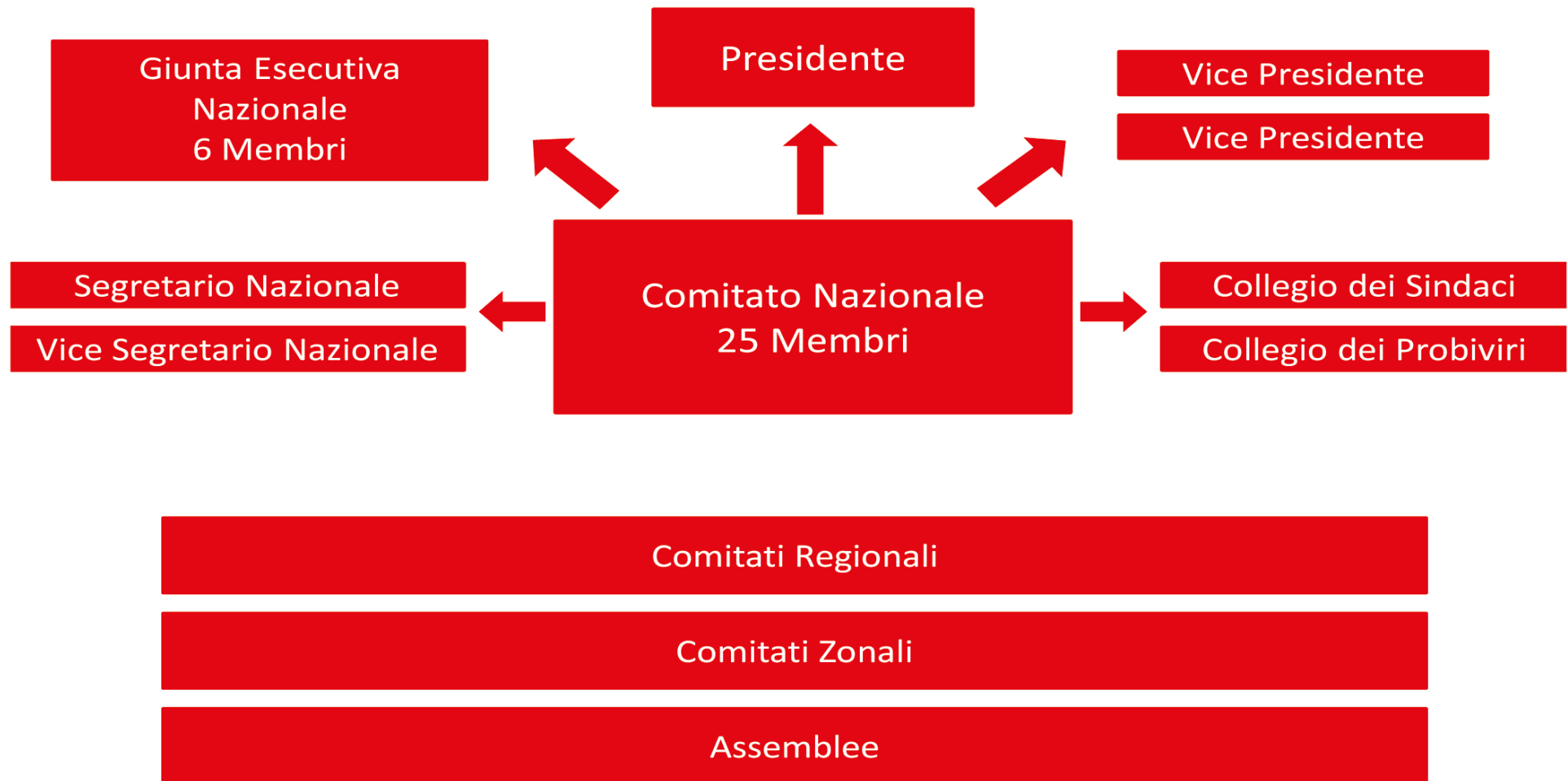


COMITATI REGIONALI

CAMPANIA	Armando Profili	Presidente
EMILIA ROMAGNA	Franco degli Esposti	Presidente
FRIULI VENEZIA GIULIA	Elio Tafaro	Presidente
LIGURIA	Luciano Maggi	Presidente
LOMBARDIA	Antonio Isaia	Presidente
MARCHE	Lamberto Battucci	Presidente
SICILIA	Roberta Allotta	Commissario Straordinario
TOSCANA	Vannino Cecchinelli	Presidente
UMBRIA	Enrico Volpini	Presidente
VENETO	Antonio Giorio	Presidente
SARDEGNA	Luigi Lao	Presidente
CALABRIA	Filippo Antonio Capellupo	Presidente
BASILICATA	Salvatore Petrone	Commissario Straordinario
VALLE D'AOSTA	Gioacchino Piccolo	Presidente
P.A. TRENTO	Adriano Collenz	Presidente
P.A. BOLZANO	Adriano Collenz	Commissario Straordinario
PIEMONTE	Gianni Bottaro	Commissario Straordinario
PUGLIA	Pierpaolo Tondo	Commissario Straordinario
ABRUZZO	Antonio D'Amico	Commissario Straordinario









WWW.BIG BLOG EXCHANGE.ORG



8 Scambi, 16 Paesi, Migliaia di Esperienze



Member of
International Youth Hostel Federation



AIGHostels

Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù

CHI SIAMO

NEWSLETTER

CONTATTI



Il portale nazionale degli ostelli

Benvenuto sul portale dell'Associazione
Italiana Alberghi per la Gioventù
[Trova il tuo ostello »](#)

COS'È L'AIG la Struttura Organizzativa

GLI UFFICI

La Direzione Nazionale AIG si compone di due sedi collocate nel cuore di Roma; la storica sede Nazionale di Via Cavour ospita gli uffici principali e di Rappresentanza (Presidenza, Segreteria Generale, Ufficio Stampa, Viaggi e Prenotazioni, Tesseramento e Ufficio Progettazione), mentre a Via Toscana sono dislocati gli uffici di contabilità.

SEGRETERIA - AFFARI GENERALI

Flaminia Rapisarda
Anna Sinisi

VIAGGI E PRENOTAZIONI

Carla Spina
Giovanna De Santis
Maria Giorgio
Adolfo Bonfigli

COMUNICAZIONE E STAMPA

Roberto Messina
Responsabile
Simona Bellini
Alessio De Nardo

CONTABILITÀ

Daniela Cosenza
Diana Lombardi
Manuela Marotti
Dario Collalti
Maria Cristiana Bellini
Massimo Allegrini
Luciano Menicocci - Economo Cassiere

PROGETTI

Alessandro Tomasino

TESSERAMENTO

Anna Bruna Milza

GRAFICA E HI QUALITY

Daniele Sibilia

PERSONALE

Giorgio Capriccioni
Stefania Blundo
Ilaria Bianchini





Lo Staff della Sede Nazionale





COS'È L'AIG **Gli ostelli**

GLI OSTELLI

Al centro di tutta l'architettura organizzativa AIG vi è logicamente l'ostello; questa storica struttura ricettiva che nel corso degli anni è andata modificandosi di pari passo con il modificarsi degli usi e del modo di viaggiare delle persone nel mondo. Nato come già detto agli inizi del secolo scorso, per ospitare e dar la possibilità di viaggiare anche ai giovani meno abbienti, l'ostello era caratterizzato da stanze solitamente con più letti (e soprattutto a "castello") dove i servizi principali, docce, cucine e bagni venivano condivisi.

Col passare del tempo il concetto di ostello si è evoluto, e adesso gli ostelli ospitano visitatori di tutte le età, garantendo allo stesso tempo prezzi abbordabili ed un servizio di buona qualità, con in più un'atmosfera unica, molto diversa da quella dei normali hotel.



L'ostello di Firenze

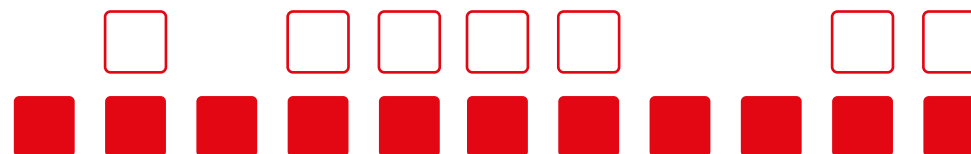


Camera dell'ostello di Napoli

COS'È L'AIG **gli ostelli**



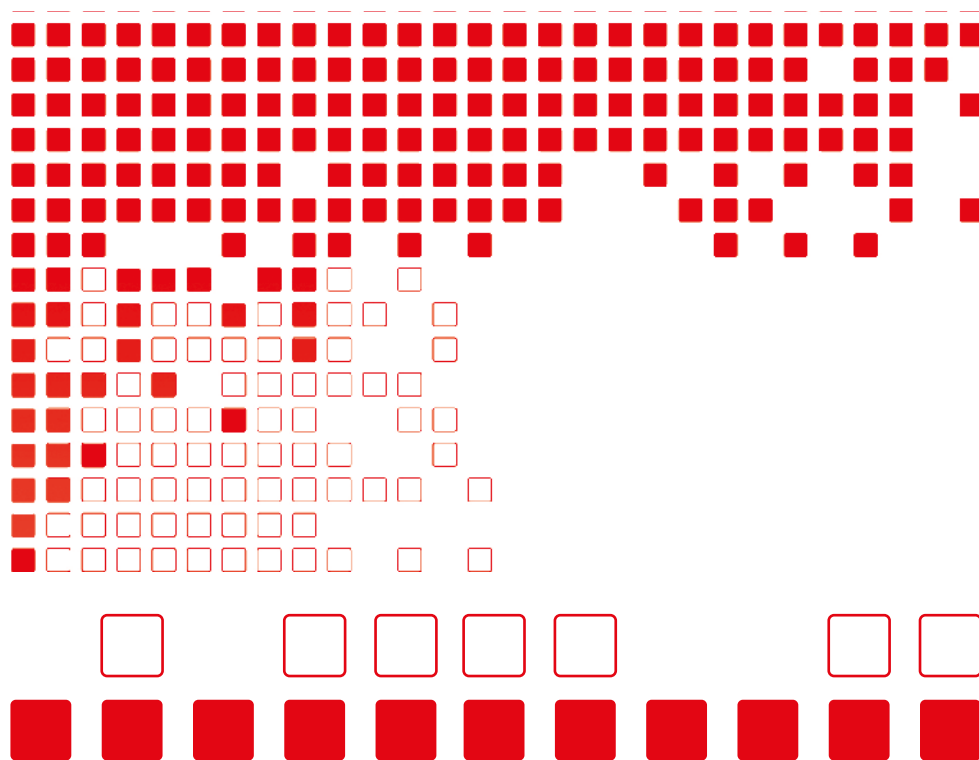
Caratteristica di alcuni ostelli presenti sul territorio nazionale, è essere stati ricavati all'interno di veri e propri monumenti storici, togliendo con questo all'incuria e ad un colpevole abbandono, tante meravigliose strutture, pur nell'attenzione a preservare intatti i valori architettonici ed il loro intrinseco significato. Antichi conventi, ville patronali ed edifici del secolo scorso, sono stati ristrutturati mantenendo inalterato il loro fascino storico, ma considerando le nuove esigenze di confort e servizi dei turisti di oggi. Con una sorta di "intreccio tra sacro e profano" è oggi così possibile dormire nella cella di un ex-convento di clausura "chattando" in wi fi con i propri amici. Passato e presente, storia e contemporaneità meravigliosamente assieme.



COS'È L'AIG **gli ostelli**

Il network AIG è formato da ostelli a gestione "diretta", ovvero condotti direttamente dall'Associazione con proprio personale dipendente, da ostelli "controllati", la cui gestione è affidata a terzi con contratto di affitto d'azienda e da ostelli affiliati. Sia gli ostelli "controllati" che "affiliati" sono tenuti ad accettare per intero il regolamento AIG ed attenersi rigorosamente ad esso.

A livello normativo, gli ostelli per la Gioventù sono disciplinati dalle leggi regionali sulle strutture ricettive extra-alberghiere. A titolo esemplificativo riportiamo di seguito la normativa della Regione Emilia Romagna:



Normativa della Regione Emilia Romagna sui Requisiti Standard strutturali per gli Ostelli per la Gioventù

- **una superficie minima delle camere di 8 e 10 metri quadrati per le camere autorizzate rispettivamente per uno o due posti letto aumentata di 4 mq. per ogni ulteriore posto letto autorizzato. In caso di utilizzo di letti a castello per camere/ camerate dai 4 letti in su, ove l'altezza dei locali sia superiore a 3,20 m il parametro superficie/posto letto può essere ridotto a 4 mq.;**
 - **una superficie minima dei bagni privati di almeno 3 metri quadrati ed una dotazione minima costituita da un lavandino, un bidet, una vasca o una doccia ed un wc;**
 - **per le camere senza bagno privato installazione di dotazioni igienico-sanitarie comuni nella misura di un lavabo ogni 5 posti letto o frazione nonché un vano wc e un vano doccia ogni 8 posti letto o frazione con un minimo di un servizio igienico completo per ogni piano;**
 - **una dotazione minima delle camere costituita da un tavolo, un armadio o cabina-armadio con spazi riservati a ciascun ospite e, per ogni posto letto, un letto e una sedia o uno sgabello;**
 - **una o più sale comuni per una superficie complessiva di almeno 0,8 metri quadrati per posto letto aumentata a 1 metro quadrato per posto letto qualora le sale comuni coincidono con le sale destinate alla consumazione dei pasti e comunque non inferiore a mq. 20; Gli ostelli per la gioventù possono essere dotati di uno o più locali adibiti a cucina comune per la preparazione personale dei pasti da parte degli ospiti.**
- Servizi obbligatori;**
- **servizio di ricevimento assicurato almeno 8 ore su 24;**
 - **servizio di pulizia della camera una volta al giorno;**

COS'È L'AIG **gli ostelli**

- **fornitura costante di energia elettrica, di acqua calda e impianto di riscaldamento dei locali, quest'ultimo requisito è obbligatorio solo se l'apertura comprende i periodi dal 1° ottobre al 30 aprile;**
- **cambio della biancheria ad ogni cambio del cliente o servizio di fornitura della biancheria da camera e da bagno su richiesta, ove il servizio non sia fornito di base;**
- **In caso il pernottamento sia fornito in camerate, servizio di deposito bagagli o armadietti forniti di serratura per un numero non inferiore al 10% dei posti letto;**
- **almeno un apparecchio telefonico ad uso comune;**
- **una cassetta contenente materiale di primo soccorso.**
- **idoneità igienico-sanitaria della struttura certificata da un parere preventivo della competente AUSL Dipartimento di Sanità Pubblica. La DIA può essere presentata anche in assenza del parere purché lo stesso sia stato richiesto. Non è comunque possibile iniziare l'attività senza l'acquisizione di tale parere;**
- **in caso di somministrazione di alimenti e bevande deve essere allegata l'autorizzazione sanitaria ai sensi dell'art. 2 della L. 283/62, con l'eccezione dell'utilizzo della cucina in modalità di autogestione da parte degli alloggiati (vedi paragrafo relativo alle cucine autogestite).**

Prezzi e tariffe

- **In caso di gestione effettuata da privati per la individuazione dei prezzi massimi da applicare e da prevedere nella convenzione da stipulare con il Comune si dovrà tenere conto dei prezzi praticati da analoghe strutture/ostelli presenti sul territorio della provincia o/e, in mancanza di questi, a quelli praticati da altre strutture nella regione, con un aumento massimo non superiore di norma al 10%.**



Tra ostelli a gestione diretta ed indiretta ad oggi si possono contare circa 100 strutture con il marchio "ostello per la gioventù".

OSTELLI A GESTIONE DIRETTA*

Hostal de l'Alguer	Via Parenzo	Alghero
Ancona	Via Lamaticci 7	Ancona
Nuovo Ostello di Bergamo	Via G. Ferraris 1	Bergamo
Due Torri	Via Viadagola 5	Bologna
San Sisto	Via Viadagola 14	Bologna
Hostel Marina	P.zza San sepolcro 2	Cagliari
Europa-Villa Camerata	V.le Augusto Righi 2/4	Firenze
Piero Rotta	Via Martino Bassi 2	Milano
Mergellina	Salita della Grotta 23	Napoli
Baia del Corallo	Via Plauto 27	Palermo
M. Spagnoli	Via Cortonese 4	Perugia

*Dati a settembre 2013



OSTELLI A GESTIONE CONTROLLATA E AFFILIATI*

Renzo Bizzarri	S.S. dell'Abetone	Abetone
Beata Solitudo	Piazza G. Avitabile, 10	Agerola
S. Maria di Castello	Piazza S.M. di Castello, 14	Alessandria
Sole Luna	Via San Giacomo, 8	Altomonte
Giustiniani	Piazza Mazzini, 9	Amelia
Enotria	Viale Calabria, 20	Amendolara Marina
Forte di Machaby	Fraz. Machaby, 1	Arnad (AO)
Valdigne-M.Blanc	Località Arpy	Arpy-Morgex
De' Longobardi	Via Soderini 26	Ascoli Piceno
Della Pace	Via di Valecchie, 177	Assisi
Le Langhe	Via Roma 22	Bergolo
La Batise	Plan de Veyne 25	Bionaz
Isola Verde	Via Lago, 1	Bomba
Viva Calabria	Via Bellavista, 150	Carlopoli
Golfo dell'Asinara	Via Sardegna, 17	Castelsardo
del Plebiscito	Via del Plebiscito, 524	Catania

Borgo Scacciaventi	Piazza San Francesco, 1	Cava de Tirreni
La Cocciara	Via San Sebastiano 18	Cetona
Villa Olmo	Via Bellinzona 2	Como
La Rocchetta	Corso Cavour 19	Correggio
San Marco	Via Maffei 57	Cortona
Hotel Torino	Strada Statale 18	Falerna Marina
Pierantoni	Via Pierantoni 23	Foligno
Maripara	Piazza S.Lorenzo, 3	Formello
Borgorosso	Via Nazionale snc	Guardavalle Marina
Genova	Passo G. Costanzi 10	Genova
Auberge de la Gare	Via della Stazione, 1	Hone
Ostello del Sole	Via S. Girardi, 13	Casamicciola - Ischia
Il Poggio	Isola Polvese	Castiglione del Lago (Pg)
Villa Borgognoni	Via Carlo Crivelli, 1	Jesi

*Dati a settembre 2013



COS'È L'AIG **gli ostelli**

OSTELLI A GESTIONE CONTROLLATA E AFFILIATI*

La Nuova Luna	Via Indipendenza, 35	Lanusei
Namastè	Via Lecce-Novoli km 4,5	Lecce
Ou Crierel	Loc. Fey, 22	Liliannes
San Frediano	Via della Cavallerizza, 12	Lucca
Apuano	V.le delle Pinete 237- Partaccia	Marina di Massa
Le Monacelle	Via Riscatto, 9/10	Matera
Venissa	Fondamenta Santa Caterina, 3	Isola di Mazzorbo
La Primula	Via IV Novembre, 106	Menaggio
Club Moorea	Viale G. Matteotti, 205	Milano Marittima (RA)
Ostello A Colori	Via Giare, 169 - Loc.tà Giare di Mira	Mira
Ostello Fontanabuona	Via A. De Gasperi, 57 - Loc.tà Ferrada	Moconesi
San Filippo Neri	Via Santa Orsola, 48/52	Modena
Città Murata	Via Circonvallazione Nord 239	Montagnana
La Baita di Pilato	Via C.da Pignotti	Montemonaco
Il Castello	Via Fratelli Bandiera, 1	Noto

Imbarcadero (chiuso)	Via Barberis, 74	Osiglia
Città di Padova	Via Aleardo Aleardi, 30	Padova
Ostello di Parma	Via San Leonardo, 86	Parma
Villa Giardino	Via Maniconi, 97	Ponte Felcino (PE)
del Borgo	Largo S. Giovanni, 6	Piazza Armerina
Al Tenibres	Via Nazionale, 8	Pietraporzio
Lou - Creton du Lui	Loc. Pont - Bozet, 30	Pontboset
Il faggio Col di Nava	Strada Statale 28 Km 100	Pornassio
Rifugio Cadifugio	Via Bricco, 45 - Fr.	Quiliano
Dante	Via Aurelio Nicolodi, 12	Ravenna
Sun Flower	Viale Siracusa, 25	Rimini
Benacus	Piazza Cavour, 10	Riva del Garda
sul Mincio	Via Porto, 23	Rivalta sul Mincio
Downtown Hostel	Via Carlo Cattaneo, 23	Roma

*Dati a Settembre 2013





OSTELLI A GESTIONE CONTROLLATA E AFFILIATI*

Country Hostel	Via Ardeatina, 1696	Roma
Ave Gratia Plena	Via Canali	Salerno
Villaggio Sant'Andrea	Contrada Taverna - Loc.tà Zoaglie	S. Andrea Apostolo dello Jonio
Al Castagno	Contrada Uncino	San Fili
San Priamo	Via Rio Cannas, 14	San Priamo (S. Vito)
Grand Hotel della Sila	Loc. Santa Caterina	Santa Caterina - Sila
Mamre	Via Domenico Savio, 20	Santeramo in Colle
De Franceschini	Via alla Stra' (Conca Verde), 29	Savona
La Locanda	Contrada Latomie Sant'Ago-	Castelvetrano (TP)
San Domenico Hotel	Via della Galleria,10	Soverato
Marina degli Ulivi	Contrada Fiorelle	Sperlonga

Del Chianti	Via Roma, 137	Tavarnelle Val di Pesa
Torino	Via Giordano Bruno, 191	Torino
La Casa sul Lago	Via del Lavoro, 10	Torricella di Magione
Tergeste	Viale Miramare, 331	Trieste
San Salvaro	Via Pozzotto, 1 - Loc.tà San Salvaro Urbana	
Hotel alla Rocca	Via Alpini, 10	Varena
Venezia	Fondamenta Zitelle 86, Giudecca	Venezia
Verbania	Via alle Rose, 7	Verbania
Olimpico	Viale Giuriolo, 9	Vicenza
Tre Confini	Via Aia Canale	Villavallelonga
Wiki Hostel	Via Colle Casette, 34 (o Via Prenestina Nuova Km 71)	Zagarolo

*Dati a Settembre 2013

SEZIONE

D I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI





I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

organizzazione, personale e distribuzione sul territorio

L'A .I.G. è presente con le proprie articolazioni periferiche regionali e provinciali su tutto il territorio nazionale. Dal punto di vista organizzativo quindi **l'Associazione può essere definita come un sistema a rete con centri di gravità multipli**: il sistema ruota intorno a diverse agenzie strategiche, con relazioni di influenza complesse, ma **il cui nodo centrale è rappresentato dal Comitato Nazionale**. Parallelamente a quanto avviene per gli organi centrali, anche per quelli locali, denominati Comitati Regionali e Zonali, vengono inoltre nominati rappresentanti del Provveditorato agli Studi e delle Amministrazioni Provinciali o Comunali, designati dalle rispettive amministrazioni, prediligendo quegli uffici che più hanno a che fare con i giovani.

La definizione del sistema e le sue regole di funzionamento sono in gran parte descritte all'interno dello "Statuto Sociale" e del "Regolamento interno sull'organizzazione dell'AIG e dei suoi uffici".

In base all'art.12 dello Statuto il Comitato nazionale nomina nel suo seno la Giunta Esecutiva Nazionale, composta dal Presidente, dai Vice Presidenti nazionali, dal rappresentante del MIUR, dal rappresentante del Ministero del Turismo, da due Membri effettivi. **La G.E.N. svolge tutti i compiti attribuiti dal Codice Civile agli Amministratori di società** che non eccedano la normale amministrazione e quelli ulteriori demandati dal Comitato nazionale.

In base all'art. 9 dello Statuto **il Presidente ha la rappresentanza legale dell'AIG e ne dirige la attività** in base al programma stabilito dal Comitato Nazionale e dalla Giunta Esecutiva Nazionale.

All'art 43 del Regolamento sopra citato si evince che **il Segretario nazionale è il Capo del Personale ed è responsabile del funzionamento della Sede Nazionale**. Egli provvede - tra l'altro - all'esame ed alla istruttoria delle deliberazioni inviate alla Sede nazionale per l'approvazione dai Comitati periferici, curando che esse siano sottoposte all'esame della G.E.N. e del Comitato nazionale redatte in conformità alle norme contenute nello Statuto.

