

RELATORI

MASSIMO FERIGUTTI

Musicista, progettista didattico, formatore e supervisore universitario con particolare esperienza nell'ambito della formazione. Ha collaborato con i più importanti professionisti del settore tra i quali Manuel De Sica. E' presidente del Centro Studi e Ricerche FormArte.

NICOLÒ FERRARI BRAVO

Direttore Scuola di Musica Unisono; musicista ed organizzatore di eventi musicali si è laureato in Giurisprudenza con la tesi "Il contratto di lavoro artistico".

LUIGI SALAMON

Pianista compositore, ha conseguito quattro diplomi accademici. E' stato premiato in diversi concorsi di composizione nazionali ed internazionali.

ALICE BETTOLO

Fotografa e videomaker; lavora come fotografa professionista e nella produzione, post produzione e montaggio video. Ha lavorato come fotografa ufficiale dell'artista Claudio Baglioni.

ERMANNO FAGHERAZZI

Musicista, cantante, compositore di colonne sonore esperto di software musicali, ha suonato in Italia, Germania ed Emirati Arabi Uniti e collaborato con diverse formazioni musicali.

MAURO CAVASIN

Musicista, ha studiato presso l'accademia di musica moderna "Lizard" di Padova. Ha collaborato alle colonne sonore di tre film di Franco Fontana, regista thriller bellunese.

ALESSANDRO SOGNE

Musicista arrangiatore e fotografo; ha pubblicato album ed effettuato concerti live nel contesto metal alternativo. Ha frequentato un Corso Specialistico di "Tecnico multimediale audiovisivo".

CONTATTI

✉ info@formarte.it

🔍 www.formarte.it

☎ 342 036 5333

DOVE SIAMO

Centro Studi e Ricerche FormArte

Sede Legale

32014 Ponte nelle Alpi (BL) Italia Via Piaia 37/G

Sede Operativa

32100 Belluno Via Vittorio Veneto 233

Associazione Culturale di Promozione Sociale - C.F. 93040980257

Affiliata A.I.C.S cod: 32754



l'industria della creatività

La produzione Artistica e Musicale



CON IL PATROCINIO DI



COMUNE di
BELLUNO



COMUNE di
FELTRE



IN COLLABORAZIONE CON
UNISONO SCUOLA di MUSICA

ARTICOLAZIONE DEI WORKSHOP

1° TERM

Formazione
Preparazione e studio
Pre-produzione
Produzione
Post-produzione
Produzione artistica e musicale
Management dell'artista
Diritto d'autore
Gestione degli eventi musicali

2° TERM

Arrangiamento musicale
Sociologia della musica
Parte letteraria della canzone
La comunicazione nella musica
Software musicali per registrazioni audio,
virtual instrument, editing.



RILEVANZA SOCIALE E TERRITORIALE

La produzione musicale costituisce un importante fenomeno culturale, oggi quasi trascurato dai mass-media e dallo stesso mercato discografico. Come nasce una canzone o una colonna sonora? Come si compone un arrangiamento? Cosa accade dietro le quinte di un concerto o quando si incide un disco? Sono le domande più frequenti dei giovani ai quali vengono proposti racconti ed esperienze analizzando anche le tematiche delle canzoni ed il contesto storico e sociale in cui vennero scritte. Il fine è quello di far dialogare musicisti di differente formazione, in un laboratorio "esperienziale" in cui possano confluire varie realtà musicali: studenti, insegnanti, musicisti, cantanti, band e semplici appassionati di musica.

LO SCENARIO

Lo scenario della creatività giovanile bellunese mostra un largo numero di giovani che operano in campo musicale. Il mondo della musica non rappresenta solo un'espressione creativa e artistica, ma definisce un insieme di attività economiche complesse di cui pochi conoscono i reali meccanismi di funzionamento: la progettazione, l'assemblaggio e la distribuzione di un prodotto musicale avviene spesso all'interno di una logica aziendale. Essere in grado di gestire la propria arte e il proprio talento rappresenta dunque un processo delicato e complesso, tra ideali artistici ed esigenze economiche.

FINALITÀ E OBIETTIVI

La musica rock, essendo una forma di cultura molto vicina alla sensibilità giovanile, rappresenta un'esperienza molto importante per gli adolescenti, permette loro di esprimere molti desideri, tensioni e problemi che agitano la loro età. I workshop proposti puntano ad aiutare i giovani musicisti a comprendere in modo approfondito questo mondo. L'obiettivo è quello di prevenire il disagio giovanile, attraverso la promozione della creatività, aiutando e stimolando il giovane a trovare una strategia per sviluppare un percorso personale di crescita.

l'industria della creatività
La produzione
Artistica e Musicale



FORMARTE

Il Centro Studi e Ricerche FormArte® si pone l'obiettivo di sperimentare percorsi innovativi nella formazione, nella ricerca e nella rieducazione nei settori artistici-espressivi e rieducativi, per rispondere alle istanze di modernizzazione e di innovazione provenienti dalla società. Questa missione è perseguita valorizzando le istanze di autonomia e di flessibilità che caratterizzano FormArte e che le derivano dall'essere una struttura autonoma.

L'OFFERTA FORMATIVA

Percorsi che generano competenze adatte a soddisfare le esigenze di nuove professionalità in settori cruciali e che mostrano grandi opportunità di sviluppo. Nei nostri programmi formativi l'attenzione è sempre rivolta alle applicazioni pratiche della creatività, secondo un approccio che vede gli studenti coinvolti in progetti sul campo. Per queste ragioni, FormArte si avvale dei migliori professionisti del settore e la qualità della didattica è garantita dallo staff con seminari di aggiornamento, conferenze, testimonianze e progetti.