In base all'art. 50 del suddetto Regolamento è istituita inoltre, anche ai sensi dell'art. 10 dello Statuto, la Commissione per gli Affari del Personale, presieduta da un Membro della G.E.N. designato dal Presidente Nazionale. La Commissione è composta - oltre che dal Presidente - da due Membri, nominati dalla GEN, prescelti fra componenti di Comitati regionali.



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

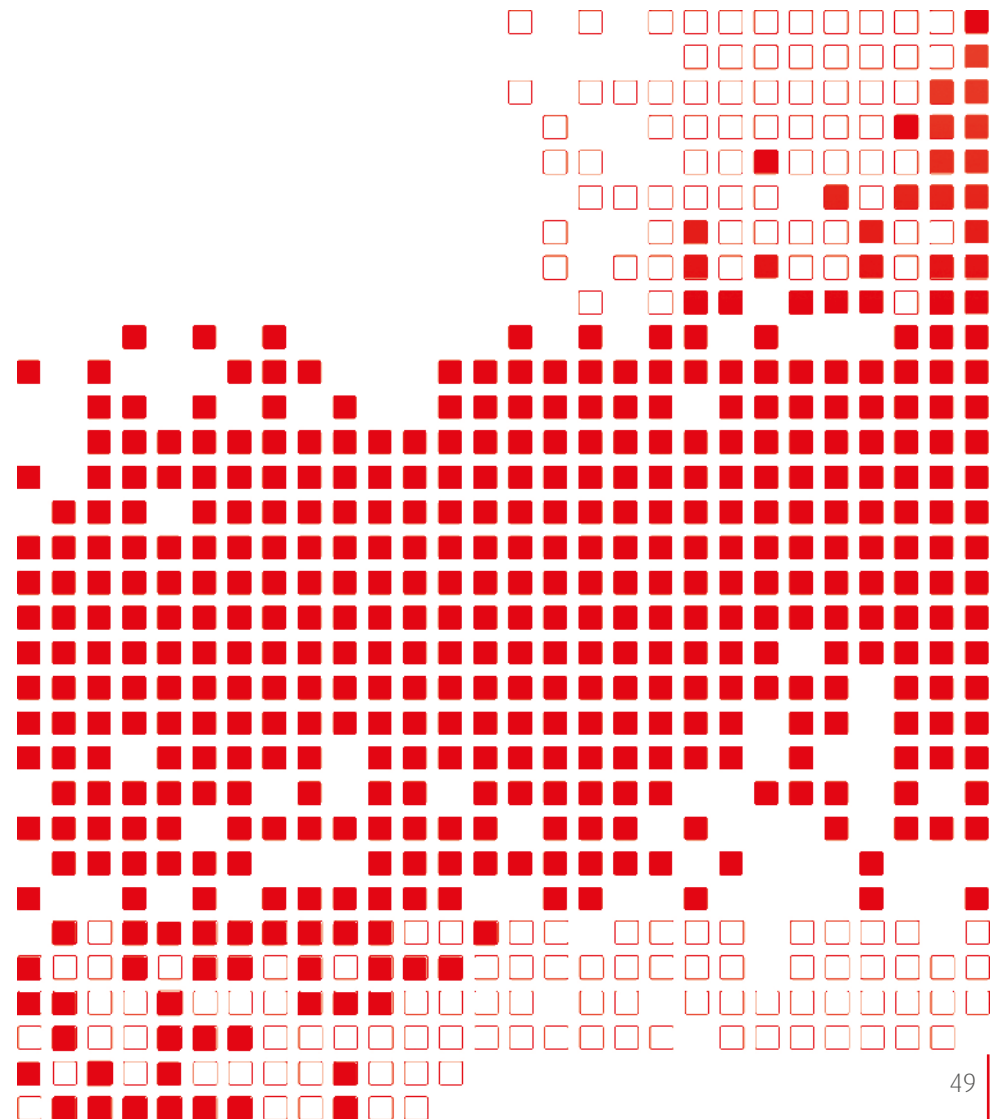
organizzazione, personale e distribuzione sul territorio

La Commissione Affari del Personale, istituita all'atto del rinnovo delle cariche nazionali, esprime pareri e formula proposte in materia di:

- **formulazione di accordi aziendali integrativi**
- **applicazione del CCNL ed accordi aziendali integrativi**
- **organizzazione amministrativa della Associazione**
- **impiego del Personale.**

Resta in carica sino al suo rinnovo, che deve in genere coincidere col rinnovo delle cariche nazionale, ed è sentita:

- 1) sulle assunzioni a tempo indeterminato ai soli fini dell'esatto inquadramento di livello
- 2) su passaggi di livello
- 3) su trasferimenti
- 4) sui provvedimenti di cessazione del servizio esclusi i casi di dimissioni e raggiungimento del limite di età.
- 5) sull'attribuzione di compensi, premi o altri benefici non previsti in modo obbligatorio da specifiche disposizioni di legge .



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

organizzazione, personale e distribuzione sul territorio

La dislocazione del personale sul territorio nazionale attuale segue la presenza sul territorio dell'organizzazione AIG e dei servizi erogati dagli ostelli a gestione diretta. Di seguito una tabella riassuntiva.

La Sede Nazionale, dislocata logisticamente tra la sede storica di Via Cavour e quella più recente di Via Toscana, svolge i seguenti servizi:

- Segreteria
 - Gestione progetti
 - Gestione Tesseramento
 - Servizi di prenotazione e partecipazione a Fiere
 - Servizi di promozione delle iniziative del Settore Viaggi a livello nazionale
 - Servizi di coordinamento della HI Quality
 - Comunicazione, Ufficio Stampa ed Editoria
 - Settore Amministrativo e Contabile
1. Controllo e collegamento casse e Banche
 2. Controllo movimentazioni contabili
 3. Elaborazione registrazioni e contabilità IVA
 4. Economato
 5. Settore Paghe e Contributi

Dislocazione del personale AIG al 31/12 /2012



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

organizzazione, personale e distribuzione sul territorio

Se dal punto di vista della ricettività complessiva l'AIG copre l'intero territorio nazionale, **gli ostelli a gestione diretta sono presenti nelle seguenti città:**

- **Milano**
- **Bergamo**
- **Bologna**
- **Firenze**
- **Perugia**
- **Ancona**
- **Napoli**
- **Palermo**
- **Cagliari**
- **Alghero**

Negli ostelli a gestione diretta vengono portati avanti servizi più legati alla ricettività e in alcuni casi (es. Firenze) alle attività di ristorazione, ma nello specifico distinguiamo:

- **Direzione e coordinamento ostelli**
- **Amministrazione e Contabilità**
- **Ricevimento/reception**
- **Segreteria**
- **Servizi di custodia e portierato**
- **Servizi di pulizia**
- **Servizi di cucina e ristorazione**

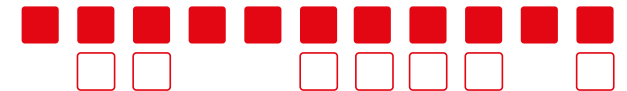




I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

gli obiettivi e i risultati

GLI OBIETTIVI E I RISULTATI



C'è consapevolezza in AIG che le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza dell'organizzazione, e che il loro pieno coinvolgimento consente di mettere le loro abilità al servizio dell'organizzazione stessa e dell'ambiente circostante in cui opera.

Dal punto di vista culturale, anche sulla base dei dati che verranno illustrati più avanti, **l'Associazione è un sistema "family friendly", che tutela le pari opportunità, con una forte presenza femminile e una distribuzione generazionale particolarmente equilibrata.**

Dal punto di vista della responsabilità sociale è opportuno sottolineare come **l'AIG opera nel pieno rispetto dei requisiti e degli standard nazionali ed internazionali** in tema di:

- Lavoro infantile (Convenzioni Ilo e delle Nazioni Unite sui Diritti del bambino, art. 34-37 Cost. L.17.10.1967 n.977)
- Lavoro forzato e obbligato (Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, art.2,4 Cost. italiana, Artt. 2067-2081 C.C.)
- Salute e Sicurezza (Convenzione ILO n.155, D. Lgs 81/2008)
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva (Convenzione ILO n.87, art. 39 Cost., legge 20 maggio 1970, n.300 - Statuto dei lavoratori)
- Discriminazione (Convenzioni ILO n.110, 111,159,169,183, art 3, 38 e 39 Cost., art.15 e 16 Legge 20 maggio 1970, n.300, Legge 10 aprile 1991, n.125, Legge 12 marzo 1000, n.68)
- Provvedimenti disciplinari (art. 2104, 2105 e 2106 C.C., L.20.03.2001 n.97)
- Orario di lavoro (Convenzioni ILO n.1 e 47, Direttiva CEE n.2000/34/CE, art 36 Cost., art.1 D.lgs 66/2003, ARtt 2107, 2108 e 2109 C.C.)
- Retribuzione (art.36 Cost, Legge 29 maggio 1982 n.297, art. 1182, 1277, 2099, 2103, 2120 C.C.)



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

gli obiettivi e i risultati

Uno degli obiettivi strategici dell'AIG è inoltre il rispetto di elevati standard **qualitativi**: l'art.1 del "Regolamento interno - organizzazione e funzionamento degli a.g., relè e centri simili di tappa e di pernottamento" stabilisce che "Gli standards minimi ed i simboli degli ostelli, relè e centri simili di tappa e di pernottamento sono stabiliti da apposite norme emanate nell'ambito internazionale dalla I.Y.H.F."

Con l'adozione del sistema **HI-QUALITY** - sistema di qualità specificamente progettato per la gestione degli ostelli - e attualmente implementato in 7 ostelli - **vengono sottoposti a verifica tutti i processi fondamentali della gestione, dal Front Office alla Manutenzione, dalla Pulizia al Management.** Il sistema HiQuality è descritto accuratamente in altre sezioni del presente Bilancio Sociale, ed in particolare in quello relativo alla Qualità del servizio. **(paragrafo 4 della sezione C)**



**HI Quality
certified
hostel**



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la composizione

LA COMPOSIZIONE

Per quanto concerne la composizione l'AIG ha in organico 118 dipendenti a tempo indeterminato, cui se ne sono aggiunti 31 a tempo determinato nel 2012, impiegati prevalentemente in maniera stagionale (ed in particolare da marzo ad ottobre e da novembre a febbraio), al fine di coprire le esigenze degli ostelli di Firenze, Milano, Alghero, Bergamo, Cagliari, Napoli e Palermo.

Di seguito un'analisi puntuale sulla variegata composizione dei dipendenti (sia a tempo indeterminato che non) dell'organizzazione AIG

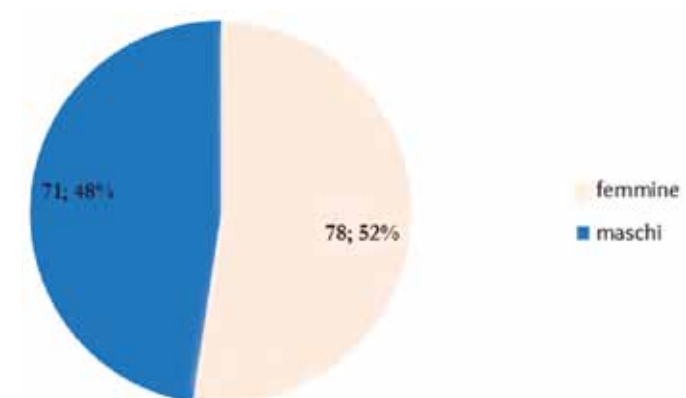
Dal punto di vista generazionale oltre un terzo dei dipendenti ha un'età compresa tra i 35 e i 44 anni, e la distribuzione è nel suo complesso piuttosto uniforme.

Distribuzione dipendenti per fasce d'età -2012

Fasce di età	N°	%
>55	20	13.4%
45-54	43	28.9%
35-44	55	36.9%
25-34	25	16.8%
18-24	6	4.0%
Totali	149	100.0%

Dal punto di vista delle differenze di genere oltre il 50% dei dipendenti AIG sono lavoratrici.

Distribuzione dipendenti per genere (n° ; %) - 2012



La presenza femminile è maggiore di quella maschile nella fascia d'età 25-34 (15 su 25) e considerevolmente superiore in quella degli over 55 (14 su 20).



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

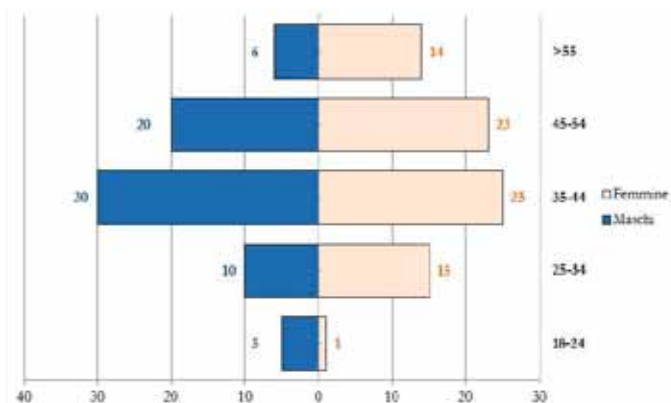
la composizione

Distribuzione dei dipendenti AIG per fasce d'età e genere - 2012

Fasce di età	Maschi	Femmine
>55	6	14
45-54	20	23
35-44	30	25
25-34	10	15
18-24	5	1
Totali	71	78

Tale composizione è più evidente nella Piramide delle età (figura seguente).

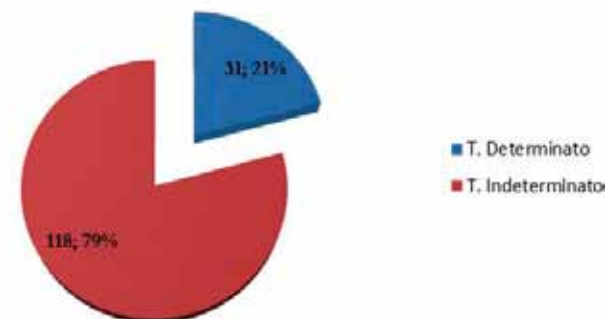
Piramide delle età dei dipendenti AIG - 2012



Come anticipato, dal punto di vista della tipologia contrattuale possiamo osservare che:

- circa l'80% dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato.

Distribuzione dipendenti per tipologia di contratto -2012 (T.Determinato/Indeterminato - N° ; %)

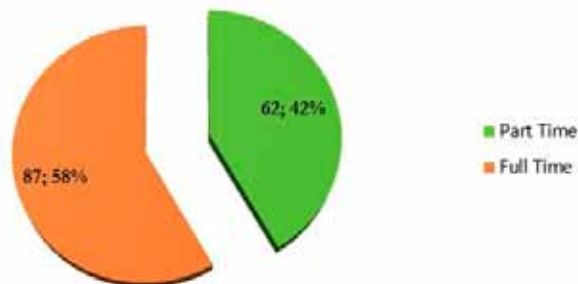


Anche per quanto riguarda i contratti a Tempo Indeterminato l'AIG dimostra di garantire pari accesso indipendentemente dalle differenze di genere: ben il 51,7% dei 118 contratti a tempo indeterminato fa riferimento alla componente femminile.

- circa il 60% dei lavoratori ha un contratto Full Time.

I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI la composizione

**Distribuzione dipendenti per tipologia di contratto
(Part Time/Full Time – N°;%) - 2012**



- L'AIG tende ad agevolare le esigenze di bilanciamento tra gli impegni di lavoro e le esigenze familiari: rispetto ai 62 contratti Part-time ben il 63% fa riferimento alla componente femminile.
- Il 61% dei contratti Part time è a tempo indeterminato e questo evidenzia un maggiore stabilità del sistema AIG dal punto di vista organizzativo.

Se consideriamo che in Italia solo il 12,8% dei dipendenti ha un contratto a termine e che la quota di occupati a tempo parziale è pari al 15% e che entrambe le tipologie contrattuali sono assai più diffuse tra le donne, si può affermare che l'AIG dispone di un "assetto organizzativo" che garantisce condizioni occupazionali interne a livelli "family friendly", e agevolano un orizzonte di vita.

Sotto il profilo contrattuale la stragrande maggioranza del personale è inquadrato con profili impiegatizi o di addetto alla ricezione alberghiera. Non sono presenti contratti dirigenziali, mentre sono incardinati 8 quadri (livelli A e B). In AIG è incardinato inoltre 1 giornalista professionista (livello G6).

Distribuzione Livelli contrattuali - 2012

Livelli	n°
A	2
B	6
1	10
2	21
3	27
4	17
5	19
6	13
7	2
G6	1



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la composizione

Dal punto di vista delle famiglie professionali la maggior parte dei dipendenti lavora direttamente negli ostelli, con mansioni legate alla ricettività alberghiera (reception, mensa) ed ai servizi di supporto (portierato, pulizie etc.).

Le mansioni direzionali, di responsabilità e di coordinamento sono per lo più concentrate nella Sede Nazionale di Roma, e in parte distribuite nei Comitati Regionali.

Famiglie professionali AIG - 2012

Direzione Nazionale	3
Direzione Ostelli	6
Resp. e Coordinatori Progetti, Comunicazione, Fiere, Tesseramento, Booking	11
Responsabili e Coordinatori Servizi Amm.vi e contabili e di segreteria	15
Addetti Amministrativi, Paghe Contributi	10
Segretarie e assistenti di direzione	8
Ricezione	34
Cucina e somm.ne pasti	6
Addetti alle pulizie	14
Portierato e Guardie notturne	11

Sempre con riferimento al 2012 il personale degli ostelli è così distribuito:

Ancona	2
Bergamo	7
Bologna	5
Firenze	13
Milano	8
Napoli	6
Palermo	3
Perugia	10
Alghero	4
Cagliari	11
Totale	69





I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

turnover

TURNOVER

Il turnover è prescritto per tutte le cariche sociali in base allo Statuto ed al Regolamento interno sull'organizzazione dell'AIG, con mandati che durano in genere 5 anni.

Per quanto riguarda il personale dipendente, la gran parte del quale come detto, è assunto a tempo indeterminato, non sono stati registrati nel 2012 casi significativi di turnover.

Naturalmente le stagionalità cui è sottoposto il settore del turismo comporta l'esigenza per l'Associazione di poter usufruire di collaborazioni per periodi di tempo limitato.

Come anticipato nel paragrafo precedente sono stati stipulati diversi contratti a tempo determinato.

Accanto ai contratti a tempo determinato nel 2012 si è fatto ricorso a contratti interinali, per le esigenze specifiche degli ostelli di Milano (10 contrattisti impiegati in attività varie: pulizie, somministrazione, reception, vigilanza) e di Bologna (1 contrattista impiegato in attività di reception).

Nel 2011 l'AIG. si è trovata a dover affrontare la chiusura dell'ostello del Foro Italico, una struttura che con 350 posti letto arrivava ad ospitare anche 100 mila presenze in un anno.

Tale chiusura, dovuta essenzialmente alla restituzione al Coni - società usufruttuaria di tutto il complesso sportivo di proprietà demaniale - ha comportato procedure di cassa integrazione per 11 persone.



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

le diversità e le pari opportunità



LE DIVERSITÀ E LE PARI OPPORTUNITÀ

L'AIG ha da sempre portato avanti una politica aziendale attenta alle diversità di genere, ai temi della maternità/paternità, della disabilità, dell'aging, ed in generale delle pari opportunità.

L'Associazione opera nel rispetto della Legge n. 68 del 12.3.1999 "Norme per il diritto al lavoro dei disabili" (e relativo regolamento di attuazione D.P.R. 10.10.2000 n. 333) che si prefigge lo scopo di promuovere l'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone disabili nel mondo del lavoro attraverso un collocamento mirato. Secondo la legge, il datore di lavoro è tenuto ad assumere un lavoratore disabile quando l'azienda abbia un numero di dipendenti tra i 15 e i 35.

Qualche altro dato significativo:

- le persone che usufruiscono dei benefici derivanti dalla L. 104/92 sono ad oggi 9
- i permessi maternità nel 2012 hanno coinvolto 5 donne (Sede nazionale, Cagliari e Perugia), 3 delle quali in maternità facoltativa



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la formazione e lo sviluppo professionale

LA FORMAZIONE E LO SVILUPPO PROFESSIONALE

L'AIG ha sempre avuto un'attenzione particolare alla formazione e allo sviluppo professionale dei propri dipendenti.

In particolare l'attenzione è stata rivolta ai Fondi Interprofessionali (legge 388 del 2000), organismi di natura associativa promossi dalle organizzazioni sindacali e finalizzati alla promozione di attività di formazione rivolte ai lavoratori occupati. I Fondi sono autorizzati a raccogliere lo 0,30% versato all'INPS (il contributo di cui all'art. 12 della legge n. 160/1975, così come modificato dall'art. 25 della legge quadro sulla formazione professionale n. 845/1978 e successive modificazioni) e a ridistribuirlo tra i loro iscritti, in modo tale che questi possano portare avanti azioni formative volte a qualificare - in piena sintonia con le proprie strategie aziendali - i lavoratori dipendenti.

Nello specifico l'Associazione ha aderito al Fondo For.te, il fondo paritetico Interprofessionale Nazionale per la formazione continua nel terziario, riconosciuto dal ministero del Lavoro con decreto del 31 ottobre 2002, è stato istituito a seguito dell'accordo interconfederale del 25 luglio 2001, tra Confcommercio, Abi, Ania, Confetra, e Cgil, Cisl, Uil.

I piani formativi del Fondo For.te sono finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze dei lavoratori/lavoratrici per rispondere alle esigenze di occupabilità e adattabilità e della capacità competitiva delle imprese nei comparti del Commercio-Turismo-Servizi, Creditizio-Finanziario, Assicurativo e della Logistica-Spedizioni-Trasporti.

Destinando lo 0,30% al Fondo For.te, l'AIG ha la garanzia che quanto versato per i c.d. contributi contro la disoccupazione involontaria (legge 845 del 1978) possa tornare in azienda in termini di formazione generale e di formazione specifica..

Nel 2012 l'AIG ha portato in formazione 90 dipendenti, che hanno potuto fruire di 287 ore di formazione, tra corsi in aula e corsi a distanza (Fad).



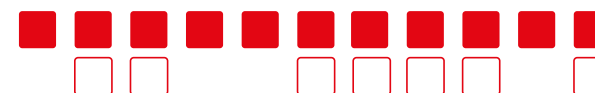
I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la formazione e lo sviluppo professionale

Di seguito alcuni brevi tabelle riassuntive che descrivono le attività formative, finanziate dal Fondo For.te, nel 2012

Tipologia d'aula: Gestione aziendale e amministrazione "procedure di certificazione HI-Quality per ostelli"		
Sedi coinvolte	N° Partecipanti	Ore di formazione
Bologna	8	16 (fad) + 16 (aula)
Firenze	5	16
Napoli	8	16
Cagliari	9	16 (fad) + 16 (aula)
Milano	7	16
Bergamo	7	16
Palermo	5	16 (fad) + 16 (aula)
Perugia	6	16 (fad) + 12 (aula)
Totale	55	156

Tipologia d'aula: Gestione aziendale e amministrazione "Privacy – corso per i responsabili"		
Sedi coinvolte	N° Partecipanti	Ore di formazione d'aula
Napoli	1	3
Perugia	1	3
Firenze	1	3
Ancona	1	3
Alghero (SS)	1	3
Cagliari	1	3
Bologna	1	3
Milano	1	3
Bergamo	1	3
Palermo	1	3
Genova	1	3
Totale	11	33



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la formazione e lo sviluppo professionale

Tipologia d'aula: Gestione aziendale e amministrazione "Privacy – corso per incaricati"		
Sedi coinvolte	N° Partecipanti	Ore di formazione d'aula
Napoli	5	3
Firenze	4	3
Perugia	11	3
Ancona	2	3
Alghero	4	3
Cagliari	7	3
Bologna	6	3
Milano	8	3
Bergamo	4	3
Palermo	3	3
Genova	2	3
Totale	56	33

Tipologia d'aula: Lingue straniere "Inglese back office avanzato"		
Sedi coinvolte	N° Partecipanti	Ore di formazione in Fad
Ancona	3	5
Genova	1	5
Savona	1	5
Bologna	8	5
Firenze	9	5
Cagliari	10	5
Palermo	5	5
Milano	11	5
Napoli	5	5
Bergamo	3	5
Perugia	8	5
Alghero	3	5
Sede Nazionale Roma	23	5
Totale	90	65





I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la remunerazione e gli incentivi

LA REMUNERAZIONE E GLI INCENTIVI

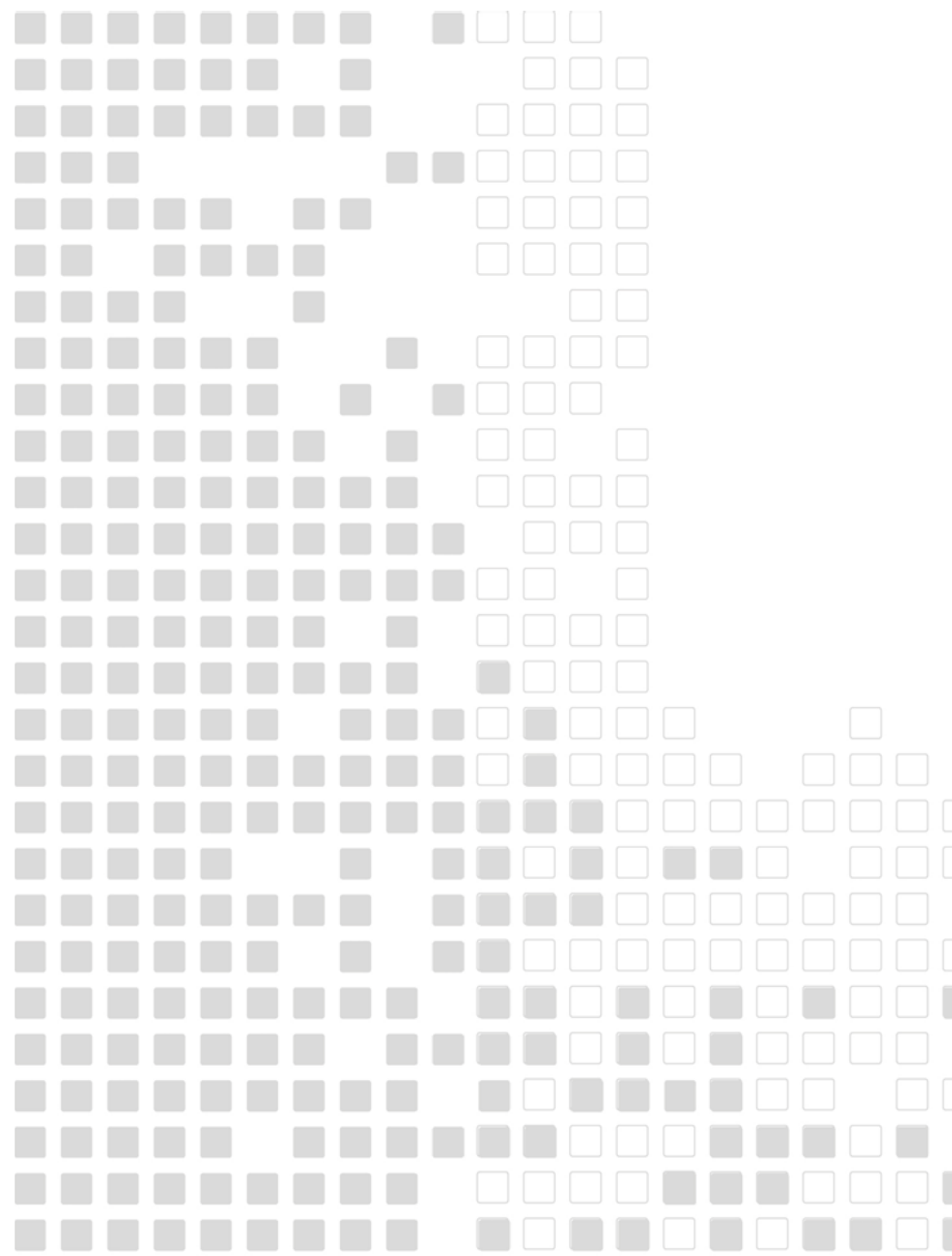
Come definito all'art.40 del "Regolamento interno sull'organizzazione dell'AIG e dei suoi uffici - TITOLO III - Struttura Centrale e periferica" il Personale dell'Associazione è "soggetto al Contratto Nazionale di Lavoro per i dipendenti da Aziende del settore turismo". All'art 42 del suddetto regolamento si definisce ancora che "le assunzioni presso la Sede Nazionale, i passaggi di livello e le variazioni degli emolumenti a qualsiasi titolo (per il Personale in servizio) sono effettuati su proposta del Segretario nazionale mediante delibera della G.E.N.".

All'art. 47 del suddetto regolamento si stabilisce che "ai Segretari regionali e zonali elettivi può essere attribuito, in funzione delle prestazioni rese, previa formale delibera da sottoporre alla approvazione della G.E.N., un compenso a titolo di rimborso spese non documentabili, da assoggettarsi alle prescritte ritenute di legge - tenuto conto delle attività svolte - compatibilmente alle disponibilità di bilancio del Comitato".

All'art.3 del suddetto si stabilisce inoltre che "Il Personale dipendente ha diritto ad usufruire annualmente, per sé e per la propria famiglia, del pernottamento gratuito per un numero complessivo di venti pernottamenti, di cui non più di cinque presso lo stesso ostello."

Sempre in base al citato art.3 in aggiunta a tale agevolazione, **vengono assicurati al Personale dipendente con figli minorenni i seguenti benefit:**

- **riconoscimento del pernottamento gratuito ai figli di età inferiore ai 10 anni;**
- **riconoscimento del 50% di sconto sulla tariffa di pernottamento ai figli di età compresa tra i 10 e i 18 anni.**



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la salute e la sicurezza

LA SALUTE E LA SICUREZZA

In materia di sicurezza e salute dei lavoratori sul luogo di lavoro, l'AIG opera affinché tutte le attività vengano svolte nel rispetto della normativa vigente, ponendo massima attenzione sulla prevenzione dei rischi e sulla tutela della salute dei lavoratori.

Ciascuna sede predispone il Documento di valutazione dei rischi (DVR) in conformità a quanto disposto dal D.Lgs. 81/08 e dal D.Lgs. 106/09, in materia di tutela della salute e della sicurezza negli ambienti di lavoro, dalle Circolari del Ministero del Lavoro e Previdenza Sociale e dalle Linee Guida per la "Valutazione del Rischio" dell'I.S.P.E.S.L. e tenendo conto delle indicazioni presenti nei documenti del Coordinamento Tecnico per la prevenzione degli Assessorati alla Sanità delle Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano.

Scopo del DVR è quello di diffondere nell'ambiente di lavoro le procedure lavorative e i requisiti necessari affinché l'igiene e la salute dei lavoratori siano tematiche vissute nell'ottica di una reale partecipazione attiva di tutti al miglioramento ed allo sviluppo aziendale. A tal fine il datore di lavoro provvede a far redigere il documento nel quale vengono descritti in modo sintetico e completo i compiti, le autorità e le responsabilità di tutto il personale occupato.

Il DVR prescrive le misure per la tutela della salute e per la sicurezza dei lavoratori durante il lavoro, in tutti settori di attività. Il datore di lavoro ed i preposti che sovrintendono le stesse attività, nell'ambito delle rispettive attribuzioni e competenze, insieme a tutti i lavoratori, sono tenuti all'osservanza delle disposizioni del documento. La suddivisione dei compiti e l'identificazione dei ruoli ha lo scopo di ripartire l'obbligo di ottemperare a tutti gli adempimenti previsti dalla attuale normativa in materia di sicurezza tra il datore di lavoro, i preposti e i lavoratori tutti, in modo tale da responsabilizzare tutti i soggetti che operano nell'ambiente di lavoro al fine di realizzare un modello condiviso di sicurezza globale.

Il documento viene custodito presso la sede operativa o unità produttiva alla quale si riferisce la valutazione dei rischi e tenuto a disposizione per la consultazione anche da parte degli organi di vigilanza. Viene reso disponibile alle figure interne aventi ruoli di influenza sulla corretta attuazione del sistema di prevenzione aziendale, e comunque secondo quanto stabilito dal datore di lavoro. Viene, inoltre, consegnato ai RLS su richiesta di questi e per lo svolgimento delle proprie funzioni. Parti del Documento di Valutazione possono essere rese disponibili alla consultazione ai fini del coordinamento (art. 26 del D.Lgs. 81/08 e s.m.i.).



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la salute e la sicurezza

Periodicamente, in seguito alle integrazioni apportate al Documento per effetto dell'introduzione di nuove modalità lavorative, lo stesso viene sottoposto a revisione ed approvazione nel corso delle riunioni periodiche di prevenzione e protezione previste ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. 81/08 e s.m.

Di seguito alcune altre informazioni significative in tema di sicurezza.

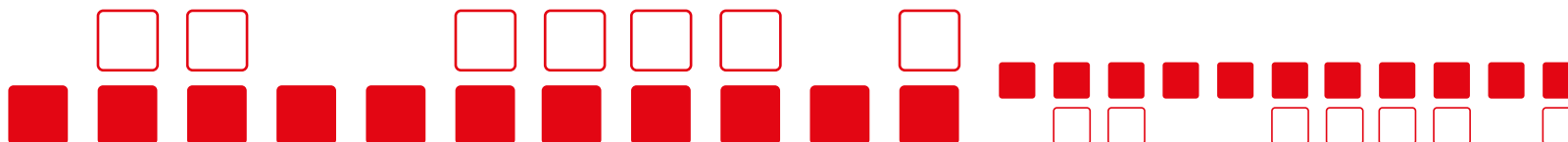
- Nel 2012 anche in funzione delle esigenze derivanti dal D.Lgs 81/2008 sono stati svolti corsi di formazione sul tema della sicurezza e della protezione della loro salute con test di valutazione dell'apprendimento.
- Sono stati inoltre avviati corsi di formazione antincendio e primo soccorso con test finali di valutazione.
- In totale sono state svolte 266 ore di formazione in tema di sicurezza.

Nelle tabelle seguenti sono indicati nel dettaglio i corsi svolti durante l'anno su queste tematiche:

Tipologia d'aula: Formazione dei lavoratori addetti al Primo Soccorso		
Sedi coinvolte	N° Partecipanti	Ore di formazione
Sede Nazionale	1	6
Bergamo	2	12
Bologna	2	8
Perugia	1	4
Totale	6	30

Tipologia d'aula: Formazione dei lavoratori addetti all'antincendio		
Sedi coinvolte	N° Partecipanti	Ore di formazione
Firenze	13	160
Bergamo	6	48
Milano	5	20
Totale	24	228

Tipologia d'aula: Formazione RSPP		
Sedi coinvolte	N° Partecipanti	Ore di formazione
Perugia	1	8 (40 ore)
Totale	1	8



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la comunicazione

LA COMUNICAZIONE

Dal punto di vista associativo **la comunicazione interna all'AIG è ispirata a criteri di democraticità interna e di trasparenza**. A tale scopo vengono compilati i libri sociali, che hanno una duplice funzione: da un lato, garantire la trasparenza nei confronti dei soci in termini di condivisione degli atti decisionali dell'organizzazione, dall'altro, documentare l'attività svolta dall'ente.

La redazione per ogni organo sociale dei verbali inoltre garantisce trasparenza in tutte le riunioni sulle materie trattate, sulle delibere assunte nonché sulle attività svolte.

Dal punto di vista organizzativo va rilevato il nuovo portale associativo AIGhostels.it, andato online a febbraio 2013, in concomitanza con la fiera BIT di Milano, che percorre il cammino tracciato dal vecchio sito AIGhostels.com, riprendendone sia il nome (anche per una questione di mera indicizzazione nei motori di ricerca) che la struttura di base: ricerca degli ostelli sul territorio nazionale, con pagine informative singole per ogni struttura e notizie relative all'attività dell'associazione.

Si è sviluppato anche il collegamento con la Hostelling International- la Federazione Internazionale degli Ostelli, con sede a Londra- **attraverso il sistema condiviso di Booking Online** e con un menu di ricerca puntato ai siti delle Associazioni Nazionali consorelle.

La novità è rappresentata sostanzialmente dall'interattività dei **contenuti, totalmente condivisibili con i Social Media e dalle pagine dinamiche, a cui sono agganciati moduli di ricerca e box multimediali (Google Maps, YouTube, Calendario interattivo eventi)**.

Attraverso questi strumenti si è realizzato un sito non solo di vetrina per gli ostelli AIG, ma un vero e proprio portale informativo turistico/culturale, a cui accedere anche per reperire informazioni su eventi programmati in località coperte dalle nostre strutture o nelle vicinanze (arrivando quindi a coprire praticamente tutto il territorio nazionale).

Le potenzialità dinamiche di visualizzazione e aggiornamento, oltre al collegamento diretto con i Social Media, ha già permesso a molti visitatori di accedere a bandi di gara e progetti a livello europeo (per es: The Big Blog Exchange), veicolando l'informazione a gruppi e community venutesi a creare sulle nostre pagine Facebook, Twitter e Google+.

L'AIG offre inoltre un servizio di news letter, sia in italiano che in inglese

La newsletter viaggi AIG disponibile on-line a Settembre 2013

Settembre-Ottobre 2013 (Italiano)

Luglio-Agosto 2013 (italiano)

Summer 2013 (English)

Maggio-Giugno 2013 (italiano)

Marzo-Aprile 2013 (Italiano)

Spring 2013 (English)

Gennaio-Febbraio 2013 (Italiano)

January-February 2013 (English)



I LAVORATORI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI UFFICI

la comunicazione



Sempre attraverso il portale AIG è disponibile una sezione "Offerte", nella quale gli ostelli, a livello locale, propongono pacchetti, soggiorni a tariffe agevolate, convenzioni etc. per periodi limitati di tempo e a carattere stagionale.



SEZIONE

L'UTENZA



I SOCI E L'UTENZA **i soci**

I SOCI

In base all'art 6 dello Statuto può essere socio dell'AIG ogni cittadino il quale conformi il proprio comportamento ai **principi di uguaglianza e di fraternità** cui si ispira l'ordinamento I.Y.H.F. (International Youth Hostel Federation).

Lo Statuto stabilisce anche (art.4) che uno degli scopi sociali è la promozione del turismo giovanile. **In effetti l'AIG rappresenta da sempre uno degli strumenti fondamentali per lo sviluppo del turismo sociale, internazionale ed in particolare di quello giovanile.**

Significativo in tal senso un primo dato sugli associati AIG, analizzati, relativamente al 2012, in base alle classi di età, e che denota una grande presenza di giovani under 35:

- il 4% ha tra gli 8 e i 18 anni
- il 51% ha tra i 19 e i 35 anni
- il 45% ha oltre 35 anni

Non vi sono tuttavia limiti massimi di età per aderire all'AIG, che si rivolge anche a gruppi organizzati e soprattutto alle famiglie, per i nuclei familiari che comprendono uno o più figli minorenni.

Le modalità di adesione all'Associazione sono disciplinate, oltre che dallo Statuto, anche dal "Regolamento interno sull'organizzazione dell'AIG e dei suoi uffici".

I soci effettivi sono distinti a seconda dell'età in:

- soci juniores (dagli 8 anni compiuti ai 18);
- soci seniores (dai 18 anni compiuti ai 30);
- soci guida (dai 30 anni compiuti in poi).

I soci che abbiano compiuto 18 anni alla data di convocazione delle Assemblee dei soci possono votare per:

- la costituzione o il rinnovo dei Comitati zonali;
- la nomina dei rappresentanti dei soci nel Comitato regionale
- periodicamente - per discutere i risultati dell'attività AIG nella zona di competenza e proporre nuove iniziative.



I SOCI E L'UTENZA **il tesseramento**

IL TESSERAMENTO

La Tessera soci AIG ha la durata di un anno. Come detto per aderire non esistono limiti massimi di età ma per i giovani con meno di 18 anni è necessaria l'autorizzazione scritta dei genitori. Ai bambini di età inferiore agli 8 anni non può essere emessa la tessera individuale ma possono ugualmente accedere in ostello dove esistono camere per famiglia o accedere comunque a discrezione del papà albergatore.

Con la Tessera AIG è possibile ottenere tutte una serie di **agevolazioni riservate ai Soci**, sia a livello nazionale che internazionale. Questo un **elenco sommario** delle principali:

- Assicurazione Viaggi ACI-Global;
- Sconti sui corsi di lingue all'estero organizzati da EF-Education First;
- Punti AIG, strutture ricettive che garantiscono uno sconto sulle normali tariffe;
- Sconti sul noleggio di autovettura con EUROPCAR;
- Sconto sui servizi del Gruppo CEPU;
- Agevolazioni e riduzioni presso l'Hard Rock Cafè di Roma;
- Sconti vari alla cassa nei Ristoranti della catena Brek;
- Sconto per l'accesso a importanti parchi come l'Acquario di Genova ed il Bioparco di Roma;
- Sconti di diversa entità sugli abbonamenti ai periodici di numerose case editrici come la Mondadori Editore;
- Sconto speciale per soci sul biglietto d'ingresso al Teatro dell'Opera di Roma e a numerosi altri teatri;
- Convenzione con Asso Cral Italia, per ottenere gratis la Asso Card ed accedere così a numerosi altri sconti;
- Nel 2013 è stata stipulata un'importante convenzione con lo Zoomarine, il parco acquatico di Roma, che permette le seguenti agevolazioni:
 - sconto del 20% sui biglietti di ingresso (tutti i giorni inclusi weekend e festività);
 - 10% sull'acquisto di pacchetti hotel + biglietti di ingresso al parco; 10% su tutte le attrazioni del parco;
- Sconti ed agevolazioni pattuiti dagli ostelli a carattere locale su ingressi a musei, concerti, impianti sportivi, shopping, assistenza medico odontoiatrica, escursioni turistiche, noleggio bici e moto, iscrizioni a corsi di lingua, istituti scolastici.

Le agevolazioni nel dettaglio

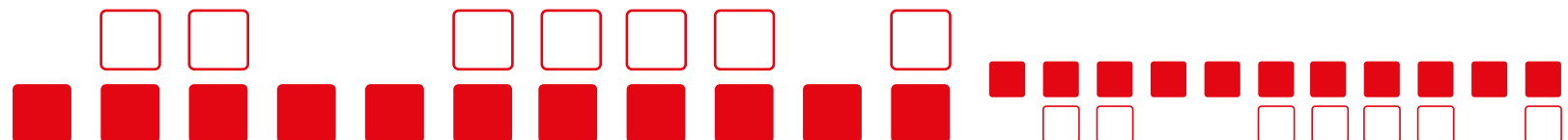
- A tutti i soci AIG sconto dell'8 % sui servizi CEPU e GRANDI
- SCUOLE . Per usufruire della scontistica è necessario esibire la tessera AIG 2013
- Per tutti i soci AIG sconto del 5% per qualsiasi consumazione presso tutti i ristoranti, le focaccerie brek d'italia, i punti bareostato e il circolo
- Previa esibizione della tessera AIG/HI 2013: sconto di 2 euro al Bioparco di Roma
- Grazie alla Partnership tra AIG e SGC Mondadori, con la Tessera 2013 sono disponibili decine di riviste in abbonamento, tra le più lette in Italia, con sconti anche oltre l'80%. Maggiori info su www.abbonamenti.it/aig
- Per tutti i soci AIG sconto del 20% sul prezzo del biglietto del Teatro dell'Opera di Roma
- Maggiori dettagli sul sito <http://www.assocral.org>

I costi del tesseramento nel 2012 erano i seguenti

- Tessera Individuale 2,00 Euro (anche in caso di rinnovo);
- Quota socio sostenitore: minimo 10,00 Euro.
- Tessera Family 5,00 Euro (tessera unica valida per un nucleo familiare con figli minorenni);
- Tessera Leader 20,00 Euro (tessera unica valida per un gruppo organizzato e per la sola durata del viaggio).
-

Queste ultime 2 tipologie di tessere (Family e Leader) sono state soppresse per l'anno 2013 ma saranno ripristinate con il tesseramento 2014.

Per attivare la tessera ci si può **registrare e pagare on line** con Carta di credito o PayPal. La tessera sarà subito valida e si può stampare. Si può inoltre scegliere il pagamento con bollettino postale anche recandosi presso uno dei **centri di tesseramento o direttamente in ostello** dove si può pagare anche in contanti.



I SOCI E L'UTENZA **il tesseramento**

I centri di tesseramento sono Agenzie Viaggi o sedi, dislocate in tutta Italia, dell'Informagiovani.

Di seguito l'elenco completo.

Alba CN

Informagiovani
Via General Govone 11
CAP 12051
t. 0173/292348
informagiovani@comune.alba.cn.it

Alessandria AL

Informagiovani
Ufficio Scambi Internazionali
Via dei Guasco 19
CAP 15100
N. Verde 800116667
scambi_internazionali@aspal.it

Ancona AN

Informagiovani
Corso Garibaldi 111
CAP 60100
t. 071/54954-8; 071/2225002
f. 071/54957
informagiovani@anconagiovane.it

Arezzo AR

Informagiovani
Piazza Guido Monaco 2
CAP 52100
t. 0575/377868
f. 0575/377676
informagiovani@comune.arezzo.it

Aosta AO

Informagiovani
Cittadella dei Giovani
Via Garibaldi 7
CAP 11100
t. 0165/35971
f. 0165/3672833
informagiovani@cittadelladeigiovani.ao.it

Bassano del Grappa VI

Informagiovani
Piazzale Trento 9/a
CAP 36061
t. 0424/237584
f. 0424/526834
informagiovani@comune.bassano.vi.it

Belluno BL

Informagiovani
Piazza Duomo 2
CAP 32100
t. 0437/913255
f. 0437/913284
informagiovani@comune.belluno.it

Biella BI

Informagiovani
Via Italia 27
CAP 13900
t. 015/3507380
f. 015/3507380
infogio@comune.biella.it

Bologna BO

Informagiovani
Via Oberdan 24
CAP 46126
t. 051/204359
informagiovani@comune.bologna.it

Borgo San Dalmazzo CN

Informagiovani
Via Roma 774
CAP 12011
Tel. 0171/754111

Bottegone di Pistoia PT

Comitato Prov.le Arci Nuova Associazione
Via G. da Verrazzano
CAP 51032
t. 0573/946482
f. 0573/946483
arcipt@virgilio.it

Brescia BS

CTS
Via N. Tommaseo 2/A
CAP 25128
t. 030/41889
f. 030/280135
brescia@cts.it

Cagliari

Agenzia "Viaggi Zucca"
Via Campidano 3
t. 070/654668
CAP 09100

Candiolo TO

Informagiovani
Vicolo Gioberti 6
CAP 10060
t. 011/9622919
infogiovani@comune.candiolo.torino.it

I SOCI E L'UTENZA il tesseramento

Canneto PA

Case e Appartamenti per vacanze "Baia Unci"

Via Marina Garibaldi

CAP 98052

t. 090/9811540

f. 090/9814323

giardinaappartamenti@katamail.com

Carcare SV

Informagiovani c/o Biblioteca Civica Barrili

Via Barrili 12

CAP 17043

t. 019/518729

f. 019/518729

biblioteca@comune.carcare.sv.it

Carmagnola TO

Informagiovani

Via Bobba 8

CAP 10022

Tel. 011/9710196

Fax 011/257223

info@comune.carmagnola.to.it

Casale Monferrato AL

Infopoint

c/o Castello del Monferrato

p.zza Castello 16

CAP 15033

t. 0142/74573

igcasale2@tiscalinet.it

Castel di Sangro AQ

Informagiovani

Via Sangro

CAP 67030

t. 0864/145109

informagiovani.castello@virgilio.it

Cesena FC

Informagiovani

Piazza del Popolo 9

CAP 47023

t. 0547/356228

informagiovani@comune.cesena.fc.it

www.informagiovanicesena.it

Chiavari GE

Camping al Mare

Via Preli 30

CAP 16043

t. 0185/304633

Chivasso TO

Informagiovani

Piazza Carlo Alberto Dalla Chiesa 5

CAP 10034

t. 011/9112989

informagiovani@comune.chivasso.to.it

Cittadella PD

Informagiovani

Via Marconi 3 c/o Palazzo delle

Associazioni

CAP 35013

t. 049/9402028

f. 049/9402016

infogiocd@libero.it

Cologno Monzese MI

Informagiovani "Eta Beta"

Via Milano 3

CAP 20093

t. 02 25308601

etabeta@comune.colognomonzese.mi.it

Conegliano TV

Informagiovani

Piazzale Fratelli Zoppas 70,

Stazione Autocorriere Biscione

CAP 31015

t. 0438/413319

f. 0438/410505

informagiovani@comune.conegliano.tv.it

Cossato VC

Informagiovani

Via Ranzoni 24

CAP 13836

t. 015/9842124

f. 015/9844782

informagiovani@comune.cossato.bi.it

Cremona CR

Informagiovani

Via Palestro 11/a

CAP 26100

t. 0372/407955

f. 0372/407960

raffaella.marenghi@comune.cremona.it

Cremona CR

IAT- Informazione Accoglienza Turistica

Piazza del Comune 5

CAP 26100

t. 0372/23233

f. 0372/534080

info.turismo@provincia.cremona.it

Cuneo CN

Informagiovani

Via Bongioanni 20

CAP 12100

t. 0171/444421-444504

f. 0171/444505

informagiovani@comune.cuneo.it

Domodossola VB

Informagiovani

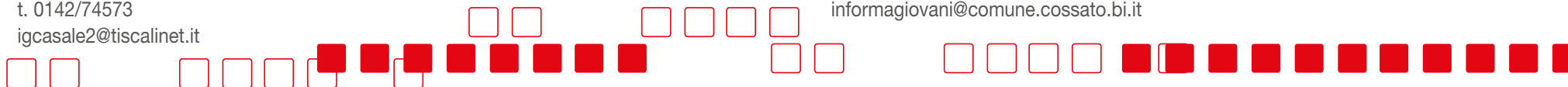
P.zza Repubblica d'Ossola 1

c/o Sportello Politiche Giovanili

CAP 28845

t. 0324/482290

informagiovani@comune.domodossola.vb.it



I SOCI E L'UTENZA **il tesseramento**

Ferrara FE

Informagiovani
Piazza Municipio, 23 - 44121 Ferrara
tel. 0532/201240; fax 0532/419490
www.informagiovani.fe.it
informagiovani@comune.fe.it

Fossano CN

Informagiovani
P.zza Castello
CAP 12045

Genova GE

Informagiovani
Piazza Matteotti 24/r
c/o Palazzo Ducale
CAP 16123
t. 010/5573952
f. 010/5573963
informagiovani@comune.genova.it

Grugliasco TO

Informagiovani
Piazza Matteotti 50
CAP 10095
t. 011/4013043
f. 011/4013041
informagiovani@comune.grugliasco.to.it

Ivrea TO

Informagiovani c/o Comune
Via Piave 10
t. 0125/410428
f. 0125/410429
CAP 10015

Lecco LC

I.A.T.
Via Nazario Sauro 6
CAP 23900
t. 0341 295720/721
f. 0341/295730
info.turismo@provincia.lecco.it

Lecce LE

Agenzia Viaggi "Elios Tour"
Via Salandra 9
CAP 73100
t. 0832/311077
f. 0832/396866
info@eliostours.it

Lissone MI

Spazio Giovani
Via Mazzini 50
CAP 20035
t. 039/2301133
f. 039/2301855
agenzia@spaziogiovani.it

Mandello del Lario LC

Punto Giovani Comunale
Via A. Manzoni 44/3
CAP 23826
t. 0341/700945
f. 0341/708224
puntogiovani@mandellolario.it

Massafra TA

Agenzia Viaggi "Sale e Pepe"
P.zza Vittorio Emanuele 15
CAP 74016
t. 0999/8805505
saleepepeviaggi@yahoo.it

Mestre VE

Agenzia "Rendez Vous"
Via Piave 29/a
CAP 30171
t. 041/980268
f. 041/970486
info@rendez-vous.it

Modena MO

Informagiovani
Piazza Grande 17
CAP 41100
t. 059/20312
f. 059/2032612
piazzagrande@comune.modena.it

Modica RG

"Elegua Viaggi e Turismo"
Via Marchesa Tedeschi 66, CAP 97015
t. 0932/753282, n.verde 84050227
f. 0932/753990
elegua@eleguaviaggi.com

Moncalieri TO

Informagiovani
Via Real Collegio 44
CAP 10024
t. 011/642238
informagiovani@comune.moncalieri.to.it

Nichelino TO

Informagiovani
Via Galimberti 3
c/o Centro Sociale
CAP 10042
t. 011/6819433
f. 011/6275868
informagiovani@comune.nichelino.to.it

Ortona CH

Centro InformaGiovani
Via Cavour 24
CAP 66026
t. 085/9066323
f. 085/9066037
informagiovani@eas28.it - cigortona@eas28.it



I SOCI E L'UTENZA il tesseramento

Padova PD

Agenzia "Ruzante Viaggi"
Via Santa Sofia, 88
CAP 35121
t. 049/8750091
f. 049/8752358

Padova PD

Ag. Viaggi e Turismo "Senza Frontiere"
Riviera Mugnai 22
CAP 35137
t. 049/8761639
f. 049/650794

Palermo PA

Informagiovani
Via G. De Spuches 20
CAP 90128
Tel. 091/336920
info@informagiovani.palermo.it

Palermo PA

"Valù Ristorazione"
c/o Ostello di Palermo
Via Plauto 27
CAP 90147
t. 091/9740045
info@chezvalù.it

Palermo PA

Agenzia "Medilisa Tour"
Via Principe di Palagonia 16/c
CAP 90145
t. 091/6812756
f. 091/6834324
medilisatour@virgilio.it - info@medilisatour.it

Palermo PA

Ass. per la Mobilitazione Sociale Onlus
Via Malaspina 27
90145 Palermo
tel+fax 091/2510319
marco.marchese@mobilitazionesolciale.it

Parma PR

Informagiovani
Via Melloni 1/b
CAP 43100
t. 0521/218749
f. 0521/218748
info@informagiovani.parma.it
www.informagiovani.parma.it

Perugia PG

Informagiovani
Via del Melo
CAP 06122
t. 075/5772496

Piacenza PC

Informagiovani
P.zza Cavalli, 2
CAP 29100
t. 0523/492224
f. 0523/334336
infogiov@comune.piacenza.it

Pinerolo TO

Informagiovani
Via Giolitti 7
CAP 10064
Tel. 0121/397204
Fax 0121/3226252

Pisa PI

Turismo UISP
Via Bonaini 4
CAP 56100
t. 050/503066
f. 050/503268
amministrazione.pisa@uisp.it

Pisa PI

Ass.ne Culturale Attuttoambiente
Via G. Da Sangallo 1
CAP 56126
Tel. 050/8055115
Fax 050/42147
info@attuttambiente.org

Ravenna RA

Informagiovani
Via Massimo D'Azeglio 2
CAP 48100
t. 0544/36494
f. 0544/39422
igravenna@provincia.ra.it

Rivalta di Torino TO

Informagiovani c/o Municipio
Via Balma 5 Ufficio Comunicazione
CAP 10040
t. 011/9091855
f. 011/9091855
infomobil_rivalta@libero.it

Rivarolo Canavese TO

Punto Informagiovani
Corso Re Arduino 50
CAP 10086
t. 0124/425064
f. 0124/425064
infogio@ciacformazione.it

Rivoli TO

Informagiovani
Corso Susa 148
CAP 10098
t. 011/9530600
f. 011/9564981
informagiovani@comune.rivoli.it



I SOCI E L'UTENZA il tesseramento

Roma

"Tor Vergara Travel"
Via Tenuta di Terranova 153
CAP 00133
t. 06/2022158
info@torvergaratravel.com

Saluzzo CN

Informagiovani
c/o Biblioteca Civica
Via Volta 39
t. 0175/249160
f. 0175/249800

San Donato Milanese MI

Informagiovani
Via Parri 12
t. 02 55600612

San Lazzaro di Savena BO

c/o Mediateca
Via Caselle 22
CAP 40068
t. 051/6228066
f. 051/6228090
informagiovani@comune.sanlazzaro.bo.it

San Mauro Torinese TO

Informagiovani
Via XXV Aprile 66
CAP 10099
t. 011/8228321
f. 011/8216351
infosanmauro@yahoo.it

Sanremo IM

Informagiovani
Corso Garibaldi c/o Palafiori
CAP 18038
t. 0184/580368
n°verde. 800/580421
crp@comune_di_sanremo.it

Santa Margherita Ligure GE

Informagiovani
Via Dogali 2
CAP 16038
t. 0185/292082

Savigliano CN

Informagiovani
C.so Roma 111
CAP 12038
t. 0172/713295
f. 0172/375298
informagiovani@comune.savigliano.cn.it

Savona SV

Informagiovani
Corso Italia 157/r
CAP 17100
t. 019/8489598
f. 019/8489598
informagiovanisv@cooperarci.it

Savona SV

Agenzia Viaggi "Verdazzurro"
Via L. Corsi 56/r
CAP 17100
t. 019/821360
f. 019/854333
info@verdazzurro.it

Schio VI

Informagiovani
Via Pasini 27
CAP 36015
t. 0445/691413
f. 0445/691432
informagiovani@comune.schio.vi.it

Sesto San Giovanni MI

Informagiovani
Via Marconi 8
CAP 20099
t. 02/36518954
f. 02/36518955
informagiovani@sestosg.net

Sestri Levante GE

Informagiovani
Salita alla Penisola di Levante
CAP 16039
t. 0185/458490
f. 0185/458490
infogio@rainbownet.it

Settimo Torinese TO

C/O Comune
Via Giannone 3
CAP 10036
t. 011/8028337
f. 011/8970554
claudia.durando@comune.settimo-torinese.to.it

Siracusa SR

Agenzia "Conigliaro Viaggi"
Piazza della Repubblica 10/11
CAP 96100
t. 0931/463909
f. 0931/69117
vendite@coviaggi.it

Sora FR

Sportello Politiche Giovanili
c/o Palazzo Baronio
Via Dante Alighieri
CAP 03039
t. 0776/824939
f. 0776 831192
ufficiopolitichegiovani@comune.sora.fr.it

Soragna PR

Informagiovani
Via Garibaldi n°48/B
CAP 43019
Tel+Fax 0524-597005
informagiovani@comune.soragna.pr.it



I SOCI E L'UTENZA il tesseramento

Taranto TA

Azienda di Promozione Turistica
Corso Umberto I° 121
CAP 74100
t. 099/4532397
infoapta@libero.it

Thiene VI

Informagiovani "Progetto Giovani"
Via Roma 26, ex Bagni Pubblici
CAP 36016
t. 0445/804749
f. 0445/804702
informagiovani@comune.thiene.vi.it

Torino TO

Informagiovani
Via delle Orfane 22
CAP 10121
t. 011/4424977
centro.informagiovani@comune.torino.it

Torino TO

Informadue URP
Via Guido Reni 102
CAP 10136
t. 011/4425972
f. 011/4423830
informa2@comune.torino.it

Trecale NO

Sportello Giovani
Via F.lli Russi 6/8
CAP 10141
t. 0321/776327-385
f. 0321/776328
urp@comune.trecale.no.it

Treviso TV

Informagiovani- Progetto Giovani
Via San Liberale 10
CAP 31100
t. 0422/541616
f. 0422/590098
informagiovani@progettogiovanitv.it

Udine UD

Centro Informagiovani del Comune di Udine
V.le Ungheria, 39
CAP 33100
Tel. 0432/292329
fax 0432/508949
infogioud@iol.it
www.informagiovani.udine.it

Vado Ligure SV

Agenzia Viaggi "Un Angolo di Paradiso"
Via Gramsci 73
CAP 17047
t. 019/883211
f. 019/2162924
unangolodiparadiso@hotmail.com

Valenza AL

Informagiovani
Piazza XXXI Martiri 1
CAP 15048
t. 0131/945246
f. 0131/949286
comune.valenza@comune.valenza.al.it

Varallo Sesia VC

Informagiovani c/o Biblioteca
Via Umberto I° 69
CAP 13019
t. 0163/560373
f. 0163/564327
informagiovani@comune.varallo.vc.it

Varese VA

Informagiovani c/o Comune
Via Como 21
CAP 21100
t. 0332/255441
f. 0332/255448

Venaria Reale TO

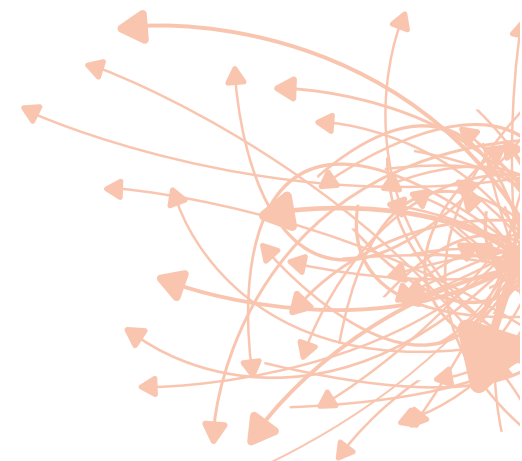
Informagiovani
P.zza Pelliti
CAP 10078
t. 011/4072469
f. 011/4072469
informagiovani@comune.venariareale.to.it

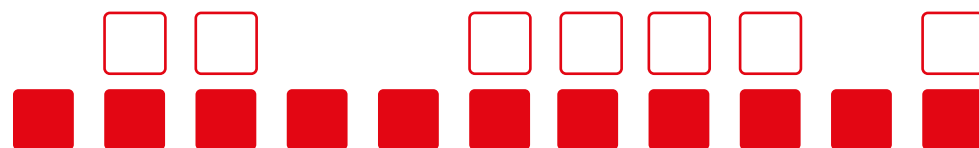
Vercelli VC

Informagiovani
Corso Libertà 300
CAP 13100
t. 0161/252740
f. 0161/252812
informagiovani@comune.vercelli.it

Vittorio Veneto TV

Informagiovani
Piazza del Popolo 16
CAP 31029
t. 0438/940371
f. 0438/940371
informagiovani@comune.vittorio-veneto.tv.it





OBIETTIVI E RISULTATI

Obiettivo prioritario dell'AIG è quello di garantire prezzi contenuti e qualità del servizio elevata. Per poter raggiungere tale obiettivo l'Associazione, quale ente senza fine di lucro, concorre ai bandi necessari all'ottenimento di strutture in comodato d'uso o in concessione da enti pubblici. Nel contesto di crisi economica attuale tuttavia, l'Amministrazione Pubblica o gli Enti Locali tendono a prediligere, al fine di provvedere a esigenze finanziarie primarie, l'acquisizione da parte di organizzazioni private e con finalità di lucro, che hanno maggiori disponibilità.

Anche per questa ragione, sulla base dei dati che verranno illustrati di seguito, **a fronte di una capacità ricettiva invariata, l'AIG riesce con difficoltà a reggere la crisi del settore e a tenere il passo dei numerosi player di mercato, divenuti sempre più competitivi.** Nello specifico sono tre i fenomeni di contesto che influiscono sulle performance dell'AIG

- Dal punto di vista economico generale la nuova fase recessiva dell'economia italiana, già avvertita a fine 2011 e sviluppatasi in maniera manifesta nel corso del 2012, ha avuto come è noto pesanti ricadute anche sul comparto turistico, determinando un forte calo della domanda. I dati dell'Istat relativi al 2012 hanno evidenziato una flessione delle presenze totali del 6,6%, dovuta in misura maggiore al calo della clientela italiana (-8,3%), su cui la crisi economica si è abbattuta con maggiore durezza, a fronte di un calo più contenuto (-4,6%) di quella estera.

- Dal lato dell'offerta com'è noto la capacità ricettiva nel nostro Paese è ormai caratterizzata dalla presenza di un numero di esercizi extralberghieri maggiore di quello delle strutture alberghiere. Nell'annuario statistico italiano 2012 l'Istat ha rilevato, per il 2010, 33.999 alberghi e 116.316 esercizi extralberghieri. Tra questi ultimi estremamente significativa la componente relativa ai b&b: questi esercizi erano infatti circa 2 mila nel 2002, ma nel 2010 ne sono stati accertati quasi 22 mila, con un'offerta pari a 117 mila posti letto.
- Dal lato della domanda due fenomeni rilevanti: cala il potere d'acquisto sia in Italia che nei principali paesi di origine degli utenti AIG (in particolar modo la Spagna), e contemporaneamente internet si consacra quale mezzo ideale (soprattutto per i più giovani) per l'organizzazione delle vacanze (su quest'ultimo punto l'Associazione ha risposto prontamente con un nuovo sistema di tesseramento online).

I SOCI E L'UTENZA **Gli obiettivi e i risultati**

Per quanto riguarda il fenomeno del **tesseramento soci** nel 2012 i dati a disposizione evidenziano una buona performance proprio delle transazioni avvenute tramite il canale on-line

TESSERE	canali tradizionali	canale online	TOT.
Prima emissione	9.849	1.413	11.262
Rinnovi	1.535	35	1.570
AIG Leader *	480	17	497
Family **	1.196	15	1.355
Bollini lyhf	19.261	0	19.261
Tess.Interi lyhf	75	0	75
Socio Sostenitore	18	0	18
TOT.	32.414	1.624	34.038

* Ciascuna Tessera Leader copre fino a 25 associati

** Ciascuna Tessera Family copre l'intero nucleo familiare

La base associativa AIG ha pertanto complessivamente superato nel 2012 i 50.000 associati

Da sottolineare che dal 1° dicembre 2012 non sono più in vigore né le tessere Leader né le Family e che tale scelta è coincisa con alcuni cambiamenti generali nelle politiche di prezzo.

Di seguito i cambiamenti già avvenuti:

Costo delle tessere AIG

Tipo tessera	2012	2013
Tessere AIG	€ 5	€ 2
Tessere AIG Rinnovo	€ 3	€ 2
Aig Leader	€ 20	-
Family	€ 5	-
Bollini lyhf	€ 3	-
Tess.Interi lyhf	€ 18	€ 2
Socio Sostenitore	€ 10	€ 10

Rispetto ai comitati locali la situazione è la seguente

I SOCI E L'UTENZA **Gli obiettivi e i risultati**

Emissioni Tessere 2012 per Comitati

COMITATI	TOTALE
ABRUZZO	10
ASCOLI P.	15
BASILICATA	7
CALABRIA	40
CAMPANO	486
CATANIA	35
EMILIANO	2.095
FRIULI V.G.	1.349
LATINA	57
LECCO	31
LIGURE	4.325
LOMBARDO	6.324
LUCCA	55
MANTOVA	2
MARCHE	61
MASSA	255
PIEMONTE	580
PUGLIA	16
SALERNO	19
SARDO	3.457
SAVONA	17
SEDE NAZ.LE	3.814
SICILIA	1.252
TOSCANO	6.480
TRENTINO	83
UMBRO	1.832
VALLE D'AOSTA	386
VENETO	955
TOTALI	34.038

Associati AIG per classi di età. Anno-2012

Come anticipato in apertura di capitolo rispetto alle caratteristiche demografiche c'è una grande presenza di giovani under 35, oltre il 50%, a dimostrazione della naturale vocazione al turismo giovanile dell'AIG:

ETÀ	%
DA 8 A 18	4%
DA 19 A 35	51%
> 35	45%

Questa di seguito invece è la distribuzione di genere dei tesserati. In tal senso potrebbe essere opportuno in futuro progettare azioni atte ad agevolare la mobilità nell'ottica della parità di genere, meglio se in partnership con organismi istituzionali, o nell'ambito dei progetti europei (es. Calypso)

I SOCI E L'UTENZA **Gli obiettivi e i risultati**

Associati AIG per genere. Anni 2010-2012

SOCI	2012
MASCHI	61%
FEMMINE	39%

Nel rispetto dei propri principi statutari l'AIG ha erogato nel corso del 2012 ben 287 tessere omaggio, così suddivise:

TESSERE OMAGGIO ANNO 2012

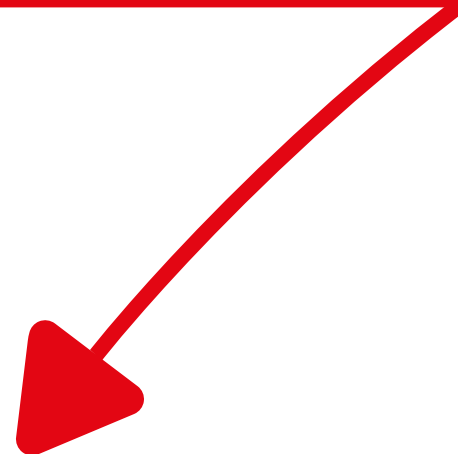
COMITATO	OMAGGI	TERREMOTATI	IO STUDIO	FIAB	CAF	TOT
CAMPANIA	1		3			4
TOSCANA			33	2		35
VALLE D'AOSTA					1	1
EMILIA		21	78			99
LIGURIA			11			11
MARCHE				1		1
PIEMONTE			1			1
SAVONA	6					6
LOMBARDIA	55		74			129
TOT	62	21	200	3	1	287

Va sottolineato in tal senso il particolare impegno dell'AIG nel confermare al MIUR l'adesione all'iniziativa "Io Studio - La Carta dello Studente", che riconosce la tessera associativa in forma totalmente gratuita a tutti i titolari della "Carta Io Studio", oltre allo sconto del 15% garantito sulla prima notte in ciascun ostello (e se lo studente pernotta in più ostelli lo sconto si applica sulla prima notte in ognuno di essi).





I SOCI E L'UTENZA **la composizione dell'utenza**



LA COMPOSIZIONE DELL'UTENZA

Oltre al turismo sociale, uno degli obiettivi dell'AIG è quello di agevolare il turismo internazionale. E' piuttosto agevole verificare come tale obiettivo sia ampiamente raggiunto dall'associazione, analizzando brevemente le statistiche descrittive relative alla composizione dell'utenza straniera negli ostelli AIG. Con riferimento al 2012 ad esempio, oltre due terzi delle presenze è infatti costituita da stranieri.

Composizione delle presenze Italiani/Stranieri - anno 2012



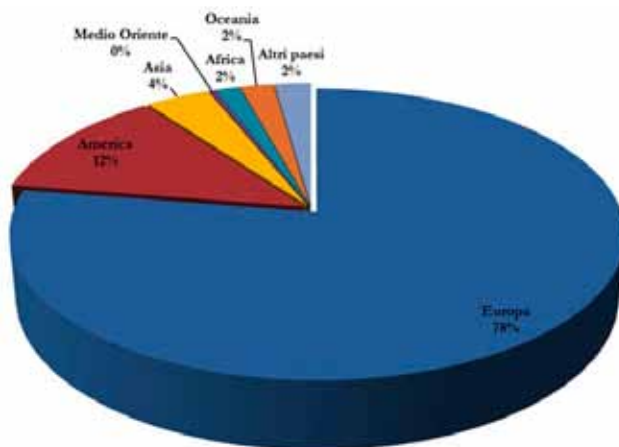
PRESENZE	
Italiani	188.198
Stranieri	354.466
Totale	542.664

Tra gli stranieri ben il 78% proviene dall'Europa (pari a circa 420mila presenze), il 12% dall'America (circa 67mila presenze), neanche il 5% dall'Asia (circa 21mila presenze).



I SOCI E L'UTENZA **la composizione dell'utenza**

Composizione delle presenze per continente - anno 2012



PAESI	PRESENZE
Europa	420.477
America	67.397
Asia	21.494
Medio Oriente	2.169
Africa	7.967
Oceania	11.122
Altri paesi	12.038
Totale	542.664

Relativamente all'Europa, i paesi più rappresentati nel 2012 sono stati Francia e Germania (poco meno di 50.000 presenze cad.), Spagna (circa 21.000) e Regno Unito(15.000 presenze).

Questi sono in effetti i paesi nei quali è storicamente forte la presenza e la tradizione degli ostelli della Gioventù.

I SOCI E L'UTENZA **la composizione dell'utenza**

Presenze per paesi di provenienza – Europa - Anno 2012

Europa	Presenze	%
Italia	188.198	44,8%
Francia	48.944	11,6%
Germania	48.145	11,5%
Spagna	21.705	5,2%
Regno Unito	15.737	3,7%
Paesi Bassi	10.477	2,5%
Belgio	10.294	2,4%
Polonia	10.070	2,4%
Svizzera	9.966	2,4%
Austria	6.552	1,6%
Ungheria	5.239	1,2
Russia	4.373	1,0%
Altri paesi europei	40.777	9,7%
Totale	420.477	100,0%



I SOCI E L'UTENZA la composizione dell'utenza

Rispetto all'America i paesi più rappresentativi nel 2012 sono stati gli Stati Uniti (22mila presenze) e il Canada (13mila).

Presenze per paesi di provenienza – America - Anno 2012

America	Presenze	%
Stati Uniti	22.554	33,5%
Canada	13.120	19,5%
Brasile	6.675	9,9%
Argentina	5.309	7,9%
Messico	3.509	5,2%
Venezuela	1.019	1,5%
Altri paesi America latina	15.211	22,6%
Totale	67.397	100,0%



GLI ANDAMENTI

L'andamento delle presenze negli ultimi anni evidenzia un calo significativo. Pesano innanzitutto le cause di contesto delineate precedentemente: crisi economica europea, aumento dell'offerta da parte dei competitor, mutamenti nelle abitudini di consumo dal lato della domanda. Probabilmente il trend negativo delle presenze negli ostelli della gioventù italiani deriva anche da una debole ricettività, soprattutto nelle città a maggiore vocazione turistica, a seguito della chiusura di alcuni ostelli significativi, primo fra tutti Roma.

La tabella seguente mostra un calo sensibile delle presenze da tutti i continenti.

Andamento Presenze negli ostelli AIG per Continente di provenienza

Paesi di provenienza	2010	2011	2012
Europa	568.354	496.341	420.477
America	76.761	75.933	67.397
Asia	20.379	23.115	21.494
Medio Oriente	2.807	2.953	2.169
Africa	6.377	12.016	7.967
Oceania	14.185	16.503	11.122
Altri paesi	15.890	22.163	12.038
Totale	704.753	649.024	542.664

Tuttavia pesa particolarmente il rallentamento del turismo di provenienza europea, che rappresenta ancora la parte preponderante (78%) del totale.

Variazioni anno su anno delle presenze negli ostelli AIG per Continente di provenienza

Paesi	2011 su 2010	2012 su 2011
Europa	-12,7%	-15,3%
America	-1,1%	-11,2%
Asia	13,4%	-7,0%
Medio Oriente	5,2%	-26,5%
Africa	88,4%	-33,7%
Oceania	16,3%	-32,6%
Altri paesi	39,5%	-45,7%
Totale	-7,9%	-16,4%

Tra i paesi europei i cali più significativi sono stati quelli relativi ai turisti provenienti dall'Italia (20.000 presenze in meno nel 2012, -10% rispetto al 2011). Con riferimento agli altri paesi europei il calo maggiore è stato quello dei turisti spagnoli, passati dalle 30.363 presenze del 2011 alle 21.705 del 2012 (-29%) e di quelli polacchi, passati dalle 14.734 presenze del 2011 alle 10.070 del 2012 (-32%).

I SOCI E L'UTENZA **gli andamenti**

L'unico paese dal quale aumentano significativamente le presenze rispetto al 2011 è l'Ungheria, i cui turisti sono passati da 3.712 a 5.239 (+41%).

Significativo anche il dato asiatico: sempre nel 2012 il calo maggiore è dovuto alla diminuzione dei turisti dal Giappone, passati da 9.369 a 6.984 presenze(-25%), parzialmente compensati dall'aumento dei turisti provenienti dalla Cina (+30%, passati da 4.657 a 6.031 presenze), uno dei pochi dati in controtendenza nel 2012



I SOCI E L'UTENZA la qualità del servizio

LA QUALITÀ DEL SERVIZIO

La filosofia alla base del sistema **HI-QUALITY** è quella del “Ciclo di Deming” (plan-do-check-act): un modello studiato per il miglioramento continuo della qualità in un’ottica di lungo periodo.

La questione della qualità è per AIG un must, e per questo motivo l’obiettivo è quello di avere, entro il 2015, la totalità degli ostelli certificati HIQ,: questo vuol dire che tutte le Associazioni aderenti ad HI e tutti gli ostelli saranno, entro questa data, tenuti a rispettare gli standard e le norme concordate a livello internazionale le quali saranno verificate periodicamente, attraverso le verifiche di ispettori nazionali ed internazionali, e mediante la pratica del “mystery shopper”.

Il principale mezzo di verifica e monitoraggio dei livelli qualitativi degli ostelli sono i ratings, ovvero i giudizi e il punteggio che gli ospiti lasciano dopo aver soggiornato presso le nostre strutture: vengono così valutati aspetti ritenuti fondamentali per la valutazione e la certificazione quali l’accoglienza ed il livello di confort, pulizia e sicurezza delle nostre strutture.

Oltre a questo viene data l’opportunità di darci consigli e suggerimenti su come migliorare il servizio.

Gli ostelli certificati attualmente in Italia sono:

- Bergamo - Nuovo Ostello di Bergamo
- Cagliari - Hostel Marina
- Milano (Milan) - Piero Rotta
- Perugia - Mario Spagnoli
- Salerno (Amalfi Coast)
- Lago Trasimeno - La Casa sul Lago Y.H.
- Vicenza — Olimpico



I SOCI E L'UTENZA **la qualità del servizio**



Sulla base degli standard definiti dal sistema HI-QUALITY illustriamo di seguito la classifica degli ostelli che hanno ottenuto i punteggi più alti nel 2012:

HI Hostel Ratings created for January, 2012 to December, 2012 for Italy			
Country Rank	Hostel	Rating	No. of Reviews
1	Rivalta sul Minicio - Ostello Del Minicio	98.3%	2
2	Agerola-San Lazzaro - Beata Solitudo	97.0%	11
3	Montemonaco - Y.H 'La Baita di Pilato'	96.7%	1
4	Trasimeno Lake- La Casa sul Lago Y.H.	93.6%	11
5	Ascoli Piceno - Ostello de Longobardi	93.3%	2
6	Lucca - San Frediano	92.3%	37
7	Hostel Isola Polvese-Trasimeno Lake	91.7%	2
8	Vicenza - Olimpico	91.1%	46
9	Milano Marittima - YH Moorea Group	90.8%	4
10	Sunflower Beach Backpacker Hostel	90.7%	20
11	Foligno - Ostello Pierantoni	90.7%	5
12	Como - Villa Olmo	90.4%	89
13	Arpy Morgex - Valdigne.M.Blanc	90.0%	1
14	Noto - Il Castello	89.8%	8
15	Cava De'Tirreni - Borgo Scacciaventi	88.9%	3
16	Zagarolo - WIKI Hostel (Rome Hinterland)	88.6%	104
17	Turin - Torino	87.9%	19
18	Perugia - Mario Spagnoli	87.8%	23
19	Riva del Garda - Benacus	87.4%	33
20	Florence - Ostello del Chianti	87.3%	71

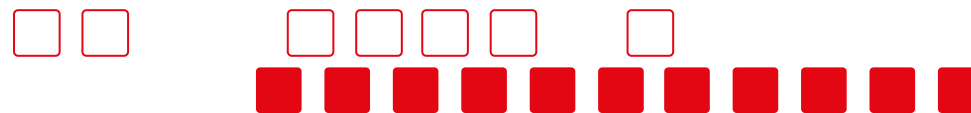
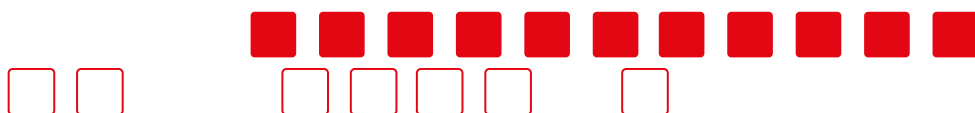
Interessante rilevare inoltre **l'impegno per l'ambiente** di AIG.

Per il UNWTO turismo sostenibile è "il turismo che tiene pienamente conto degli impatti sociali e ambientali attuali e futuri che esso ha e avrà sul paese ospitante, considerando le esigenze dei visitatori e dell'industria turistica ma tutelando nel contempo le comunità locali e l'ambiente ospitante" Lo sviluppo sostenibile è inoltre "uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri"

Durante la conferenza mondiale della HI tenutasi nel maggio del 2010 è stata approvata, ad unanimità, la carta HI per la sostenibilità basata sui Criteri Globali Turismo Sostenibile.

Si tratta di principi economici, sociali e ambientali che le diverse associazioni nazionali che aderiscono a HI si impegnano a promuovere e a far rispettare.

- a) **Sostenibilità Sociale:** Garantire che le attività promosse a livello nazionale e locale dalle associazioni e dai singoli ostelli si integrino e siano finalizzate a far avanzare la collettività nella quale operano e promuovano inoltre una sensibilità per le questioni sociali, culturali e del patrimonio.
- b) **Sostenibilità Ambientale (o Ecologica):** Ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente, promuovendo iniziative mirate alla riduzione delle emissioni di carbonio e compiendo scelte volte alla salvaguardia ambientale.
- c) **Sostenibilità Economica:** garantire che la rete degli ostelli sia economicamente sostenibile in futuro. Di seguito vengono esposte alcune azioni significative messe in atto dai singoli ostelli AIG, relativamente alla soddisfazione del cliente e alla tutela dell'ambiente.



I SOCI E L'UTENZA la qualità del servizio

Dalla sede di BERGAMO - azioni intraprese – anno 2012

Di seguito vengono espone alcune azioni significative messe in atto dai singoli ostelli AIG, relativamente alla soddisfazione del cliente e alla tutela dell'ambiente.



SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Nell'ambito del progetto osthello a novembre 2012 si è tenuto in ostello un workshop di giornalismo orientato a formare e informare:
- approfondimenti, confronti, esercitazioni e dibattiti
- Implementato il sistema di controllo del grado di soddisfazione dei clienti attraverso la presentazione di questionari e moduli volti a verificare la percezione della qualità del soggiorno

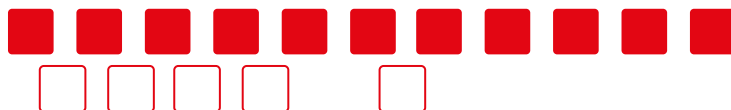
TUTELA DELL'AMBIENTE

Comportamenti volti alla tutela della sostenibilità ambientale:

- Raccolta differenziata
- Utilizzo lampadine basso consumo
- Utilizzo riduttori flusso d' acqua
- Utilizzo fornitori KM 0
- Utilizzo prodotti per le pulizie certificati come non nocivi per l'ambiente

Iniziative rivolte ai nostri ospiti, quali:

- Sensibilizzazione per tematiche legate alla salvaguardia dell'ambiente e al turismo responsabile.
- Sensibilizzazione per la riduzione dell'uso dell'acqua e dell'energia elettrica.
- Tentativo di limitazione delle immissioni di Co2 nell'ambiente proponendo il
- Noleggio biciclette e l'utilizzo di mezzi pubblici – sperimentazione TREX (mini autoelettrica)
- Partecipazione Ora della Terra



I SOCI E L'UTENZA la qualità del servizio

Dalla sede di CAGLIARI - azioni intraprese – anno 2012

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Controllo del grado di soddisfazione dei clienti attraverso la presentazione di questionari e moduli volti a verificare la percezione della qualità del soggiorno
- Risposta della reception con cadenza settimanale ai feedback inseriti dai clienti nei vari siti partner (es. hihotel, hostelclub, hostelbookers)
- Manutenzioni ordinarie: viene compilato un registro ogni qual volta viene riscontrato un problema agli impianti idraulico, elettrico, o altro. Avviato nel marzo del 2011, il registro conserva lo storico di 200 segnalazioni e relativi interventi di riparazione
- Servizio pulizie: miglioramento procedure di lavoro e verifiche ispettive; Ciò ha permesso di raggiungere e mantenere un rating particolarmente elevato in tutti i portali internet di prenotazione: HiHostels (89%), Booking. com (8.1), Hostelworld (89%), Hostel-Bookers (90.4%), Hostelclub (88%).
- Nel mese di agosto 2012 l'Hostel Marina è stato insignito del Best Cleanliness Award dal portale HostelBookers in base ai giudizi espressi dagli ospiti.
- Processi di front e back office: procedure consolidate e definite da un manuale d'uso al fine di standardizzare i metodi di lavoro, renderli rapidi ed efficaci e limitare gli errori.

TUTELA DELL'AMBIENTE

- Implementata la raccolta differenziata dei rifiuti solidi.
- Incentivata la promozione di comportamenti sostenibili attraverso la sensibilizzazione dei clienti ad un uso oculato delle risorse non rinnovabili (energia elettrica e acqua).
- Utilizzati prodotti altamente biodegradabili per la pulizia e l'igiene.
- Eliminato completamente l'utilizzo di vettovaglie usa e getta in plastica nel buffet delle colazioni.
- Particolarmente curata la pulizia dei filtri dei condizionatori, che permette di ridurre i consumi di energia elettrica.

Dalla sede di MILANO - azioni intraprese – anno 2012

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Monitoraggio costante rating siti Internet e customer card clienti
- Risposta a tutte le segnalazioni (positive e negative) postate dai clienti sul sito Hostelling International
- Accuratezza nella gestione dei reclami e nell'assistenza agli ospiti in caso di difficoltà
- Introduzione servizio WiFi nelle camere private
- Prolungamento dell'orario del servizio prima colazione
- Potenziamento delle pulizie nelle ore serali per aree comuni e bagni comuni
- Potenziamento del servizio informazioni sugli eventi del quartiere e della città

TUTELA DELL'AMBIENTE

- Controllo e misurazione della quantità di rifiuti prodotti e calcolo del consumo CO₂ prodotto per ospite.
- Scelta dei prodotti acquistati anche in base al minor impatto/volume delle confezioni
- Introduzione della raccolta differenziata in tutte le aree comuni, per una maggior sensibilizzazione degli ospiti.
- Introduzione di regole per una puntuale divisione dei rifiuti, il contenimento al minimo dell'uso di carta e per una migliore gestione delle pulizie degli uffici
- Monitoraggio mensile dei consumi di acqua, energia elettrica (utilizzata solo energia da fonti rinnovabili) e gas metano
- Predisposizione per l'installazione di pannelli solari (sono stati installati i pannelli nel 2013)
- Riduzione del numero di prodotti utilizzati per le pulizie, con particolare attenzione alla scelta e alle modalità d'uso degli stessi per la riduzione delle sostanze inquinanti.

I SOCI E L'UTENZA la qualità del servizio



Dalla sede di Torricella-PERUGIA - azioni intraprese – anno 2012

Dalla sede di SALERNO - azioni intraprese – anno 2012

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Eseguiti lavori di completa ristrutturazione del piano terra
- Completa ristrutturazione degli esterni compresa la costruzione di una piscina che include dei bellissimi spazi verdi ad uso gratuito degli ospiti.
- Anche nelle camere già dotate di doppi servizi privati sono stati fatti dei lavori di rinnovamento al fine di raggiungere un maggior livello di confort

TUTELA DELL'AMBIENTE

- Sostituito completamente il sistema di riscaldamento con uno ad alta efficienza energetica ed installato dei pannelli solari per la produzione di acqua calda.
- In tutti gli ambienti si stanno utilizzando lampadine a led di ultima generazione
- Tutti i bagni hanno degli economizzatori d'acqua e ricicliamo al 100% tutti i rifiuti.
- Si utilizzano saponi e detergenti certificati Ecolabel, in tutte le camere si sono apposti dei messaggi di sensibilizzazione per il risparmio di acqua ed energia ed il corretto riciclo dei rifiuti.
- Per quanto possibile si sono eliminati i monodose, utilizzando per lo più materie prime e vino a km "0" e prodotti da agricoltura biologica

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Realizzato nuovo arredo per le stanze su due piani
- Implementata guida turistica sulla città in formato digitale consultabile su un Ipad al desk o wireless su tutte le periferiche mobili degli ospiti
- Completato il Welcome Corner: angolo bar con bollitore, the, caffè, biscotti ecc. a disposizione degli ospiti
- Disponibile il servizio stampa tramite "airprint" dalle proprie periferiche mobili
- In programma: tasca salvaenergia con chiave RFID per le stanze + "speedy internet": rete ad alta velocità (a pagamento) per gli ospiti che per motivi professionali avessero bisogno di connessione veloce

TUTELA DELL'AMBIENTE

- Sostituita l'illuminazione di tutti i corridoi con tecnologia LED e abbattimento del 60% dell'assorbimento elettrico
- Implementato l'utilizzo nelle camere rinnovate di illuminazione LED per i bagni e basso consumo per l'interno stanza

I SOCI E L'UTENZA la qualità del servizio

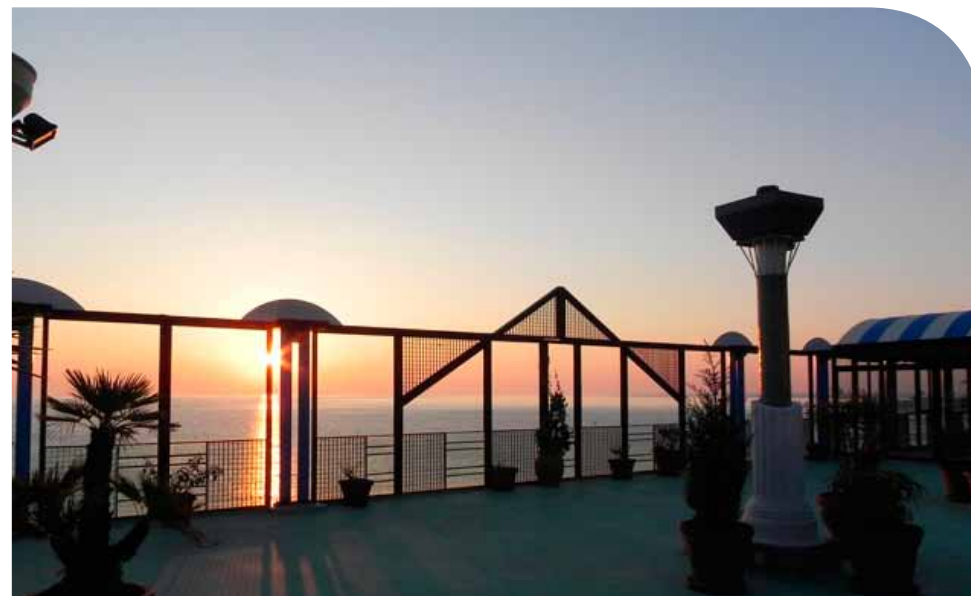
Dalla sede di VICENZA - azioni intraprese – anno 2012

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- Manutenzione attrezzatura di cucina, dipintura spazi ostello, eseguiti lavori di idraulica e di protezione dalle inondazioni
- Cambio di tutti i box doccia
- Implementazione del nuovo programma di gestione completamente informatizzato di Hi-Q Quality
- Implementazione del nuovo programma di gestione planning e vendita elettronica multitask

TUTELA DELL'AMBIENTE

- Eseguiti lavori di messa in sicurezza ed efficienza energetica degli impianti elettrici
- Implementato il contenimento dei costi riguardanti energia e calore con l'applicazione di riduttori di pressione della distribuzione idrica e lampade a led
- Partito il programma di raccolta differenziata e prodotti detergenti ecolabel



I SOCI E L'UTENZA **Sicurezza e garanzia del servizio**

SICUREZZA E GARANZIA DEL SERVIZIO

Il nuovo sito internet prevede al proprio interno una sezione dedicata al singolo Socio AIG che, attraverso il nuovo tesseramento online, riceve credenziali di accesso a una sua pagina personalizzata, da cui è possibile gestire i dati inseriti, le prenotazioni, consultare o ricevere informazioni associative o venire a conoscenza di novità legate alla tessera.

Il nuovo sistema di tesseramento online ha apportato una rivoluzione rispetto al vecchio sistema di tesseramento.

E' ora infatti possibile diventare Soci dell'AIG direttamente da casa, inserendo i propri dati nella pagina apposita, effettuando il pagamento con carta di credito o carta prepagata (è accettato tutto il circuito paypal) e ricevendo la Tessera AIG direttamente sulla mail indicata al momento della registrazione.

La novità della "Tessera Digitale" permette un notevole abbattimento dei costi, sia di produzione tessere plastificate, distribuzione e smaltimento tessere avanzate a fine anno associativo, sia in funzione dell'azzeramento di spese legate al tempo/lavoro di un operatore (della Sede Nazionale, degli ostelli o dei Centri di Tesseramento esterni) prima necessario per elaborare il modulo di iscrizione ed emettere la tessera al nuovo Socio.

Tale "passaggio digitale", sgrava anche l'utente dal doversi recare di persona presso una nostra Sede per entrare in possesso di Tessera cartacea (azzerando costi di spostamento e tempi di attesa); elimina inoltre il problema di smarrimento o deterioramento della stessa (basta rientrare sulla propria casella mail e stamparla nuovamente) e permette comunicazioni di servizio (scadenza della tessera).





LA POLITICA DEI PREZZI

Le tariffe che gli alberghi per la gioventù offrono ai propri soci sono particolarmente contenute, in quanto hanno come fine ultimo quello di favorire il turismo giovanile ed incentivarlo affinché l'esperienza del viaggio non sia riservata a pochi ma possa essere alla portata di tutti. In tal modo l'AIG offre la possibilità di scoprire non solo il proprio paese ma anche il mondo, potendo contare su dei servizi ricettivi accoglienti, sicuri e soprattutto economici.

1. **La politica dei prezzi prevede la prima colazione a 1,80 €, la colazione continentale a a 3,00 €, il pasto a 10,50 € e il cestino a 7,50 €.**
2. **Dai 5 ai 18 anni la tariffa è scontata di 1 €**
3. **Per le famiglie è prevista la gratuità in favore dei bambini fino a 5 anni**
4. **In caso di Pensione completa si applica uno sconto di 3 € sul totale dei servizi**

Di seguito il tariffario relativo al 2012, per le diverse regioni:

ABRUZZO

Bomba

(tariffa separata)

18 € posto letto in stanza 3/4/5/6 pax

21 € posto letto in stanza doppia

25 € doppia uso singola

Villavallelonga

(tariffa separata)

posto letto in camerata: 12€(BS) - 12,50€(AS)

posto letto in camera quadrupla: 13€ (BS) - 13,50€(AS)

posto letto in camera doppia 15€ (BS)-16€ (AS)

Supplemento riscaldamento 2€

Stagionalità: bassa stagione 1/04-30/09 ; alta 1/12/-28/02

BASILICATA

Matera

(tariffa separata)

18€ posto letto in camerata

CALABRIA

Amendolara Marina

(tariffa unica: B&B)

25€ posto letto in camera multiletto (b-ms)

30€ in camera in camera multiletto (as)

50€ camera doppia (bs-ms) 60€ (as)

70€ camera tripla (bs)75€(ms) 90€ (as)

80€ camera quadrupla (bs) 100€(ms) 120€ (as)

90€ camera quintupla (bs) 125€(ms) 150€ (as)

110€ camera sestupla (bs) 150€(ms) 180€ (as)

Cosenza

(tariffa unica: B&B)

16€ posto letto in camera multiletto

23€ posto letto in camera doppia

25€ posto letto in camera doppia con bagno

Falerna Marina

(tariffa unica: B&B)

19€ posto letto in camera multiletto da 5 (bs), 23€ (as)

20€ posto letto in camera multiletto da 4 (bs), 24€ (as)

23€ posto letto in camera tripla (BS), 27€ (as)

25€ posto letto in doppia (bs), 30€ (as)

supplemento di 2€ per persona al giorno per

riassetto letti

I SOCI E L'UTENZA **la politica dei prezzi**

San Fili

(tariffa unica: B&B)

17,50€ posto letto in camera multiletto

19€ posto letto in camera quadrupla

21€ posto letto in tripla

23€ posto letto in doppia

CAMPANIA

Agerola

(tariffa unica: solo pernottamento)

13 € posto letto in camerata

20 € posto letto in doppia con servizi

16 € posto letto in quadrupla con servizi

Napoli

(tariffa unica: B&B)

posto letto in camerata 16€

Posto letto in camera quadrupla 18€

Posto letto in camera tripla 17 €

Posto letto in camera doppia 20 €

Singola 27€

Cava dei Tirreni

(tariffa unica: solo pernottamento)

15€ posto letto in camerata

21€ camera singola

36€ camera doppia

51€ camera tripla

66€ camera quadrupla

81€ camera da 5

96€ camera da 6

111€ camera da 7

126€ camera da 8

141€ camera da 9

156€ camera da 10

Salerno

(tariffa separata)

15€ solo pernottamento , 18€ B&B

33€ stanza singola , 37€ (B&B+telo bagno) ,

40€ serv. Comfort +

47€ stanza doppia , 55€(B&B+telo bagno) ,

60€ serv. Comfort +

63€ stanza tripla , 75€(B&B+telo bagno) ,

82.50€ serv. Comfort+

78€ stanza da 4 , 94€(B&B+telo bagno) , 100€

serv. Comfort +

40€ doppia uso singola , 45€ (B&B+telo bagno), 50€

serv. Comf+

EMILIA ROMAGNA

Bologna "Due Torri/San Sisto"

(tariffa unica: b&b)

18€ posto letto in camera multipla, 19,00€

posto letto in stanza famiglia

21€ posto letto in doppia ,23€ posto letto in

doppia con servizi

23€ singola , 26€ singola con servizi

15,50€ tariffa per gruppi

Maggiorazione di 10 € per doppia uso singola

Possibile maggiorazione durante periodi fiera

Correggio (tariffa unica: solo pernottamento)

16€ posto letto in dormitorio

20€ singola con bagno

Codigoro

(tariffa unica: solo pernottamento)

16€ posto letto in stanze da 3 a 6 letti

27€ stanza singola , 46€ stanza doppia

Modena

(tariffa unica : solo pernottamento)

18,50 € posto letto in camerata

20 € posto letto in stanza famiglia

25€ stanza singola

Parma

(tariffa unica: solo pernottamento)

20 € posto letto in camerata

21,50€ posto letto in stanza quadrupla

22 € posto letto in tripla

22,50€ posto letto in doppia

Milano Marittima

(tariffa unica: pernottamento e prima colazione a buffet)

In camera con servizi al piano:

I SOCI E L'UTENZA la politica dei prezzi

30 € dall'1/4 al 9/4, dal 30/6 al 3/8 e dal 19/8 al 25/8
17 € dal 10/4 al 27/4, dal 3/5 al 31/5 e dal 9/9 al 30/9
27 € dal 28/4 al 2/5, dall'1/6 al 29/6 e dal 26/8 all'8/9
37 € dal 4/8 al 18/8

In camera con bagno:

35 € dall'1/4 al 9/4, dal 30/6 al 3/8 e dal 19/8 al 25/8
22 € dal 10/4 al 27/4, dal 3/5 al 31/5 e dal 9/9 al 30/9
32 € dal 28/4 al 2/5, dall'1/6 al 29/6 e dal 26/8 all'8/9
42 € dal 4/8 al 18/8

Ravenna

(tariffa unica: B&B)

posto letto in dormitorio: 16 €; 18 € dall'1/7 al 31/8
posto letto in stanza famiglia: 20 €; 22 € dall'1/7 al 31/8
posto letto in doppia: 22 €; 24 € dall'1/7 al 31/8
26 € singola

Rimini

(tariffa unica: B&B)

1-30 giugno: 20€ (ven e sab 24€); posto letto
in camera quadrupla 21€ (ven e sab 25€)
1-30 luglio: 24€ (ven e sab 26€); posto letto in
camera quadrupla 25€ (ven e sab 27€)
1-21 agosto: 27€; posto letto in camera quadrupla 28€
22/8-4/9: 21€ (ven e sab 24€); posto letto in camera
quadrupla 22€ (ven e sab 25€)
5/9-30/5 (escluso Pasqua=Alt.ma Stagione):
17€(ven e sab 20€); posto letto in camera quadrupla
19€ (ven e sab 21€)

FRIULI VENEZIA GIULIA

Aquileia

(tariffa unica :B&B)

15,50 € posto letto in dormitorio
17,50€ posto letto in camera 3/4 con servizi ,
19€ posto letto in doppia con servizi
23€ doppia uso singola

San Vito al Tagliamento

(tariffa unica: solo pernottamento)

22€ posto letto in camerata con servizi
51 € camera doppia con servizi
35€ stanza singola

Trieste

(tariffa unica: B&B)

17€ posto letto in camerata
19€ posto letto in camera da 6/8 pax con
bagno e in camera doppia
21€ posto letto in camera da 4 con bagno
23 € posto letto in doppia con bagno

LAZIO

Alatri

(tariffa separata)

15€ posto letto in camerata
20€ singola con servizi
35€ camera doppia con servizi

50€ camera tripla con servizi
65€ camera quadrupla con servizi

Tuscania

(tariffa unica: solo pernottamento)

18€ posto letto in camerata
23€ posto letto in doppia con bagno

Contigliano

(tariffa unica: B&B)

17€ posto letto in camera multiletto + 1€ r/a
Sperlonga (tariffa unica: B&B)
22 € posto letto in camera 4/6
28 € posto letto in camera doppia

Zagarolo

(tariffa unica: B&B)

19€ pl in camerata +1 € r/a
35 € camera singola con bagno
55 € camera privata doppia con bagno
74 € camera privata tripla con bagno
93 € camera privata quadrupla con bagno
112 € camera privata 5 pl con bagno
132 € camera privata 6 pl con bagno



LIGURIA

Genova

(tariffa unica: solo pernottamento)

17€ posto letto in camerata
18€ posto letto in camera da 3/4 pax
20€ posto letto in camera da 4/5 con bagno
22€ posto letto in doppia
25 € posto letto in doppia con servizi
24€ camera singola
28€ camera singola con servizi

Pornassio

(tariffa unica: B&B)

18 € posto letto in camerata
21,50 € posto letto in stanza famiglia

Rifugio di Quiliano

(tariffa unica: B&B)

15 € posto letto in camerata (senza lenzuola)
17 € pl in stanza famiglia (senza lenzuola)
3 € noleggio lenzuola

Osiglia

(tariffa unica: B&B)

17 € posto letto in camerata
20 € posto letto in stanza da 4
27 € posto letto in doppia



Savona

(tariffa unica: B&B)

15 € posto letto in camerata
16 € posto letto in stanza famiglia
18 € posto letto in doppia
21 € doppia uso singola
14 € tariffa per gruppi

Moconesi

(tariffa unica: solo pernottamento)

15€ posto letto in camerata
42 € camera privata doppia
48 € camera privata tripla
54€ camera privata quadrupla
60 € camera privata quintupla

LOMBARDIA

Bergamo

(tariffa unica: B&B)

18€ posto letto in camerata
21€ posto letto in stanza famiglia
25€ posto letto in doppia
35€ singola

Lovere

(tariffa unica: B&B)

18.50€ posto letto in camerata
20.50€ posto letto in stanza famiglia
21.50 € posto letto in stanza tripla

25 € posto letto in doppia
35 € singola

Milano

(tariffa unica: B&B)

20,50€ posto letto in camerata (bs) 21.50€
25€ posto letto in tripla (bs), 26€(as), 28€
23€ posto letto in camera da 4/5 (bs), 24 (as)
27€ posto letto in doppia con servizi (bs), 28€
35€ doppia uso singola con servizi (bs) 36 (As)
50€ stanza famiglia 3 posti letto(bs), 52€(as)
69€ stanza famiglia 4 posti letto(bs) 72€(as)

Stagionalità:

Bassa stagione: gen/marzo-mag/ago- nov/dic
Alta stagione : aprile-settembre -ottobre

Como

(tariffa unica: B&B)

18€ posto letto in camerata
19.50 € posto letto in stanza famiglia

Menaggio

(tariffa unica: B&B)

18 € posto letto in camerata
19.50 € posto letto in stanza famiglia
54 € stanza famiglia uso doppia con servizi
70 € stanza famiglia uso tripla con servizi



I SOCI E L'UTENZA la politica dei prezzi

Rivalta sul Mincio

(tariffa separata)

17€ posto letto in camerata

20€ posto letto in stanza famiglia

MARCHE

Ancona

(tariffa unica: solo pernottamento)

18 € posto letto in camerata

Jesi

(tariffa unica: solo pernottamento)

18€ posto letto in camerata

20€ posto letto in doppia

22€ singola

Montelparo

(tariffa unica: solo pernottamento)

17€ posto letto in camerata

18€ posto letto in stanza tripla

San Benedetto del Tronto

(tariffa unica: b&b)

25€ posto letto in camera tripla

60€ camera doppia

Montemonaco

(tariffa unica: solo pernottamento)

17€ posto letto in camerata

18€ posto letto in camera tripla

20€ posto letto in doppia

26€ singola

Ascoli

(tariffa unica: solo pernottamento)

15€ posto letto in camerata + 2€ R/A

(facoltativi su richiesta dal 15/11 al 15/3)

Loreto

(tariffa unica: solo pernottamento)

22€ posto letto in tripla

25€ posto letto in doppia

28€ singola

Sconto 50% per i bambini sotto i 12 anni

Peglio

(tariffa unica: solo pernottamento)

17€ posto letto in camera da 4/5

18€ posto letto in camera 3 tripla

20€ posto letto in doppia

26€ singola

PIEMONTE

Alessandria

(tariffa unica: solo pernottamento)

18,50 € posto letto in camerata (bs) + supplemento

1€ per riscaldamento da 1/10 a 31/12

17 € posto letto in camerata per gruppi superiori a 6 pax

38€ camera doppia

22€ Singola

Pietraporzio

(tariffa unica: solo pernottamento)

21€ posto letto in camerata

Bergolo

(tariffa separata)

20€ (camere singole e doppie)

Torino

IN ATTESA DI APERTURA NUOVA STRUTTURA

Verbania

(tariffa separata)

18€ posto letto in camerata

20€ posto letto in doppia e in quadrupla

25€ posto letto in doppia con bagno

25 € doppia uso singola

30€ in doppia uso singola con bagno

PUGLIA

Bari

(tariffa unica: B&B)

22€ posto letto in camerata

Santeramo in Colle (tariffa unica: b&b)

19€ posto letto in camera da 4

25€ posto letto in stanza doppia

35€ singola

I SOCI E L'UTENZA la politica dei prezzi

Lecce

(tariffa unica: solo pernottamento)

18€ posto letto in camerata

SARDEGNA

Alghero

(tariffa unica: B&B)

18€ posto letto in multiletto

20€ posto letto in multiletto comfort (no letti a castello e minor N. letti)

23€ posto letto in camere da 2,3,4,5 (con servizi comuni)

26€ posto letto in camere da 2,3,4,5 (con servizi privati)

Cagliari

(tariffa unica: B&B)

22€ posto letto in camera multiletto

25€ posto letto in stanza famiglia

30€ posto letto in camera doppia

35€ in doppia comfort

40€ doppia uso singola

100€ camera quadrupla

Castelsardo

(tariffa unica: B&B)

14€ posto letto in camera multiletto

16€ posto letto in camera da 4/5

19€ posto letto in camera tripla

20€ posto letto in doppia

Lanusei

(tariffa unica: solo pernottamento)

18€ posto letto in camera multiletto

40€ camera doppia con servizi

supplemento 3 € R/A dal 1 /11 al 31/03

SICILIA

Castroreale

(tariffa unica: solo pernottamento)

12€ posto letto in camera multiletto (bs)

13,50€ (as)

Stagionalità: Alta Stagione 01/04-31/10)

Noto

(tariffa unica: b&b)

17€ posto letto in camera multiletto

Palermo

(tariffa unica: solo pernottamento)

18€ posto letto in camera multiletto

19€ posto letto in stanza famiglia e in doppia

28€ posto letto in camera matrimoniale

Catania

(tariffa unica: solo pernottamento)

18,50€ posto letto in camera multiletto

(bs) 20€(As)

Stagionalità: Alta Stagione dal 21/6 al

21/9 - dicembre, ponti e festività)

Piazza Armerina

(tariffa unica: b&b)

17€ posto letto in camera multiletto

25€ posto letto in stanza famiglia

TOSCANA

Abetone

(tariffa unica: B&B)

16€ posto letto in camera multiletto

19€ posto letto in camera quadrupla

20€ posto letto in camera tripla

23€ posto letto in doppia con bagno

Cortona

(tariffa unica: b&b)

17 € posto letto in camera multiletto

22 € posto letto in stanza famiglia

Cetona

(tariffa separata)

13€ posto letto in camera multiletto

15€ posto letto in camera da 6 con bagno

18€ posto letto in doppia

17€ posto letto in camera da 4 con bagno

20€ posto letto in doppia con bagno



I SOCI E L'UTENZA la politica dei prezzi

Firenze

(tariffa unica: b&b)

18€ pl in camera da 6/8

posto letto in camera da 4 senza bagno: 18 € (bs)

20€ (as)

posto letto in camera doppia senza bagno: 19 € (bs)

22,50€ (as)

camera singola senza bagno: 22 € (bs) 25 € (as)

posto letto in camera doppia con bagno esterno

dedicato 22,50€ (bs) 27,50 (as)

posto letto in camera tripla con bagno esterno

dedicato 20 € (bs) 22 (as)

posto letto in camera da 4 con bagno esterno

dedicato 19 € (bs) 20 (as)

bungalow con bagno uso singola 26 € (bs) 34€ (as)

posto letto in bungalow doppio con bagno 22 € (bs)

26 € (as)

singola con bagno 30 € (bs), 42,50 € (as)

posto letto in doppia con bagno 25 € (bs),

32,50 € (bs)

posto letto in tripla con bagno 22 € (bs), 25 € (as)

posto letto in quadrupla con bagno 20,50 € (bs), 22

€ (as)

posto letto in quintupla con bagno 19€ (bs),

20,50€ (as)

Lucca

(tariffa separata)

20€ posto letto in camera multiletto

22€ posto letto in camera multiletto con bagno

65€ camera doppia con servizi , rifacimento letti e

kit cortesia

80€ camera tripla con servizi , rifacimento letti e kit

cortesia

105€ camera quadrupla con servizi , rifacimento letti

e kit cortesia

Marina di Massa

(tariffa separata)

14 € posto letto in camerata

16 € posto letto in stanza famiglia

60€ camera doppia con servizi

Tavarnelle Val di Pesa

(tariffa separata)

16 € posto letto in camerata

17,50 € posto letto in camera privata quadrupla

18 € posto letto in camera privata tripla

19 € posto letto in camera quadrupla con bagno

19,50 € posto letto in doppia

21 € posto letto in tripla con bagno

25 € posto letto in doppia con bagno

TRENTINO ALTO ADIGE

Riva del Garda

(tariffa b&b)

18€ posto letto in camera multiletto

20€ posto letto in doppia con bagno

22€ posto letto in stanza famiglia con bagno

UMBRIA

Amelia

(tariffa b&b)

17€ posto letto in camera multiletto

20€ posto letto in stanza famiglia

22€ posto letto in doppia

24€ singola

1€ supplemento r/a

Collescipoli

(tariffa unica solo pern.)

14€ posto letto in camera multiletto

16€ posto letto in stanza famiglia

17,50€ posto letto in doppia

19€ posto letto in stanza famiglia con servizi privati

Giove

(tariffa unica b&b)

17€ posto letto in camera multiletto

20€ posto letto in stanza famiglia

22€ posto letto in doppia

24€ singola

Assisi

(tariffa b&b)

17€ posto letto in camera multiletto

19€ posto letto in stanza famiglia con servizi



Foligno

(tariffa b&b)

17€ posto letto in camera multiletto
76 € quadrupla con servizi
57 € tripla con servizi
50€ camera doppia con servizi
33€ singola con servizi

Isola Polvese

(tariffa b&b)

16€ posto letto in camera multiletto
18€ posto letto in stanza famiglia
22€ posto letto in doppia
25€ singola

Perugia Mario Spagnoli/Pontefelcino

(tariffa b&b)

18€ posto letto in camera multiletto
76€ camera quadrupla con servizi
60€ camera tripla con servizi
46€ camera doppia con servizi
44€ camera doppia con servizi al piano riservati
30€ singola con servizi
28€ singola con servizi al piano riservati

Valfabbrica

(tariffa separata)

16€ posto letto in quadrupla senza bagno
17€ posto letto in quadrupla con bagno
17€ posto letto in tripla

19€ posto letto in tripla con bagno
19€ posto letto in doppia
24€ posto letto in doppia con bagno
21€ singola
25€ singola con bagno

Torricella

(tariffa separata)

15 € posto letto in camera multiletto (solo pernottamento)
18€ posto letto in camera multiletto (con prima colazione a buffet)
76€ camera quadrupla con servizi (con prima colazione a buffet)
60€ camera tripla con servizi (con prima colazione a buffet)
46€ camera doppia con servizi (con prima colazione a buffet)
30€ singola con servizi (con prima colazione a buffet)

VALLE D'AOSTA

Arpy Morgex

(tariffa b&b)

25€ posto letto in doppia
23€ posto letto in stanza da 3/4 con bagno al piano ma uso esclusivo
5€ supplemento invernale
21€ posto letto in camera da 7/8 con servizi
23€ posto letto in camera da 5/6 con servizi

25€ posto letto in camera da 3/4 con servizi
28,50€ posto letto in doppia con servizi
Camere cat. Superiore , vista panoramica, schermo lcd:
28,50€ pl in camera da 3/4
33,50€ pl in doppia

Bionaz

(tariffa b&b)

16€ posto letto in camera multiletto
19€ posto letto in doppia e quadrupla

Lillianes

(tariffa b&b)

16€ posto letto in camera multiletto
19€ posto letto in stanza famiglia da 3/4
20€ posto letto in doppia

Pontboset

(tariffa b&b)

18€ posto letto in camera multiletto
20€ posto letto in camera da 4/6
2€ supplemento r/a mesi invernali

VENETO

Mira

(tariffa separata)

14€ posto letto in camera multiletto
17€ posto letto in quadrupla
20€ posto letto in doppia con servizi

I SOCI E L'UTENZA la politica dei prezzi

Venezia

(tariffa b&b)

23 € posto letto in camera multiletto

27€ posto letto in stanza famiglia

Urbana

(tariffa solo pernottamento)

18€ posto letto in camera multiletto

21,50€ posto letto in doppia

Montagnana (RdA e CM)

(tariffa unica: solo pern.)

19€ posto letto in camera multiletto

Padova

(tariffa b&b)

19€ posto letto in camera 4/6

23€ posto letto in quadrupla con bagno

Vicenza

(tariffa b&b)

20€ posto letto in camera multiletto

24€ singola

90€ camera a 4 letti con bagno

130€ camera 6 letti con bagno

Incluso nel prezzo: uso cucina



SEZIONE

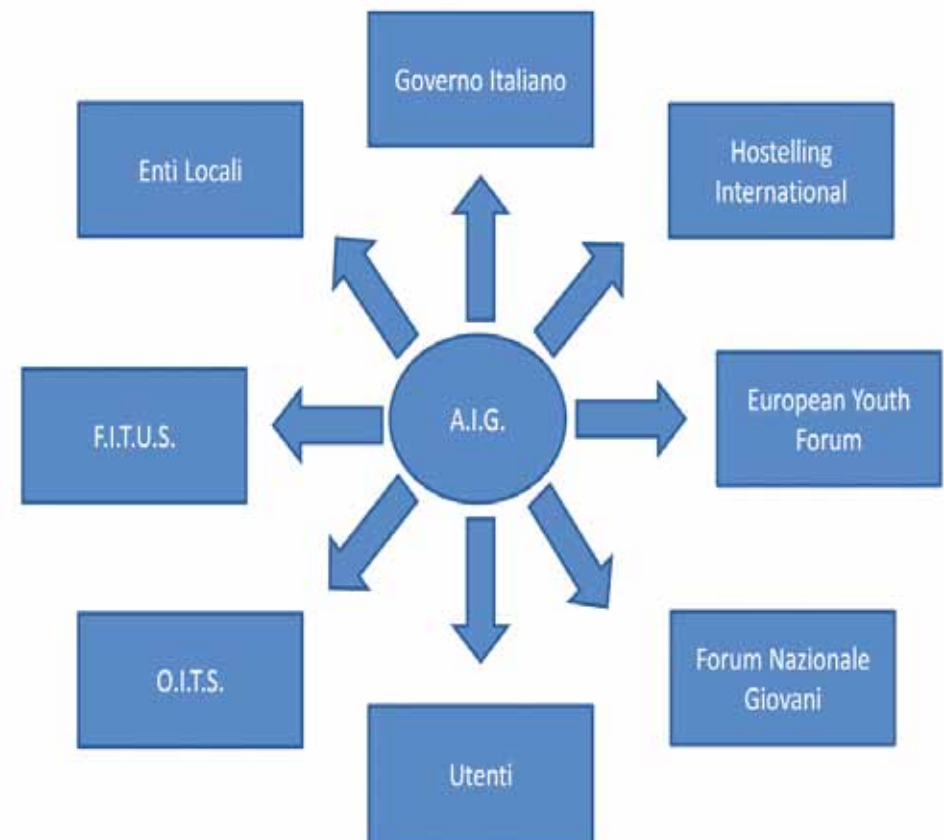


STAKEHOLDERS E PARTNERS

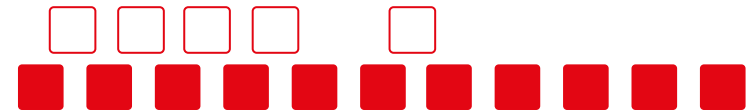
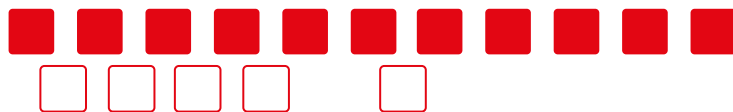


GLI STAKEHOLDERS

Elaborato nel 1963 all'università di Stanford il termine stakeholders è stato tradotto come "portatori di interessi". Con questo termine si vogliono individuare i soggetti che vengono ritenuti influenti nei confronti di una specifica iniziativa economica, sia essa un'azienda o un progetto. Sono inclusi in questo insieme quindi soggetti quali enti pubblici, enti privati (finanziatori, fornitori e banche) clienti, collaboratori e generalmente tutti i gruppi di interesse esterni, interni e locali. In base a tale definizione è stato elaborato il seguente schema a riassumere quali sono per l'AIG gli stakeholders di riferimento sia a livello nazionale che internazionale.



STAKEHOLDERS E PARTNERS **gli stakeholders**



STAKEHOLDERS E PARTNERS **i partners**

I PARTNERS

Di seguito vengono indicati i partners con cui AIG ha stabilito contatti ed accordi negli anni e vigenti a tutto il 2012. La tabella riporta i termini delle condizioni con ciascuno di essi:

connecting-managers
la tua Business Community



PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
Connecting Managers	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG In caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	Connecting Managers è il più grande network relazionale incentrata su temi di marketing e comunicazione in Italia. Con l'AIG la collaborazione è estesa agli associati connecting managers, con l'accesso agevolato nella catena degli ostelli.
Carta Giovani Regione Lazio Carta Giovani Euro < 26	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG • L'agevolazione va riconosciuta anche ai soci stranieri possessori di Carta Euro < 26 	La Carta Giovani euro <26 è una tessera dedicata ai giovani under 26 che offre sconti ed agevolazioni in vari ambiti, distribuita e valida in 40 paesi europei. Nel suo ambito si è creata una carta co branded con il marchio della regione Lazio e dell'Anci affinché i possessori possano avere uno strumento di forte appartenenza regionale. L'AIG offre ai Carta Giovani, l'accesso agevolato in ostello.
ASSOCRAL	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG In caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	L'Assocral – associazione con fine di realizzare agevolazioni, servizi e benefici per tutti gli associati ed opera sul territorio nazionale. L'AIG offre a tutti i soci del circuito, l'accesso agevolato in ostello e l'acquisto scontato, della tessera AIG.



STAKEHOLDERS E PARTNERS i partners

PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
Gruppo Sportivo Vigili del Fuoco di Foggia – Settore Podistico	<ul style="list-style-type: none"> Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG 	L'accordo è dedicata ad una sezione specifica del Gruppo Vigili del Fuoco, il settore podistico della città di Foggia.
Motocard	<ul style="list-style-type: none"> Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG In caso di viaggio all'estero Tessere AIG a 1,00 Euro 	Motocard nasce dall'idea dell'ass.ne ruote Libere che si occupa del turismo in moto e fornisce ai propri associati questa card a loro dedicata contenente agevolazioni di vario tipo legate ai viaggi e al turismo. L'AIG riserva ai soci Motocard l'accesso in ostello agevolato e l'acquisto della tessera AIG scontato.
IT Card	<ul style="list-style-type: none"> Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG In caso di viaggio all'estero Tessere AIG a 1,00 Euro 	It Card nasce da un accordo tra Asso Cral (Associazione con fine di realizzare agevolazioni, servizi e benefici per tutti gli associati) ed il Ministero degli Affari Esteri, per dare ai concittadini all'estero una Carta Servizi contenente molte agevolazioni per incentivare la frequenza dei viaggi in Italia dei connazionali all'estero. L'AIG offre loro le stesse agevolazioni agli aderenti Assocral.
Erasmus in Campus Roma	<ul style="list-style-type: none"> Tessere AIG a 1,00 Euro 	L'Erasmus in Campus è un'Associazione convenzionata con l'Università di Roma Tor Vergata operante per favorire l'accoglienza e l'integrazione degli studenti internazionali Erasmus. L'AIG offre ai loro soci lo sconto del 10 % sulle tariffe di pernottamento e la colazione negli ostelli diretti AIG, oltre all'accesso agevolato in ostello. In caso di gruppi organizzati da Erasmus, l'AIG si impegna a praticare condizioni di favore.



STAKEHOLDERS E PARTNERS *i partners*



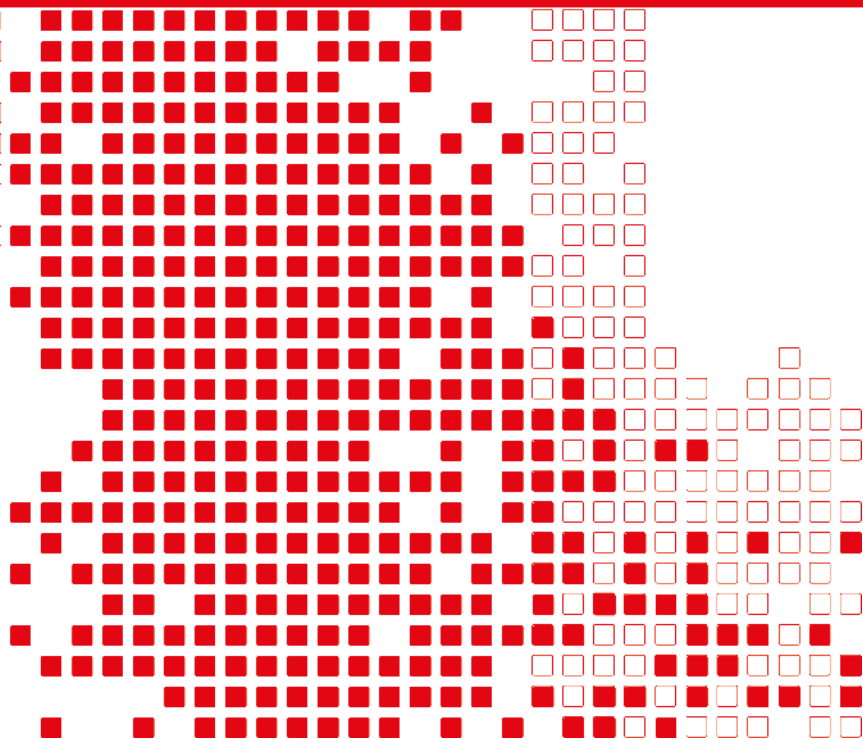
PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
University Box	<ul style="list-style-type: none"> Tessere AIG a 1,00 Euro 	Il circuito University box ha come finalità quella di facilitare un dialogo tra gli studenti, gli Atenei e le istituzioni che si occupano del mondo giovanile. È stata creata una carta convenzioni, la University box card che può assumere anche valore di carta di credito, ricaricabile per effettuare acquisti. L'AIG riconosce lo sconto del 10 % sulle tariffe negli ostelli diretti AIG. Inoltre in occasione di eventi promossi da university box per presentare la carta agli studenti, l'AIG presenzierà distribuendo materiale informativo.
Carta lo Studio (Accordo Ministero Pubblica Istruzione)	<ul style="list-style-type: none"> Tessera AIG gratuita presso tutti gli ostelli e i centri tess. previa esibizione carta lo Studio 	Sconto 15 % sulla prima notte in ciascun ostello (se lo studente pernotta in più ostelli lo sconto si applica sulla prima notte in ognuno di essi)
CSEN – Centro Sportivo Educativo Nazionale	<ul style="list-style-type: none"> Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG In caso di viaggio all'estero 	Lo CSEN è un ente di promozione sportiva riconosciuto dal Coni, con finalità assistenziali. L'AIG offre oltre all'accesso agevolato negli ostelli, anche la possibilità di effettuare corsi, stage e seminari negli stessi ostelli. Inoltre i soci CSEN avranno uno sconto del 15% sulle tariffe degli ostelli diretti AIG.
FIAB	<ul style="list-style-type: none"> Tessera AIG gratuita su presentazione tessera FIAB 	FIAB – Federazione Italiana Amici della Bicicletta ha come scopo di incrementare l'uso della bicicletta nei giovani, stimolare la socializzazione e la conoscenza degli aspetti ambientali e culturali del territorio italiano. L'AIG offre uno sconto del 15% sulle tariffe di pernottamento in vari ostelli che aderiscono all'iniziativa.

STAKEHOLDERS E PARTNERS i partners

PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
Carta Giò Carta Giò Io Studio Comune Firenze	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG • In caso di viaggio all'estero Tessere AIG a 1,00 Euro 	Le carte del Comune di Firenze sono state elaborate per fornire sconti ed agevolazioni ai giovani: Carta giò per tutti i ragazzi fiorentini dai 14 a 35 anni, carta Giò (io studio a Firenze) per tutti gli studenti che studiano a Firenze, anche stranieri. L'AIG è presente nel circuito dei partner che offrono agevolazioni a loro dedicate. Tessera scontata e accesso agevolato in ostello.
FEDERITALIA	<ul style="list-style-type: none"> • Tessera Individuale ad 1,00 Euro (solo presso AIG Nazionale) • Tessera Leader gratuita in caso di eventi organizzati presso gli ostelli 	L'accordo con Federitalia (Federazione Italiana per l'Assistenza, Sport e Tempo Libero) prevede la possibilità di realizzare stages, seminari e simili presso gli ostelli AIG. Inoltre l'AIG pratica ai soci Federitalia lo sconto del 10 % nei suoi ostelli diretti.
ASSOCIAZIONE CALCIATORI ATTORI ITALIANI ONLUS	<ul style="list-style-type: none"> • Tessera AIG gratuita su presentazione di tessera ACAI 	L'accordo nasce per dare il massimo risalto agli scopi istituzionali dell'AIG e di diffondere la conoscenza dell'attività svolta dalla stessa AIG organizzando partite di calcio. Ai calciatori dell'associazione, l'AIG applica uno sconto sulle tariffe di pernottamento e la colazione negli ostelli diretti AIG.
CICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Tessera gratuita su presentazione della tessera CICAS o altra attestazione 	La CICAS, Confederazione Imprenditori Commercianti Artigiani Turismo e Servizi si occupa di assistenza finanziaria alla micro – piccola impresa, di tutela e promozione degli interessi delle imprese associate, di servizi di assistenza, consulenza, formazione ed informazione in vari campi. L'AIG oltre la gratuità della tessera offre lo sconto del 10 % negli ostelli diretti AIG.



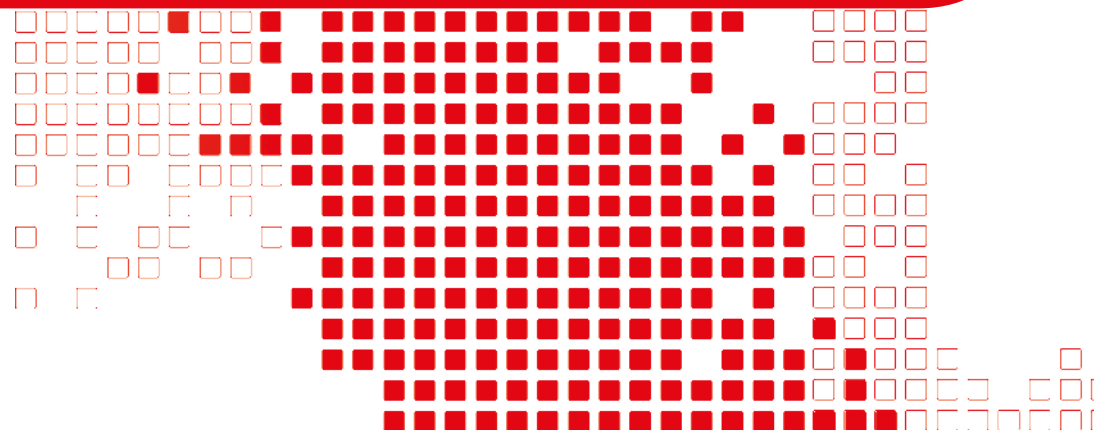
STAKEHOLDERS E PARTNERS i partners



PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
SAP – Sindacato Autonomo di Polizia	<ul style="list-style-type: none"> Tessera Gratuita su presentazione della Tessera SAP 	Il Sap intende con questa collaborazione, favorire tra i suoi iscritti e i loro familiari, la divulgazione della cultura del turismo giovanile e di tutte le attività connesse per questo il Sap si impegna a divulgare le attività AIG attraverso i suoi canali di informazione.
CIU – Confederazione Italiana di unione delle Professioni intellettuali	<ul style="list-style-type: none"> Gratuità tessera AIG (solo c/o Sede Nazionale) 	La Ciu rappresenta gli interessi delle categorie dei quadri, dirigenti, professionisti ecc in Italia. Con l'AIG la collaborazione prevede anche l'utilizzo degli spazi in ostello per organizzazione riunioni, meeting ed attività da parte della CIU.
Carta Giovani Regione Sardegna	<ul style="list-style-type: none"> Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG In caso di viaggio all'estero Tessere AIG a 1,00 Euro 	La carta Giovani Regione Sardegna riserva un ventaglio di convenzioni ed agevolazioni a circa 60.000 giovani, sia residenti nella regione sia frequentanti gli istituti scolastici od universitari sardi. L'AIG è partner del circuito offrendo l'acquisto agevolato della tessera e l'accesso in ostello.
Interclub	<ul style="list-style-type: none"> Tessere AIG a 1,00 Euro 	L'Interclub è un Centro Servizi che opera sul territorio di Roma e Lazio occupandosi di tempo libero, come utilizzarlo, come renderlo migliore, più interessante e soprattutto come viverlo bene risparmiando. Offre agli associati una carta Servizi che riserva sconti e facilitazioni. L'AIG è un partner convenzionato che offre l'acquisto agevolato della propria tessera.

STAKEHOLDERS E PARTNERS i partners

PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
FITEL Federazione Italiana tempo libero	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	La Fitel, è un'associazione costituita per iniziativa delle confederazioni sindacali CGIL, CISL e UIL per valorizzare le esperienze associative dei vari circoli ricreativi, con AIG la Fitel può usufruire degli ostelli per organizzare i viaggi dei propri soci garantendone l'accesso agevolato
ETSI Ente Turistico Sociale Italiano	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	L'Etsi, Ente per la promozione del Tempo Libero, Cultura, Sport e Turismo Sociale può usufruire della catena del network per l'organizzazione di viaggi di gruppo dei propri soci riconoscendo l'accesso agevolato in ostello e la tessera a prezzo scontato.
CAPIT Confederazione di Azione Popolare Italiana	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	La Capit ha lo scopo di promuovere il consolidamento, la diffusione e lo sviluppo degli organismi operanti nell'ambito delle attività ricreative, sociali e di volontariato, culturali e teatrali, delle espressioni artistico-sportive e turistiche. L'AIG garantisce ai soci Capit l'accesso agevolato negli ostelli del network, di contro la Capit offre la possibilità ai soci AIG di acquistare la loro tessera a prezzo agevolato.
CSI Centro Sportivo Italiano	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	CSI, è un Ente di promozione sportivo riconosciuto dal CONI, è un'Associazione senza scopo di lucro operante attraverso i propri organismi territoriali su tutta la nazione. L'AIG riserva anche delle condizioni di favore ai gruppi organizzati dal CSI che soggiornano in ostello. Inoltre l'AIG si impegna ad offrire soggiorni premio ai vincitori di competizioni CSI.



STAKEHOLDERS E PARTNERS i partners



CREDITO BERGAMASCO
GRUPPO BANCO POPOLARE



PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
Erasmus Student Network Italia	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	<p>L'ESN Italia è la rete italiana di Associazioni universitarie aderenti all'Erasmus Student network International, rete paneuropea nata per promuovere la mobilità studentesca verso un servizio di informazione e sostegno fornito volontariamente dagli studenti verso gli studenti in partenza o in arrivo con una borsa di studio Erasmus. L'AIG offre alloggi settimanali o bi settimanali negli ostelli per gli studenti Erasmus, consentendone l'accesso senza obbligo di tessera AIG, offre la propria collaborazione nell'organizzazione di eventi Erasmus, valuta la possibilità di creare postazioni Erasmus all'interno degli ostelli.</p>
Credito Bergamasco	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	<p>La convenzione con Creberg, banca del gruppo Bancario Banco Popolare, mira a fidelizzare i clienti mediante una serie di sconti ed agevolazioni, esibendo la carta bancomat. L'AIG riceve ampia visibilità apparendo sugli estratti conto trimestrali dei clienti della banca e con la divulgazione del proprio materiale nelle filiali Creberg. L'AIG offre un giorno gratuito a chi utilizza l'ostello per un soggiorno continuativo di 4 o più notti nello stesso ostello.</p>
CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	<p>La CNA tramite il centro Servizi CNA riservato ai propri iscritti, offre l'agevolazione AIG che prevede anche una scontistica su chi utilizza gli ostelli diretti del network, oltre all'accesso agevolato negli ostelli e alla scontistica sulla tessera.</p>
Carta CAF - CNA		

STAKEHOLDERS E PARTNERS i partners

PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
ASI Alleanza Sportiva Italiana	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	L'Asi è un ente di promozione sportiva riconosciuto dal Coni nel 1994, a carattere assistenziale gestisce gruppi sportivi e competizioni sportive. L'AIG si impegna oltre a garantire uno sconto sull'acquisto della tessera anche a praticare condizioni di favore a gruppi ASI che prenotano o acquistano pacchetti viaggi AIG
Carta Giovani Comune Perugia	<ul style="list-style-type: none"> • Accesso negli ostelli senza obbligo di tessera AIG in caso di viaggio all'estero • Tessere AIG a 1,00 Euro 	Il comune di Perugia ha messo a disposizione dei giovani tra i 16 e i 30 anni sia residenti lavoratori che studenti delle scuole e delle università di Perugia, una carta a loro dedicata ricca di sconti, agevolazioni ecc. L'AIG è presente come partner garantendo ai possessori Carta giovani, oltre l'accesso agevolato, lo sconto del 20 % sulle tariffe presso l'ostello di Perugia



PARTNER NEL 2013

La tabella di seguito riporta, inoltre, i nuovi partner con cui l'AIG ha stretto accordi e convenzioni nel 2013

PARTNER	CONVENZIONI	SCHEDA PARTNER
FISBA - Federazione Italiana Sportiva Basket Acquatico	<ul style="list-style-type: none"> • Tessere AIG gratuite • Utilizzo degli spazi in ostello per riunioni meeting ed attività 	La Federazione Italiana Sportiva Basket Acquatico è il primo Ente sportivo promotore del basket acquatico-water basket
YAP - Youth Action for Peace	<ul style="list-style-type: none"> • Tessere AIG Gratuite • Sconto del 10% sulle tariffe di pernottamento degli ostelli a gestione diretta 	Lo Yap ha come sua attività principale quella d'organizzare scambi bilaterali di volontari provenienti da Paesi diversi e tra varie associazioni a livello internazionale, nazionale e locale.
Carta giovani EYCA	<ul style="list-style-type: none"> • Tessere AIG Gratuite • Sconto del 10% sulle tariffe di pernottamento negli ostelli a gestione diretta e a quelli che aderiranno 	L'Associazione Carta Giovani è una associazione con finalità assistenziale che ha come principali obiettivi: l'incoraggiamento della mobilità giovanile in Europa; la promozione dell'integrazione culturale e sociale dei giovani.
FIGC - AIA - Associazione Italiana Arbitri	<ul style="list-style-type: none"> • Tessere AIG Gratuite • Sconto del 10% sulle tariffe di pernottamento degli ostelli a gestione diretta e la colazione • Utilizzo degli spazi in ostello per riunioni meeting ed attività 	L'AIA è una delle sette componenti della Federazione Italiana Giuoco Calcio. Si occupa del reclutamento, della formazione, della gestione tecnica, associativa e disciplinare degli arbitri di calcio italiani.



ASSOCIAZIONE ITALIANA ARBITRI

SEZIONE



I PROGETTI LE INIZIATIVE E GLI EVENTI



Nel corso del 2012 l'Associazione ha dato vita a numerosi progetti e proseguito altri iniziati negli anni precedenti; di seguito verranno elencate le attività messe in campo dall'AIG nell'anno appena passato in base all'ordine di rilevanza.

OSTHELLO:

Nel corso del 2012 è proseguito il progetto osthello già avviato nell'esercizio 2011 e cofinanziato dal Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale. Le finalità di questo progetto sono state principalmente quelle di incentivare e favorire la mobilità giovanile e di promuovere una forma di turismo alternativo non solo di "fruizione passiva" ma di "opportunità" per i ragazzi di trovare risposte ai loro interessi ed alle loro vocazioni personali, accrescendo le proprie conoscenze attraverso l'incontro, la pratica, la ricerca. Nello specifico, all'interno di alcune strutture AIG sono stati creati punti di eccellenza per lo sviluppo di diverse arti: musica, cinema, teatro, giornalismo e arti visive.

Gli ostelli quindi sono stati pensati con questo progetto, come vere e proprie "residenze culturali", per favorire l'accesso ai giovani ad un'ampia gamma di servizi per avvicinarli alle loro passioni. Sono stati creati laboratori, sale prove e di registrazione, messi a disposizione gratuitamente sia degli ospiti degli ostelli sia dei giovani residenti nel territorio delle strutture coinvolte, nonché seminari, tutoraggi, materiale tecnico didattico e formativo sempre totalmente gratuito. I corsi sono stati affidati a tutor di spessore e di grande esperienza in ogni singola disciplina. I laboratori sono stati creati negli ostelli delle città di Cagliari, Firenze, Perugia, Bologna, Napoli, Genova, Matera, Trieste e Palermo.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale







I PROGETTI **meraviglia italiana**

MERAVIGLIA ITALIANA

Questo progetto nato dalla stretta partnership con il Forum Nazionale Giovani, ha avuto come scopo quello di realizzare un itinerario italiano di alto impatto. Sono state individuate le “mille meraviglie italiane”, scelte tra siti paesaggistici e culturali ma anche tra le manifestazioni della tradizione culturale e folkloristica. La selezione, a cura di una giuria composta da soli giovani ha portato al conferimento del bollino “meraviglia Italiana”.



HOSTEL ART FESTIVAL

Innovativo e significativo progetto, ideato per veicolare la cultura e far incontrare pubblico e artisti lungo l'intera rete italiana degli ostelli. Obiettivo: trasformare tradizionali strutture di ospitalità in vere e proprie residenze culturali con costanza di attività, e offrire agli artisti, giovani soprattutto, nuove occasioni di esibizione, di confronto, di incontro, di crescita. Favorendo la conoscenza degli ostelli, il Festival itinerante dell'AIG presenta al pubblico e al territorio nazionale i talenti degli Istituti scolastici italiani, ma anche quelli provenienti da altri percorsi formativi, con la predisposizione di tournée e cartelloni artistici. L'iniziativa si rivolge in particolare alle strutture di formazione artistica (Conservatori, Accademie, Licei artistici, Licei coreutici, Licei musicali, etc.) e agli Enti Locali che sostengono e promuovono l'impegno di questi Istituti, individuando ogni volta un territorio specifico da cui partire in direzione di ostelli di altre zone italiane, facendo "esibire" i talenti giovanili in altre città in cui sorgono ostelli, e predisponendo un dettagliato e ricco programma di comunicazione, incontri ed attività, per rendere questa esperienza massimamente proficua. Il Festival si rivolge poi e comunque agli artisti più affermati e conosciuti, coordinando le loro esibizioni e il loro impegno nella formazione, con stages, seminari, laboratori, corsi, lezioni negli ostelli. Le prime iniziative sono state realizzate, con ottima risposta di pubblico e attenzione della stampa, negli ostelli di Perugia, con la collaborazione del Conservatorio di Vibo Valentia e Catanzaro; di Lucca, con la partecipazione di Fita, Lions, Lucca Musica e FICLU-UNESCO; di Napoli, Perugia e Firenze, con la partecipazione di Ismez, Mibac, Tarantella Power; a L'Aquila, con la partecipazione di Ismez, Miur, Mibac, Regione Abruzzo, Conservatorio dell'Aquila.



I PROGETTI **Intro-radio**

INTRO-RADIO

Obiettivo del laboratorio-seminario dedicato alla radio, avviato nell'ostello di Napoli, che si avvale della consulenza di Gabriele Manzo, redattore di Rtl 102.5, prima radio italiana per ascolti, e prossimamente in tour per varie altre strutture AIG, è dare risposte ai ragazzi su come fare lo "speaker", come si annuncia un disco, come si sceglie una programmazione musicale, come si racconta in diretta un avvenimento di cronaca o sportivo, come si costruisce un notiziario. A chi vi partecipa, è, anche, dare l'emozione, pure se per poche ore, di "stare in radio", di sentire la propria voce davanti ad un microfono e dentro una sala radio. La radio è un polo di aggregazione culturale naturale. E' il mezzo di comunicazione più antico tra quelli moderni. Lascia spazio alla fantasia. La radio diffonde cultura. Oggi è, probabilmente, il mezzo più veloce e diffuso, più di internet. Ha bisogno solo di un apparecchio che riceva il segnale: si accende e si utilizza anche in presenza di scarsa attitudine alla tecnologia...



IL VIAGGIAUTORE

“Il Viaggiatore. L'avventura della scrittura, la scrittura dell'avventura” è un Premio di letteratura di viaggio che dà riconoscimenti a giornalisti, scrittori, intellettuali, documentaristi, professionisti ed operatori che si occupano attivamente di viaggi, ambiente, life style, gastronomia, buon vivere, società e cultura in genere, ed in particolare di turismo giovanile. Si avvale della partecipazione e del sostegno di vari Enti e Istituzioni, tra cui il GIST, Gruppo Italiano Stampa Turistica, che raggruppa oltre 200 giornalisti italiani specializzati e rappresentanti di altrettante testate, quotidiani, periodici trade, consumer e generalisti, tv, radio, siti e riviste on line, uffici stampa, agenzie d'informazione e fotografiche, case editrici, tour operator, compagnie di trasporti, etc.). Prevede diverse sezioni, di cui una “ad hoc” dedicata, ogni volta, al territorio che ospita la manifestazione, che si svolge periodicamente in una città italiana o estera, scelte ogni volta per la loro idoneità e disponibilità. L'iniziativa è alla terza edizione. Le precedenti sono state organizzate con eccellenti risultati di partecipazione e di apprezzamento, a Montecarlo (Centre des Rencontres Internationales) in collaborazione con l'Ambasciata Italiana nel Principato Di Monaco; e a Spello (Pg) con l'Amministrazione comunale di Spello (Teatro Subasio) nell'ambito delle manifestazioni per il cinquantenario de “L'Oro di Spello”.



I PROGETTI in corso d'opera

LE ALTRE INIZIATIVE IN CORSO D'OPERA

Nei prossimi mesi è prevista la messa in opera di altre originali iniziative culturali, al tempo stesso valide e proficue azioni di marketing culturale pro-AIG.

Pubblicazione di "Yanez", nuova rivista di AIG, radicalmente rinnovata per grafica e contenuti, in formato cartaceo e web.

Catalogo fotografico\concorso\mostra sul mondo degli ostelli, ritratto e raccontato da un folto gruppo di giovani fotografi italiani.

Concorso\mostra "Lascia il segno" in collaborazione col Museo del Fumetto di Milano, pubblicazione libro e mostra itinerante disegni e illustrazioni sui guest book.

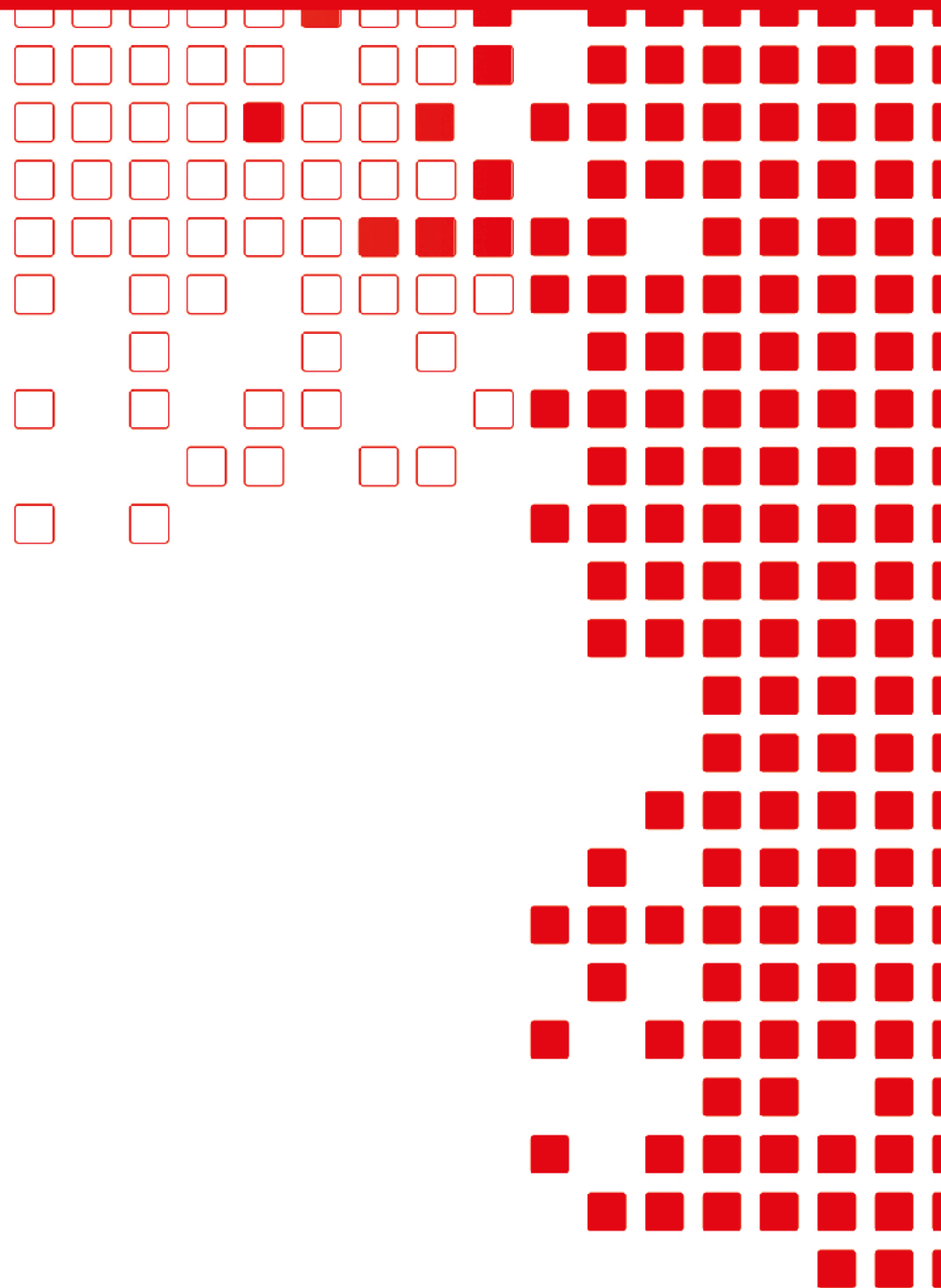
Concorso "Guest book writers", con pubblicazione antologia racconti brevi dai guest book

Il "Viaggiautore", oltre che in altre città italiane ed estere, "sbarca" con l'edizione speciale "Raccontare\navigare", in alcuni porti italiani e a bordo di navi da crociera.

"Il Mestiere dell'attore. Voci dall'ombra", seminario di recitazione, doppiaggio, impostazione della voce, con Diego Verdegiglio.

"Aldo Franco Pessina. Riscoperta di una leggenda": ciclo di incontri e iniziative per commemorare l'impegno e l'opera del fondatore di AIG. Laboratori, Master Class, Incontri d'Autore nei settori Musica, Teatro, Arte, Arte applicata, Fotografia, Dizione, Restauro, Design, Liuteria, Economia, Giornalismo, Web.

"Salone dello Studente", partecipazione alle edizioni di Bari e Roma.





NUOVE PARTNERSHIP CULTURALI

Nel quadro delle attività culturali, promozionali e di marketing di AIG, nel corso del 2013 sono state stipulate nuove importanti Convenzioni tra AIG e FIAF (Federazione Italiana Agenzie Fotografiche); FITA (Federazione Italiana Teatro Amatori); UILT (Unione Italiana Liberi Teatri); Palazzo Spinelli (Scuola di Restauro Firenze); Palazzo Strozzi (Polo museale fiorentino); Premio Sele d'Oro (Premio e Festival Mediterraneo di Oliveto Citra, Sa); ISMEZ (Istituto per lo Sviluppo Musicale del Mezzogiorno); Lions Club\Leo Lucca Host. Costituiscono la base per collaborazioni, partnerships e progettazioni comuni con queste organizzazioni (diverse sono già in fase di sviluppo) in vari ambiti professionali, formativi, culturali, sociali.

I PROGETTI cinque giorni a impatto zero, premio ProArte

CINQUE GIORNI AD IMPATTO ZERO

Nel 2012 vi è stata la presentazione del progetto “cinque giorni ad impatto zero” all'Agenzia Nazionale Giovani – Comunità Europea Azione 1.3 Progetti Giovani e Democrazia, poi svoltosi a Napoli nel 2013; il progetto ha visto lo svolgimento di 5 giornate di incontri coi maggiori esperti del settore Ambiente e Sostenibilità e una attenta partecipazione da parte della Regione Campania e del Comune di Napoli. Al progetto inoltre hanno preso parte numerosi giovani partecipanti, molto qualificati, ai quali sono stati consegnati attestati di partecipazione. L'iniziativa ha portato all'elaborazione di un disegno di legge che verrà presentato a breve.



Il Premio ProArte

L'AIG organizza da sei anni il Premio ProArte, ideato dal circuito Etico internazionale ProArte in collaborazione con l'Associazione Nazionale Comuni d'Italia (ANCI), Il Forum Nazionale dei Giovani e il Centro Interuniversitario di ricerca per lo sviluppo sostenibile (CIRPS).

E' un riconoscimento per i giovani che operano per lo sviluppo delle attività creative, e che desiderano realizzare progetti per la cultura e le arti connessi alla promozione del territorio, storia, usi costumi e tradizioni del proprio territorio. Obiettivo del Premio Internazionale ProArte è favorire la nascita di nuove iniziative e progetti di giovani: un sostegno per lo sviluppo dell'economia locale, nazionale e internazionale.



LE INIZIATIVE

Tra le iniziative di maggior rilievo del 2012 vi è quella per le scuole **“alla scoperta del tuo paese”** in collaborazione con il Ministero dell’ Istruzione e con l’ Associazione Mecenate 90, nell’ambito della quale AIG ha aderito riconoscendo le seguenti favorevoli condizioni:

- **Sconto del 20% sulle tariffe degli ostelli (pernottamento e prima colazione) e una gratuità ogni 25 partecipanti;**
- **Gratuità per i portatori di handicap e per i ragazzi le cui famiglie versino in condizioni di difficoltà economiche;**
- **Gratuità per le classi provenienti dai Comuni dell’ Emilia Romagna colpiti dal terremoto;**

•

Nel 2012 è stata confermata al MIUR l’adesione dell’ AIG all’iniziativa **“lo studio- la carta dello studente”**, nella quale l’ AIG ha riconosciuto le seguenti agevolazioni.

- **Tessera AIG gratuita a tutti i titolari della “Carta lo Studio”**
- **Sconto del 15% sulla prima notte in ciascun ostello (se lo studente pernotta in più ostelli lo sconto si applica sulla prima notte in ognuno di essi)**



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE,
DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA



GLI EVENTI

Nel corso del 2012 l' AIG è stata parte attiva nell'organizzazione e promozione dei seguenti eventi:

- Derby del cuore 2012 con uno spazio dedicato alle attività associative il 22 maggio, nel Foyer della tribuna d'onore dello Stadio Olimpico di Roma;
- Fiaba day, Giornata Internazionale per l'abbattimento delle barriere architettoniche, in collaborazione con la Federazione Italiana Abbattimento Barriere Architettoniche;
- Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia;
- Skepto International Film Festival, per la valorizzazione dei registi emergenti;
- Youth Talent 2012, per la promozione dei talenti e della creatività degli under 35 italiani nelle sezioni arte, cinema, danza, fotografia, grafica, musica, scrittura e teatro;
- V edizione Premio "Pro-arte" 2012
- Aperinews, incontro mensile a tema fra operatori turistici curato dall' Assessorato al turismo della Provincia di Firenze;
- Corsa dei Santi, promossa dalla Fondazione Don Bosco nel Mondo a sostegno delle attività dei missionari salesiani,
- Festa del carnevale Argos-Forze di Polizia 2012;
- Festa della valorizzazione delle eccellenze 2012 dell'Istituto Leopoldo Pirelli;



I PROGETTI FORMATIVI

Per quanto concerne l'attività collegata ai progetti, l'anno 2012 ha visto l'AIG impegnata nei seguenti ambiti:

- Progetto “Lettera D legge 383/2000” – Qualità del Servizio e Bilancio Sociale, finanziato dal Ministero del Lavoro Divisione Associazionismo: questo progetto rappresenta il proseguimento del progetto 2009 e si occupa della continuazione dei processi di qualità degli ostelli e della redazione del bilancio Sociale;
- Progetto “Lettera D legge 383/2000” – Next AIG qualità del servizio, finanziato sempre dal Ministero del Lavoro Divisione Associazionismo sociale, sono state portate a termine le fasi conclusive;
- Progetto “Lettera D legge 383/2000” – Sviluppare il Turismo nel Sud, finanziato sempre dal Ministero del Lavoro Divisione Associazionismo Sociale, sono state portate a termine anche in questo caso le fasi conclusive delle attività;



I PROGETTI PER IL FUTURO

PROGETTI PER IL FUTURO

L'attività nell'area progetti proseguirà nel 2013 con:

- **Osthello 2**, per il proseguimento delle attività nei laboratori già avviati;
- **Osthello Piemonte** per la realizzazione, negli ostelli di Torino e Verbania, di laboratori rispettivamente dedicati al cinema e al giornalismo, totalmente finanziati dalla Regione Piemonte;
- **Bando Forte**, nell'ambito del quale verranno organizzati corsi di contabilità, webmarketing e informatica;

Sono inoltre in corso di presentazione i seguenti ulteriori progetti:

- **La Casa dei Mestieri** Presentato alla Fondazione Telecom;
- **Ostelli Zero Waste**;
- **Supporting the Enhancement and Promotion of Sustainable Transational Thematic Tourism Products** (Call Europea);
- **Bando Forte- Ambito sicurezza sul lavoro**;
- **Bando Forte- piano di formazione aziendale** (gestionale, marketing, management, qualità, customersatisfaction, normative settore ricettivo).



SEZIONE



IL VALORE AGGIUNTO



IL VALORE AGGIUNTO

IL VALORE AGGIUNTO

Questo capitolo funge da raccordo tra il bilancio sociale e i dati contabili contenuti nel bilancio di esercizio dell'AIG. In particolare, verrà definita sia l'entità che la distribuzione del Valore Aggiunto, che indica il contributo fornito al sistema socioeconomico di riferimento dalle attività associative, ma sarà analizzata anche la ripartizione della ricchezza prodotta tra i differenti portatori d'interesse.

Ponendo in contrapposizione il valore della produzione (output) e il valore degli input, in questo capitolo verranno quindi definiti:

- la ricchezza o Valore Aggiunto creato dall'AIG attraverso le proprie molteplici attività di “produzione di servizi”;
- la distribuzione del Valore Aggiunto tra tutti gli interlocutori/stakeholder, sia interni che esterni.

Nello specifico il Valore Aggiunto è una grandezza che si determina attraverso una riclassificazione dei dati presenti nel conto economico, secondo una logica diversa da quella prevista dal codice civile.

Il valore aggiunto viene calcolato tramite differenza tra il valore della produzione ed i relativi costi della gestione caratteristica. Ciò fornirà il Valore Aggiunto caratteristico lordo, che sarà poi messo in relazione con il risultato della gestione straordinaria per determinare il Valore Aggiunto Globale Lordo. Tale Valore rappresenta il totale delle remunerazioni che l'associazione riesce a rendere ai propri stakeholder principali. Nel paragrafo sulla distribuzione si vedrà come il Valore Aggiunto viene distribuito tra cinque macrocategorie di stakeholder.



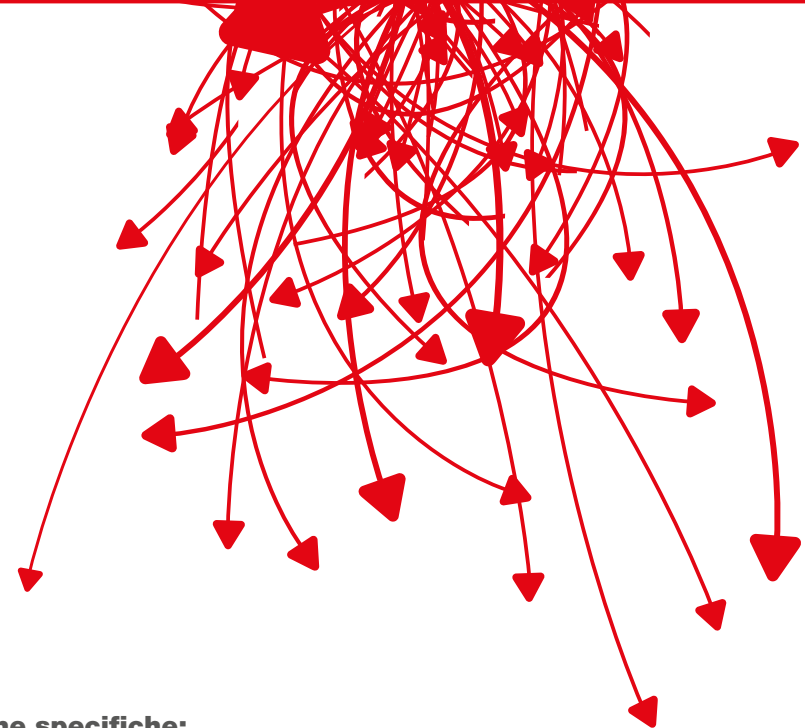
LA DETERMINAZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

Il Valore della Produzione Lorda dell'AIG nel 2012 è stato pari a € 7.079.957, così suddiviso:

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO PER IL CALCOLO DEL VALORE AGGIUNTO

A) VALORE DELLA PRODUZIONE

Vendite e prestazioni da gestione diretta ostelli	€ 4.494.371
Contributi e sovvenzioni per progetti	€ 1.302.948
Proventi strutture affidate	€ 686.948
Proventi diversi	€ 307.315
Tesseramento	€ 131.371
Vendita Guide, carte verdi, schede telefoniche e gadgets	€ 126.007
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE:	€ 7.048.960



Alcune specifiche:

- rispetto alle vendite e alle prestazioni negli ostelli a gestione diretta oltre l'80% è rappresentato dai pernottamenti, circa il 20% da ricavi derivanti dalle mense, dai bar e dalle colazioni erogate
- dei contributi e delle sovvenzioni circa l'80% è rappresentato dai contributi erogati dal Dipartimento della Gioventù per il progetto OstHello; sono stati esclusi i contributi in conto esercizio, che saranno esposti nel paragrafo seguente, nel prospetto di ripartizione del valore aggiunto
- i proventi delle strutture affidate fanno a riferimento ai canoni degli ostelli dati in gestione esterna
- i proventi diversi sono originati da rimborsi e prestazioni varie
- i dati del tesseramento sono equamente suddivisi tra ricavi da tesseramento nazionale e ricavi da welcome stamp.

IL VALORE AGGIUNTO

I consumi intermedi ammontano a € 3.160.845, e sono così suddivisi:

B1) CONSUMI INTERMEDI		
ACQUISTO MATERIALI DI CONSUMO		
Totale costi per acquisto materiali di consumo		€ 462.836
SERVIZI GESTIONE CARATTERISTICA		
Combustibili e riscaldamento	€ 189.266	
Acqua	€ 87.034	
Illuminazione Energia elettrica	€ 206.635	
Telefono	€ 62.499	
Pulizie	€ 230.597	
Lavaggio biancheria	€ 38.181	
Noleggio biancheria	€ 118.517	
Vigilanza	€ 31.157	
Servizio smaltimento rifiuti	€ 145.417	
Servizi mensa e gestione BAR	€ 266.735	
Varie di gestione	€ 384.770	
Totale utenze e servizi		€ 1.760.808

Spese commerciali: pubblicità e propaganda	€ 145.211	
Spese commerciali: viaggi e trasferte	€ 3.070	
Altre spese commerciali (omaggi, provvigioni)	€ 13.361	
Attività internazionale federativa	€ 44.929	
Totale spese commerciali		€ 206.571
Manutenzioni immobili	€ 200.612	
Altre manutenzioni (beni materiali)	€ 146.861	
Totale manutenzioni		€ 347.473
Totale costi per acquisto servizi gestione caratteristica		€ 2.314.852
COSTI PER IL GODIMENTO DI BENI DI TERZI		
Fitti passivi	€ 385.115	
Noleggi e varie	€ -	
Totale costi per godimento beni di terzi		€ 385.115
VARIAZIONE DELLE RIMANENZE		
Totale variazione rimanenze al 31-12-2012		-€ 1.958
TOTALE CONSUMI INTERMEDI:		€ 3.160.845
VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO:		€ 3.888.115

Elenchiamo di seguito i risultati della Gestione Straordinaria per calcolare il Valore Aggiunto Globale Lordo:

B2) COMPONENTI STRAORDINARIE

Proventi straordinari	-€ 2.994.440
Oneri straordinari	€ 454.806
TOTALE CONSUMI GESTIONE STRAORDINARIA:	-€ 2.539.634
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO:	€ 6.427.749



IL VALORE AGGIUNTO

LA DISTRIBUZIONE DEL VALORE AGGIUNTO

La distribuzione del Valore Aggiunto Globale Lordo riguarda la remunerazione di cinque macrocategorie di stakeholder:

- **Remunerazione Organi sociali e prestazioni professionali:** si intende il valore economico ottenuto sommando tutti i componenti reddituali che misurano il beneficio economico tratto dai Comitati dell'A.I.G., dai vertici organizzativi, dai consulenti che professionalmente collaborano con l'associazione, in particolar modo nei progetti.

Collaborazioni occasionali	€ 6.855	
Consulenze tecniche, legali e informatiche	€ 453.047	
Organi sociali	€ 300.840	
Prestazione professionali progetti	€ 1.046.556	
Totale Organi Sociali e prestazioni professionali		€ 1.807.298

- **Remunerazione delle risorse umane:** si intende il valore economico ottenuto sommando tutti i componenti reddituali che misurano il beneficio economico tratto dal personale dell'organizzazione. Questo dato mostra la capacità di A.I.G. di remunerare le persone che lavorano al suo interno.

Salari e stipendi	€ 2.719.906	
Contributi sociali obbligatori	€ 911.678	
Altri costi del personale	€ 13.794	
Totale Remunerazione delle risorse umane		€ 3.645.378

- **Remunerazione della Pubblica Amministrazione:** si intende il valore economico ottenuto sommando le imposte che A.I.G. paga e sottraendo i contributi che la stessa riceve dalla Pubblica Amministrazione.

Imposte, tasse e contributi	€ 87.255	
Costi ed Oneri diversi di natura non finanziaria	€ 48.923	
Imposte sul reddito d'esercizio	-€ 186.472	
Contributi in conto esercizio	-€ 30.997	
Totale Remunerazione della P. A.		- € 81.290

- **Remunerazione del capitale di credito:** si intendono gli interessi pagati per avere la disponibilità del capitale di credito. Tale valore per A.I.G. è poco rilevante in quanto non utilizza capitale di credito per la sua attività.

Interessi passivi e altri oneri finanziari	€ 245.589	
Totale Remunerazione del capitale di credito		€ 245.589

- **Remunerazione dell'organizzazione:** si intende il valore economico che rimane all'interno dell'organizzazione sommando anche i proventi finanziari.

Altri proventi finanziari	-€ 8.290	
Ammortamenti e svalutazioni Immobilizzazioni Immateriali	€ 398.773	
Ammortamenti e svalutazioni Immobilizzazioni Materiali	€ 376.845	
Svalutazioni per perdite su crediti	€ 43.127	
Totale Remunerazione dell'organizzazione		€ 810.455



I PROPOSITI PER IL FUTURO

PROPOSITI PER IL FUTURO

L'AIG necessita per la sua continuità di mettere improcrastinabilmente in atto tutta una serie di azioni che sfruttino al massimo la sua virtualità.

Dando per scontata l'acquisizione di strutture a Roma e Venezia per la realizzazione di nuovi Ostelli AIG è necessario procedere:

- A predisporre una campagna di adesioni presso le Università Italiane al fine di diffondere tra i giovani la conoscenza e le offerte delle strutture AIG in Italia e nel mondo;
- A sviluppare un attento controllo sulle strutture;
- A formare il personale dipendente affinché sia sempre più qualificato e rispondente alle esigenze delle nuove realtà degli Ostelli;
- Ad accreditare l'AIG a livello nazionale quale ente di formazione che possa operare sia a livello territoriale che nazionale;
- Promuovere, come già sta avvenendo, progetti speciali che possano avere come obiettivo finale la possibilità di recuperare o sviluppare percorsi lavorativi;
- a promuovere eventi e progetti con lo staff integrato da giovani con difficoltà sia motorie che intellettive che derivanti da problematiche di inserimento o reinserimento, svolgendo così il proprio ruolo di ente morale con l'integrazione sociale allo stato puro;
- ad aprire a nuove tipologie di accoglienza, tipo i villaggi turistici, trasformando una tipologia usualmente ritenuta di elite in un complesso totalmente accessibile alle fasce economicamente deboli nonché interamente accessibili anche dal punto di vista strutturale;

E' necessario in sintesi riaffermare con buone pratiche il ruolo istituzionale dell'AIG migliorando e controllando gli Ostelli nonché attivando a livello esponenziale una attività di alto spessore sociale.

La strada maestra da seguire, la "via degli ostelli" su cui incontrarsi, crescere, sviluppare (oltre che, ovviamente, quella di rendere l'impegno dei lavoratori di AIG sempre più organizzato, proficuo, efficace ed efficiente, e al contempo soddisfacente, lieto e "bello" per l'obiettivo comunque nobile per cui si muovono; quella di creare strutture sempre più numerose, meglio distribuite, più accoglienti, comode, funzionali, economiche; e quella, parallela, di rafforzare il legame tra Ostelli e ogni altra realtà operativa, senza alcun pregiudizio o limite, che si riconosca nelle finalità di AIG) ci sembra soprattutto la via della cultura, della definitiva trasformazione degli Ostelli italiani da tradizionali centri di ospitalità in "residenze culturali" di stampo più "europeo", con la predisposizione di un programma strategico, originale, costante, itinerante, che metta in fila proposte ed eventi d'ogni tipo per gli ospiti "ostellanti", ma soprattutto per i territori in cui insistono gli Ostelli e, in rete, per l'intero Paese. Ciò, lo ribadiamo, in un'ottica costante di formazione e di scambio internazionale.

REDAZIONE E RINGRAZIAMENTI

Supervisione Scientifica: Alessandro Polli

Sviluppo e Coordinamento: Emiliano Mattioli, Marco Di Lullo

Redazione: Rosanna Di Clemente, Emiliano Mattioli, Marco Di Lullo

Per la realizzazione di questo primo bilancio sociale dell'Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù si ringraziano tutti gli uffici e lo staff della Sede Nazionale AIG.

AIG
Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù

Sede Nazionale

Tel. 06 4871152 - Fax 06 4880492

Mail: sedenazionale@aighostels.it



.....

Bilancio Sociale 2013

Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù

